

ZOOM TERRITOIRE

## ARVE FAUCIGNY GENEVOIS ALBANAIS



Crédit photo : Savoie Mont Blanc / Ribot



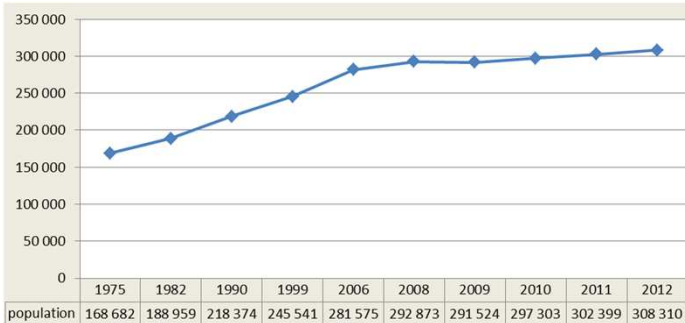
Dans l'économie touristique de Savoie Mont Blanc, le secteur **Arve - Faucigny - Genevois - Albanais - Pays du Rhône**, représente :

- 4% des lits touristiques
- 8% des emplois liés au tourisme
- 3% de la fréquentation ski nordique en journées skieurs

### CARACTERISTIQUES DU TERRITOIRE

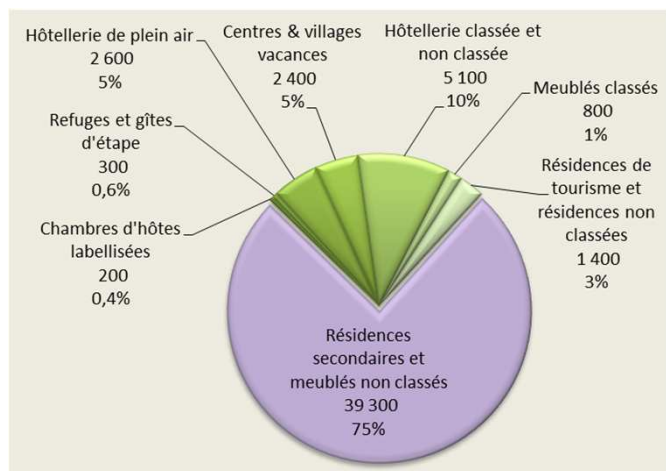
- Superficie : 1 316 km<sup>2</sup>
- 132 communes
- 308 310 habitants (source : INSEE 2012)
- Soit 26% de la population de Savoie Mont Blanc et 41% de la population du département de Haute-Savoie
- Taux d'évolution annuel : +1,8% pour la période 1999-2012

Evolution de la population résidente



### CAPACITE D'ACCUEIL

Source : Observatoire SMBT 2015



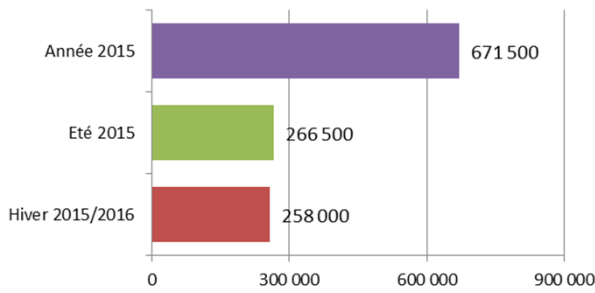
- **52 100 lits touristiques** (8 176 structures)
- 4% de la capacité d'accueil de Savoie Mont Blanc
- 8% de la capacité d'accueil de Haute-Savoie
- 25% sont des lits marchands (12 800 lits)
- L'hôtellerie représente 40% de l'offre marchande
- Les campings constituent le second type d'établissements avec 2 600 lits (20% des lits marchands)

Le mode de comptage des lits touristiques (en particulier non marchands) ayant été modifié, la comparaison avec les données des années antérieures n'est pas réalisable.

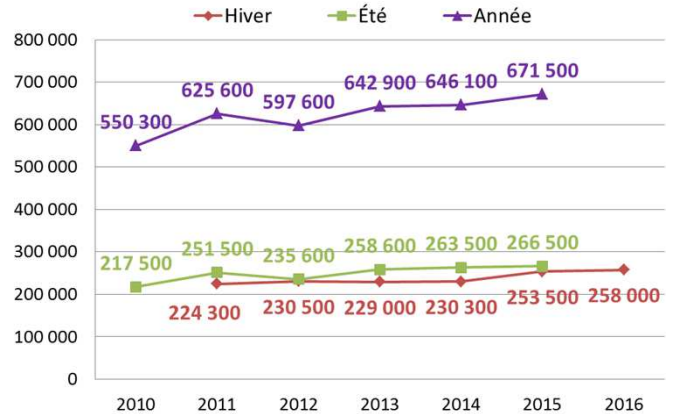
# FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE

Source : INSEE - DGE

## Fréquentation 2015 des hôtels en nuitées



## Evolution des nuitées dans l'hôtellerie

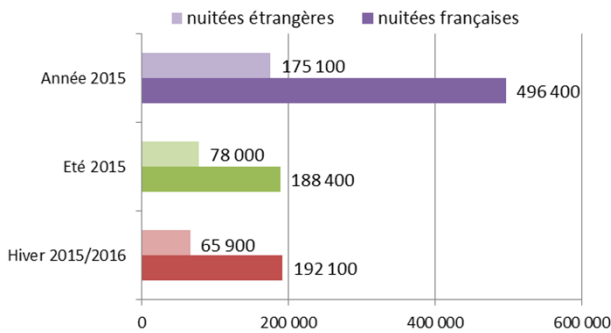


Période	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour
Année 2015	60%	1,6 nuit
Hiver 2015/2016	56%	1,6 nuit
Eté 2015	69%	1,7 nuit

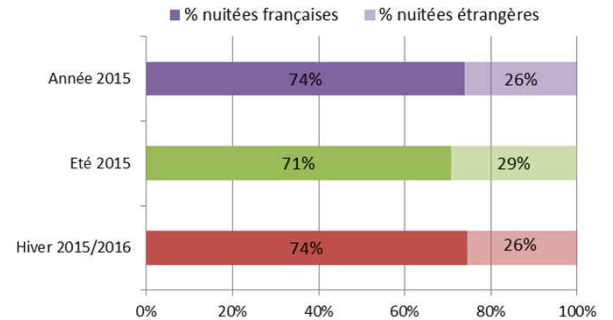
- La fréquentation de l'hôtellerie dans le secteur Arve Faucigny Genevois Albanais Pays du Rhône affiche une tendance à la hausse depuis le début de la série (2010). L'année 2015 constitue le niveau le plus haut enregistré en six années.

- La fréquentation des hôtels du secteur « Arve Faucigny Genevois Albanais Pays du Rhône » est équilibrée en volume de nuitées entre hiver et été.
- Par rapport à Savoie Mont Blanc, le volume de nuitées du territoire représente 8% des nuitées hôtelières annuelles, 6% des nuitées hivernales et 10% des nuitées estivales.
- Ce secteur pèse pour 15% des nuitées annuelles de Haute-Savoie ; 12% l'hiver et 15% l'été.

## Répartition des nuitées françaises et étrangères dans les hôtels du secteur Arve Faucigny Genevois Albanais Pays du Rhône



Avec 496 400 nuitées annuelles, la clientèle française est la première clientèle des hôtels du secteur (74% des nuitées en 2015).

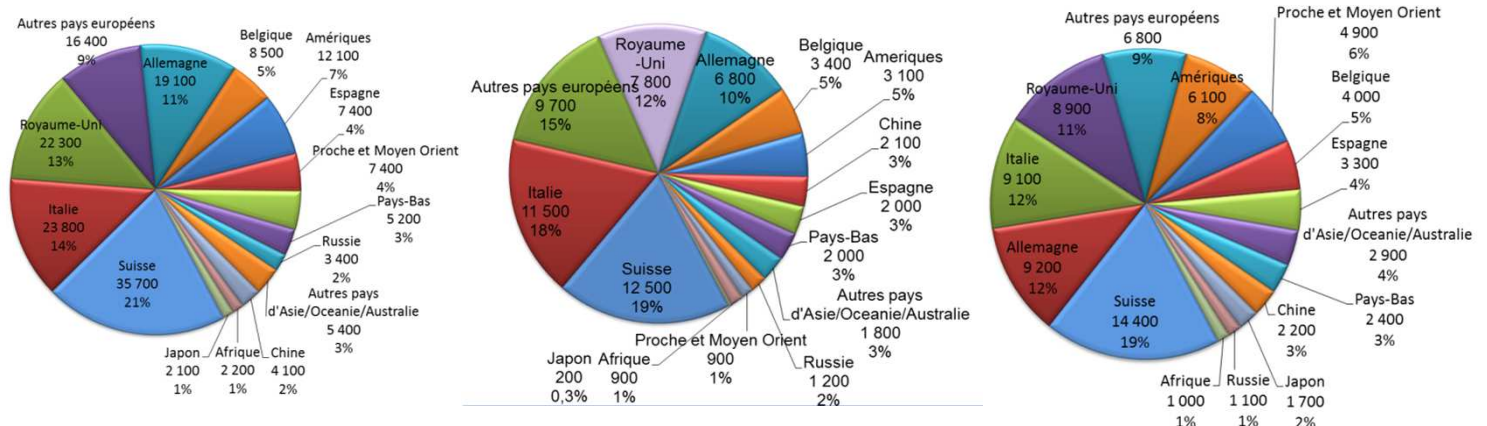


## Fréquentation de l'hôtellerie : les principales nationalités

Année 2015

Hiver 2015/2016

Eté 2015



La première clientèle de ce territoire frontalier est suisse aux trois périodes. L'Italie occupe la deuxième place l'année et l'hiver, l'été c'est l'Allemagne.

Tourisme d'affaires	Nuitées d'affaires	Part des nuitées totales
Année 2015	297 600	44%
Hiver 2015/2016	148 300	57%
Eté 2015	98 200	37%

- Avec 297 600 nuitées enregistrées en 2015, le tourisme d'affaires représente 44% des nuitées annuelles dans l'hôtellerie du secteur Arve Faucigny Genevois Albanais Pays du Rhône et 16% des nuitées d'affaires dans l'hôtellerie en Savoie Mont Blanc.

## FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

**AVERTISSEMENT** : l'enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein air réalisée par l'INSEE a été modifiée en 2013 (nouvelle série) entraînant une rupture de série.

Un autre changement porte sur le découpage géographique. L'ancien secteur « Arve Faucigny Genevois Albanais Pays du Rhône » a été scindé. La partie « Arve Faucigny Genevois » est regroupée avec le secteur Pays du Léman Vallée Verte les Brasses. La partie « Albanais Pays du Rhône » est regroupée avec le secteur Lac d'Annecy. **Les chiffres 2015 figurent dans les zooms territoires respectifs : Pays du Léman et Lac d'Annecy, et ne doivent pas être comparés aux données antérieures.**

Source : INSEE - DGE

Fréquentation 2015 voir les zooms territoires

- [LAC D'ANNECY](#)
- [PAYS DU LEMAN ,VALLEE VERTE LES BRASSES](#)



## FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

Source : Enquête SMBT – Année 2015 – Sites ayant autorisé la publication de leurs données

Commune	Catégorie	Site	Nombre d'entrées Année 2015
Etrembières	Transports Touristiques	Téléphérique du Salève	251 876
Saint Blaise	Musées	Hameau du Père Noël	101 645
Lovagny	Sites Naturels	Les Gorges du Fier	95 213
Andilly	Manifestations	Les Grandes Médiévales	56 682
Vaulx	Sites Naturels	Les Jardins Secrets	28 987
Andilly	Parcs à thèmes	Parc des Epouvantails	20 046
Lovagny	Châteaux	Château de Montrottier	18 500
Présilly	Musées	Maison du Salève	13 790
Bonneville	Manifestations	Plein Feux Festival	8 600
Cluses	Musées	Musée de l'Horlogerie et du Décolletage	7 443
Clermont	Châteaux	Château de Clermont	5 978
Seyssel	Musées	Maison du Haut-Rhône	5 582
Andilly	Sites Naturels	Le Tout Petit Pays	5 044
La Roche-sur-Foron	Châteaux	Tour des Comtes de Genève	4 887
Rumilly	Musées	Notre Histoire Musée de Rumilly	2 425
Alby sur Chéran	Musées	Musée de la Cordonnerie	1 735
Gruffy	Musées	Musée d'histoire naturelle	1 405
Rumilly	Musées	Atelier du sculpteur Robert Ramel	531
La Roche-sur-Foron	Manifestations	Festival du Conte, le carnaval des mots	512
Seyssel	Musées	Maison du Bois	114

- Le secteur Arve Faucigny Genevois Albanais, compte de nombreux sites de visites (payantes) variés.
- La fréquentation de ses musées représente 14% des visites de musées de Savoie Mont Blanc et 22% des musées de Haute-Savoie.
- Les sites les plus fréquentés du secteur sont toutefois des sites de plein air. Le téléphérique du Salève est en tête en 2015 avec 251 876 visiteurs, suivi du hameau du Père Noël au succès grandissant.

**RICHESSSE DEGAGEE PAR LE TOURISME**

Source : INSEE Fichier économique enrichi, données estimées 2011

- 98 millions d'euros de richesse dégagée par le tourisme en 2011
- Soit 10% de la richesse dégagée par le tourisme en Haute-Savoie, 5% en Savoie Mont Blanc et 2% en Rhône Alpes

\* La **richesse touristique** dégagée est la somme des valeurs ajoutées connues ou estimées pour les établissements des entreprises du tourisme (établissements présents sur la zone géographique). Rappel : La **valeur ajoutée** mesure l'activité des entreprises. Elle est égale à la différence entre la valeur des biens et services produits (la production) et la valeur des biens et services nécessaires à cette production (les consommations intermédiaires)

**FISCALITE**

Source : DGFIP 73 et 74 - 2013

- 3 communes et groupements de communes ont collecté la taxe de séjour en 2013
- Le produit de la taxe de séjour a été de 0,2 million € (+30% par rapport à 2012)
- Il représente 1% du produit de Savoie Mont Blanc et 2% du produit de la Haute-Savoie

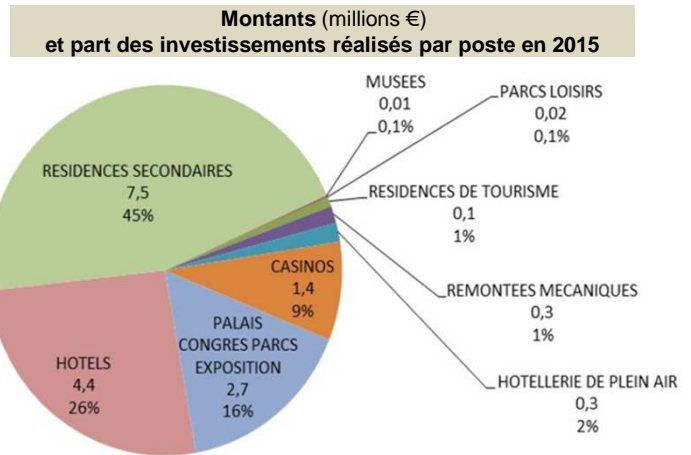
**INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES\***

Source : Tableau de Bord des Investissements touristiques d'Atout France – 2015

- 17 millions € ont été investis en 2015 dans le secteur Arve Genevois Faucigny Albanais Pays du Rhône
- Ils représentent 2% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 3% de ceux réalisés en Haute-Savoie
- 12 millions € ont été investis dans les hébergements dont 5 millions € dans les hébergements marchands
- Et 4 millions € dans les équipements principalement les palais de congrès/parcs d'exposition.

\* Champ couvert :

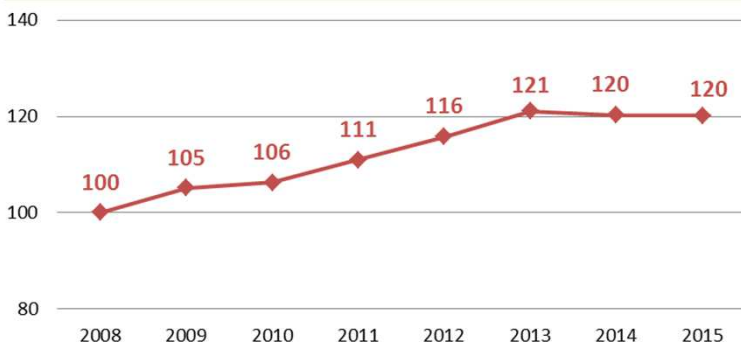
Hébergements : hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, résidences secondaires  
 Equipements : remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs et parcs d'exposition  
 Restauration : non incluse



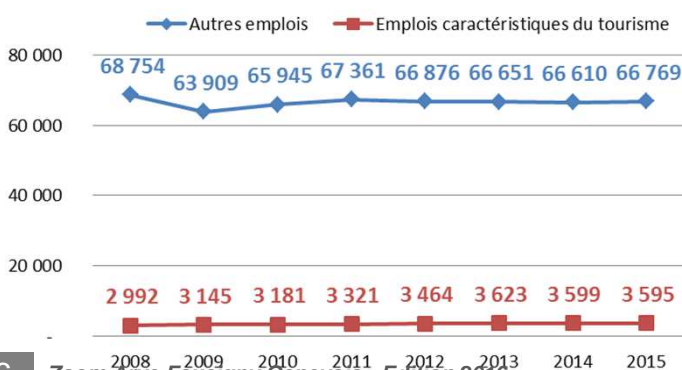
**EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIES**

Source : ACOSS - 2015

Evolution des emplois touristiques en indice base 100 = 2008



Evolution du nombre d'emplois touristiques et des autres emplois



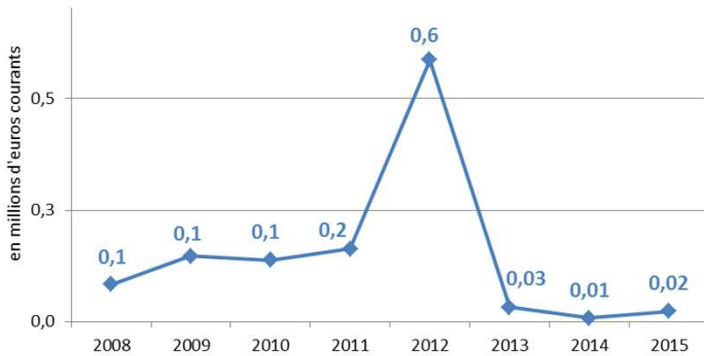
- En 2015, avec 3 595 emplois, le tourisme représente 5% des emplois du secteur privé du secteur Arve Genevois Faucigny Albanais Pays du Rhône.
- Ces emplois se trouvent principalement dans la restauration, les hébergements et les activités récréatives et de loisirs.
- Ce secteur pèse pour 8% dans le total des emplois touristiques de SMB et pour 16% dans celui de Haute-Savoie.
- Les emplois touristiques du secteur sont en progression depuis 2008 (+20% entre 2008 et 2015).

Les emplois touristiques salariés pris en compte correspondent aux codes d'activité (NAF) suivants : 4939B, 4939C, 5030Z, 5110Z, 5510Z, 5520Z, 5530Z, 5610A, 5610B, 5610C, 5630Z, 7721Z, 7911Z, 7912Z, 7990Z, 8230Z, 9102Z, 9103Z, 9104Z, 9200Z, 9321Z, 9329Z, 9604Z.

## DOMAINES SKIABLES : LES INVESTISSEMENTS

### Evolution des investissements dans les domaines skiables

Source : Atout France – Montagne Leaders – DSF – 2015



- 0,02 million d'euros ont été investis dans les domaines skiables du secteur Arve Faucigny Genevois Albanais en 2015\*, soit 0,012% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 0,03% des investissements des stations de Haute-Savoie.
- 100% des investissements réalisés en 2015 ont été consacrés à l'entretien/modification du parc de remontées mécaniques.
- C'est également le premier poste d'investissements sur le cumul depuis 2008 (66%), suivi par les équipements de production de neige de culture (12%).

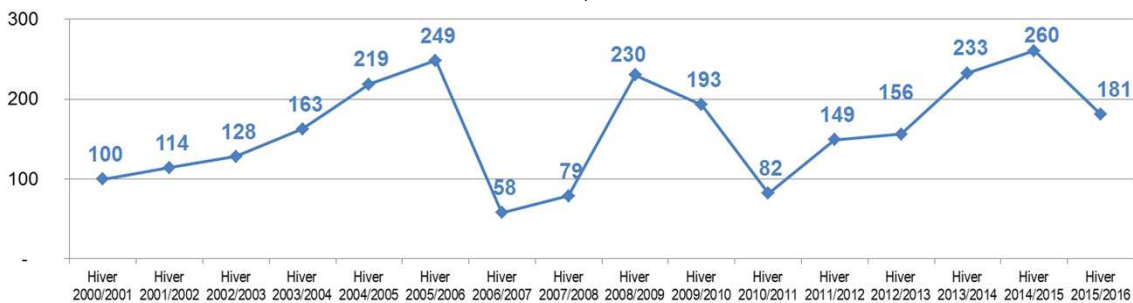
\* Hors investissements « damage », non disponibles par station en 2015

## SKI ALPIN

Source : Domaines skiables de France – 2015/2016

### Evolution de la fréquentation du ski alpin en journées skieurs en indice base 100 = hiver 2000/2001

À champ constant \*



\* L'évolution de ces indicateurs est réalisée :

à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte

en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

- 48 100 journées skieurs alpins ont été enregistrées dans les stations du secteur Arve Faucigny Genevois Albanais au cours du dernier hiver. La courbe d'évolution de la fréquentation affichait une tendance continue à la hausse entre les hivers 2000/2001 et 2005/2006. Depuis, les variations sont fortes et liées à l'enneigement de ces stations de moyenne altitude.
- 0,14% des journées skieurs alpins de Savoie Mont Blanc se font dans ce secteur.
- Ce qui représente 0,4% des journées skieurs alpins du département de Haute-Savoie.

### Evolution des recettes des domaines skiables en indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants\*



Les stations de ski du champ constant de ces indicateurs sont :

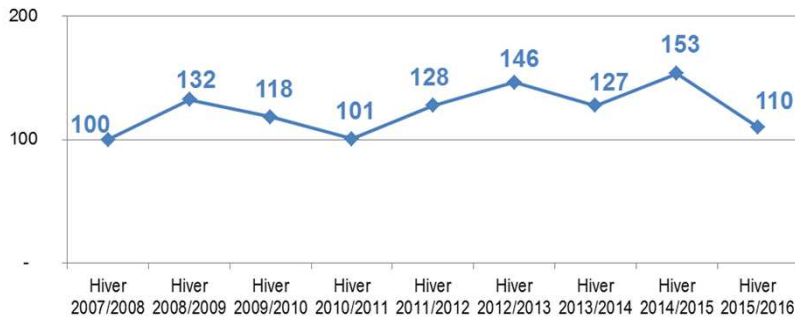
- Le Reposoir
- Mont Saxonnex
- Romme sur Cluses

- Au cours de l'hiver 2015/2016, le chiffre d'affaires des domaines skiables du secteur Arve Faucigny Genevois Albanais a atteint 0,28 million d'euros.
- Il représente 0,03% des recettes des domaines skiables de Savoie Mont Blanc et 0,09% des recettes du département de Haute-Savoie.

Chiffre d'affaires = recettes brutes toutes taxes comprises dont la TVA, dont le taux est passé de 5,5% à 7% au 1<sup>er</sup> janvier 2012 puis à 10% au 1<sup>er</sup> janvier 2014

**Evolution de la fréquentation du ski nordique en journées skieurs - En indice base 100 = hiver 2007/2008**

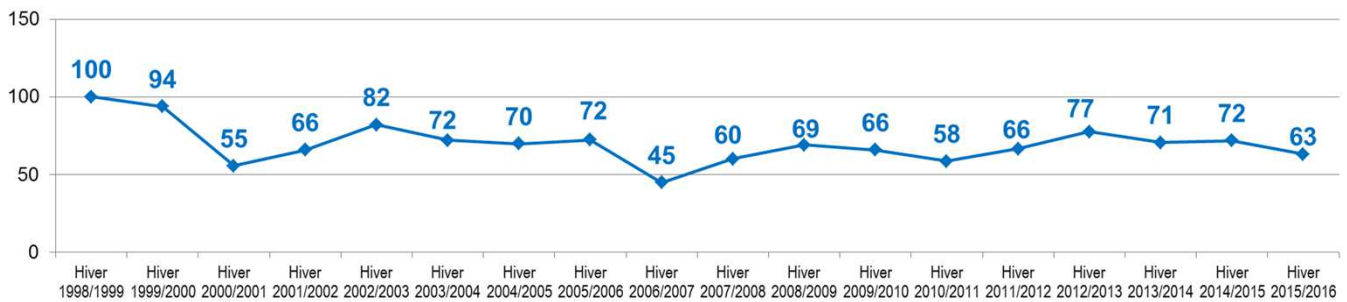
À champ constant \*



- 24 957 journées skieurs nordiques ont été enregistrées dans le secteur Arve Faucigny Genevois Albanais au cours du dernier hiver. La fréquentation suit une tendance à la hausse depuis le début de la série.
- 4% des journées skieurs nordiques (payantes) de Savoie Mont Blanc se font dans ce secteur.
- Ce volume représente 7% de la fréquentation de la Haute-Savoie pour le ski nordique.

**Evolution de la redevance ski nordique - En indice base 100 = hiver 1998/1999**

À champ constant et en euros constants\*



- Au cours de l'hiver 2015/2016, le montant de la redevance ski nordique a été de 98 874 euros.
- Depuis le début de la série statistique (hiver 1998/1999), la tendance est à la baisse.
- Ce montant représente 3% des recettes ski nordique de SMB et 6% des recettes de Haute-Savoie.

\* **L'évolution de ces indicateurs est réalisée :**  
**à champ constant :** seuls les sites ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont pris en compte  
**en euros constants (pour les recettes) :** les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

Les stations de ski du champ constant de ces deux indicateurs sont :

- Agy St Sigismond
- La Chapelle Rambaud
- Seyssel sur Lyand
- Orange Montisel

**OFFRE DOMAINES SKIABLES**

<b>Stations alpines</b>	4	4% de SMB et 10% de Haute-Savoie
<b>Stations et sites nordiques</b>	5	6% de SMB et 12% de Haute-Savoie
<b>Moment de puissance*</b>	1 652 km.skieurs/heure	0,3% des équipements de SMB 0,7% des équipements de Haute-Savoie
<b>Nombre de remontées mécaniques</b>	22	1% des remontées de SMB 3% des remontées de Haute-Savoie

\* Le **moment de puissance, MP**, d'une remontée mécanique mesure sa capacité à faire gagner de l'altitude aux passagers. Le moment de puissance d'une station ou d'un domaine skiable, somme des MP des différents appareils, mesure donc, la capacité de « production de ski » ; c'est un indicateur de la performance du domaine skiable.

**Mentions**

Pour toute utilisation merci de citer les sources des données telles que mentionnées dans la publication, assorties de « Traitement Observatoire SMBT ».

Contact : [observatoire@smbtourisme.com](mailto:observatoire@smbtourisme.com)

<http://pro.savoie-mont-blanc.com/Observatoire>

[pro.savoie-mont-blanc.com](http://pro.savoie-mont-blanc.com)  
#savoieumontblanc