



INSTANCES STATUTAIRES

La stratégie digitale au cœur du dispositif de promotion présenté en Assemblée générale

REPÈRES

Assemblée générale
56 membres

Conseil d'administration
27 membres répartis en 3 collèges :

- représentants de l'Assemblée des Pays de Savoie,
- organismes ou fédérations représentant les diverses composantes de l'activité touristique,
- structures territoriales et organismes locaux de développement et de promotion.

Composition du bureau
(depuis le 22/07/2015)

- 🍷 **Nicolas Rubin et Vincent Rolland**, co-présidents
- 🍷 **Dominique Pommat** (Gîtes-de-France de Savoie), **Pierre Demarchi** (UMIH Savoie et Haute-Savoie), vice-présidents
- 🍷 **François Daviet** (Conseil départemental de la Haute-Savoie), trésorier
- 🍷 **Christian Grange** (Conseil départemental de la Savoie), trésorier-adjoint.

Co-présidée par Vincent Rolland et Nicolas Rubin, l'Assemblée générale annuelle de Savoie Mont Blanc Tourisme s'est tenue ce 7 juillet dans une ambiance conviviale sur les hauteurs de Chambéry.

Un tour d'horizon complet

Avant la présentation du rapport financier effectuée par le Commissaire aux comptes et approuvé en séance à l'unanimité, l'assistance a pu découvrir le bilan des activités 2015 exposé par Côme Vermersch. L'occasion pour le Directeur général de Savoie Mont Blanc Tourisme de revenir sur les temps forts de l'année précédente et évoquer les actions menées dans les domaines d'activités de références dont la communication, production de contenus et distribution professionnelle, le web et les réseaux sociaux, les partenariats événementiels, relations presse sur les marchés français et étrangers et les opérations grand public, éditions, études et veille de l'Observatoire.

La viralité au cœur de la stratégie

À la faveur de campagnes digitales puissantes et affinitaires visant à soutenir la notoriété et l'image de la destination et à favoriser le recrutement de fans, la portée des publications sur les réseaux sociaux a été soulignée, performant jusqu'à 2 millions de personnes par post Facebook. Un enjeu stratégique qui sera poursuivi cette année au regard des 77 millions de contacts touchés en 2015.

L'évolution franche du trafic couronne de succès le « lauréat 2015 du Trophée Social Média » et la « 1^{ère} destination 2016 de l'Etude Montagne et Réseaux Sociaux ».

Contact Presse

Christelle Lacombe – Muriel Della Mea
04 50 51 56 47 / 06 21 96 57 27
presse@smbtourisme.com