

**ZOOM TERRITOIRE**

**BEAUFORTAIN VAL D'ARLY ALBERTVILLE**

Crédit photo : Savoie Mont Blanc / Desage



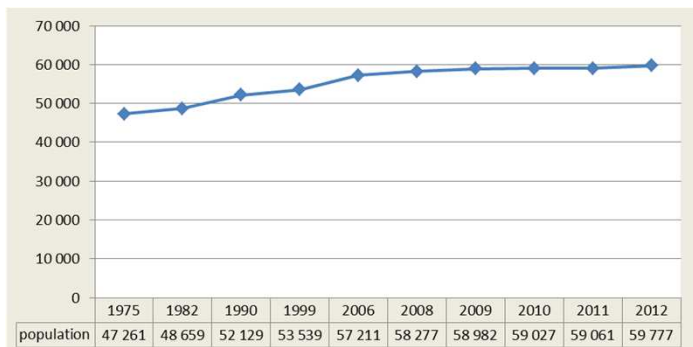
Le secteur du **Beaufortain – Val d'Arly** et la région **d'Albertville**, BVAA, représentent dans la destination SMB :

- 4% des nuitées annuelles (4% des nuitées hivernales)
- 5% des lits touristiques
- 4% des emplois liés au tourisme
- 4% de la fréquentation en ski alpin et 3% des recettes des remontées mécaniques
- 6% des journées skieurs pour le ski nordique et 9% de la redevance

**CARACTERISTIQUES DU TERRITOIRE**

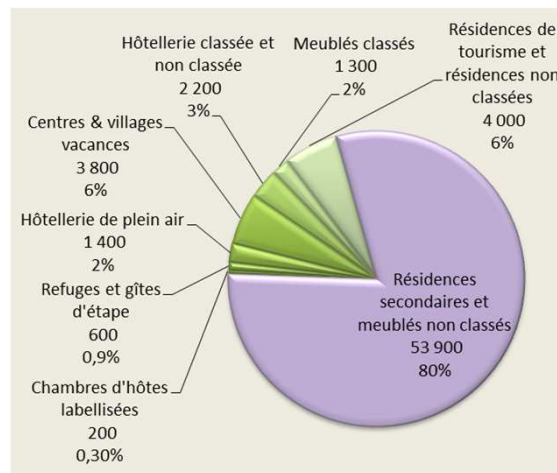
- Superficie : 764 km<sup>2</sup>
- 39 communes
- 59 777 habitants (source : INSEE 2012)
- Soit 5% de la population de Savoie Mont Blanc et 14% de la population du département de la Savoie
- Taux d'évolution annuel : +0,9% pour la période 1999 - 2012

**Evolution de la population résidente**



**CAPACITE D'ACCUEIL**

Source : Observatoire SMBT 2015

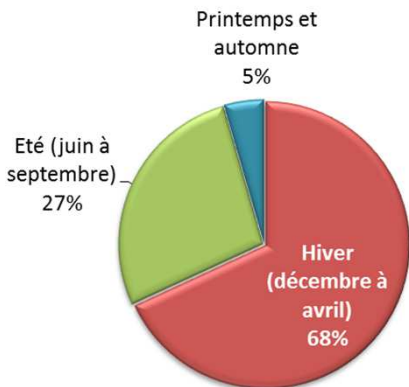


- **67 400 lits touristiques** (11 174 structures)
- 5% de la capacité d'accueil de Savoie Mont Blanc
- 9% de la capacité d'accueil de Savoie
- 20% sont des lits marchands (13 500 lits)
- Les résidences de tourisme et résidences non classées représentent 30% de l'offre marchande et les centres et villages vacances 28%.
- La part de l'hôtellerie est de 16% des lits marchands (2 200 lits; 40 établissements)

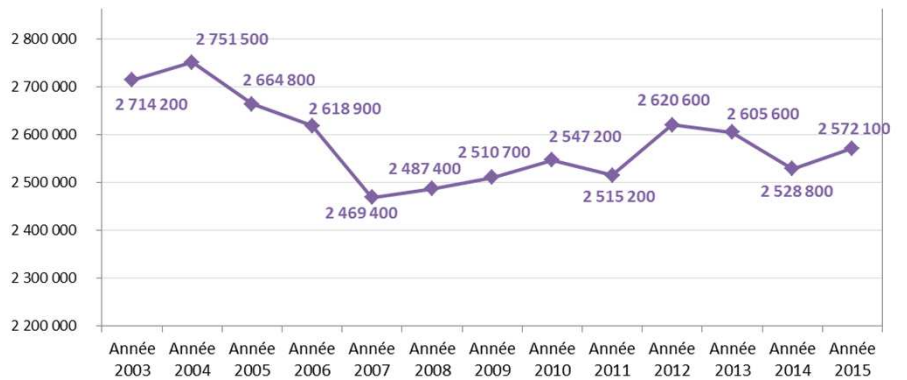
*Le mode de comptage des lits touristiques (en particulier non marchands) ayant été modifié, la comparaison avec les données des années antérieures n'est pas réalisable.*

**Année 2015**

- **2 572 100 nuitées**
- Soit 4% des nuitées de Savoie Mont Blanc
- Soit 8% des nuitées de Savoie
- 68% des nuitées sont réalisées en hiver



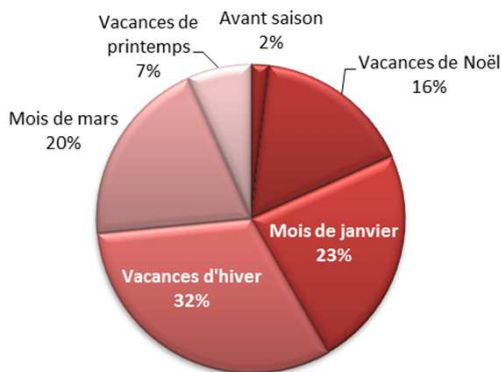
**Evolution de la fréquentation globale annuelle**



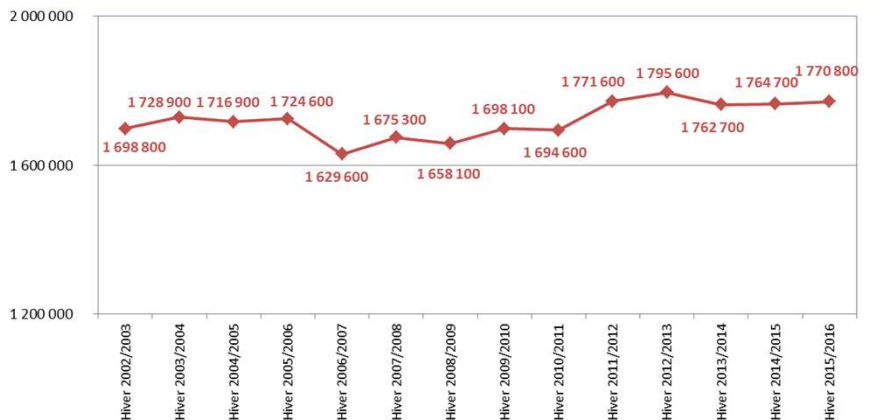
- La fréquentation annuelle a décliné jusqu'en 2007. La tendance est ensuite légèrement à la hausse de 2008 à 2015.

**Hiver 2015/2016**

- **1 770 800 nuitées hivernales**
- Soit 4% des nuitées hivernales de Savoie Mont Blanc (massifs)
- Soit 8% des nuitées de Savoie (massifs)



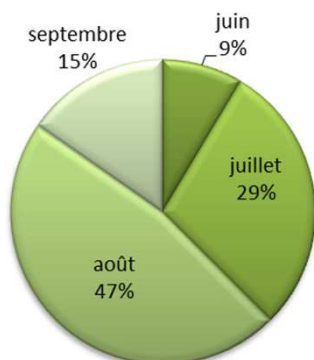
**Evolution de la fréquentation globale hivernale**



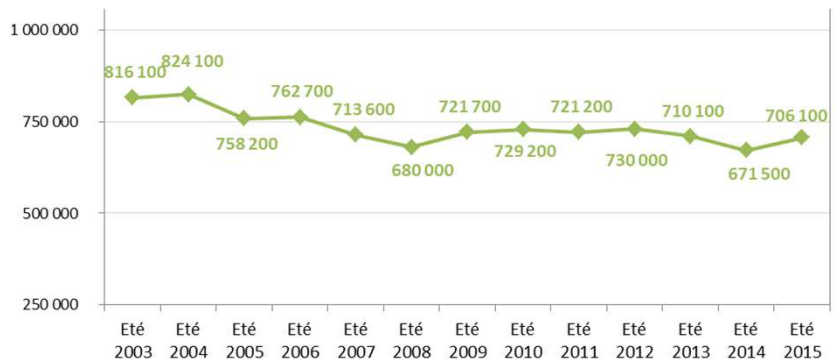
- 1,8 millions de nuitées ont été enregistrées durant l'hiver 2015/2016, un volume de nuitées stable par rapport à l'hiver 2014/2015.
- Malgré de légères fluctuations d'un hiver à l'autre, la fréquentation hivernale en BVAA se maintient entre 1,6 et 1,8 millions de nuitées depuis le début de la série statistique (hiver 2002/2003).

**Été 2015**

- **706 100 nuitées estivales**
- Soit 3% des nuitées estivales de Savoie Mont Blanc
- Soit 8% des nuitées estivales de Savoie



**Evolution de la fréquentation globale estivale**



- La fréquentation estivale suit une tendance à la baisse. 13% de nuitées ont été perdues entre les étés 2003 et 2015.

**FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE**

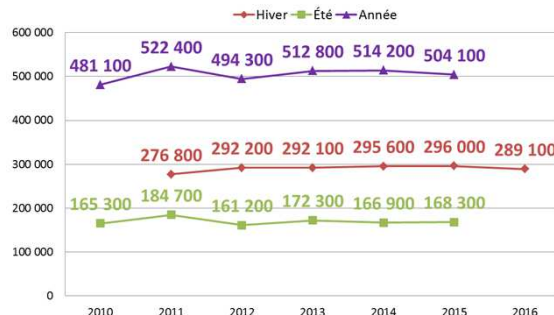


**AVERTISSEMENT :** l'enquête de fréquentation hôtelière réalisée par l'INSEE a été modifiée en 2013 entraînant une rupture de série. De plus, un redécoupage géographique a été effectué, incluant dorénavant le secteur du Beaufortain Val d'Arly Région d'Albertville dans le secteur « Beaufortain Val d'Arly Région d'Albertville + Aravis Bornes ». Les données ont été recalculées depuis 2010 en tenant compte de ces changements. La nouvelle série (à partir de 2010) ne doit pas être comparée aux données des séries antérieures.

Source : INSEE - DGE

**BEAUFORTAIN VAL D'ARLY REGION D'ALBERTVILLE + ARAVIS BORNES**  
Evolution des nuitées dans l'hôtellerie

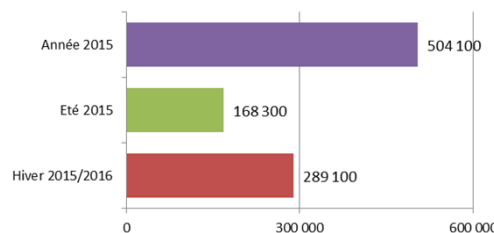
De 2010 à 2015, la fréquentation annuelle de l'hôtellerie du secteur « Beaufortain Val d'Arly Région d'Albertville + Aravis Bornes » a suivi une tendance à la hausse.



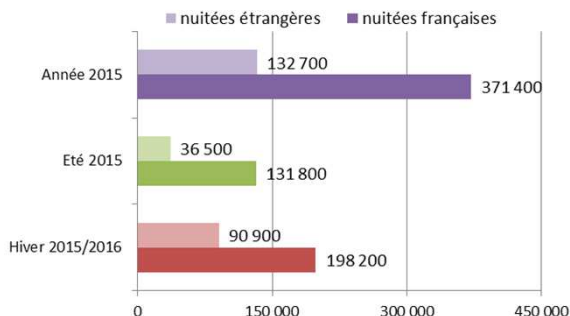
Période	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour
Année 2015	51%	2,5 nuits
Hiver 2015/2016	56%	2,9 nuits
Été 2015	47%	2,3 nuits

La fréquentation des hôtels du secteur « BVAA + Aravis Bornes » est plus élevée en hiver. C'est aussi à cette saison que la durée moyenne des séjours est la plus longue (2,9 nuits).

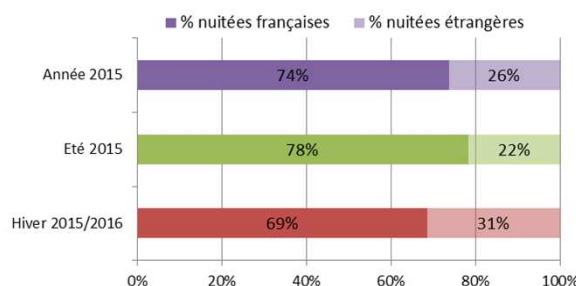
Par rapport à Savoie Mont Blanc, le volume de nuitées de ces deux secteurs réunis représente 6% des nuitées hôtelières annuelles, 6% des nuitées hivernales et 6% des nuitées estivales.



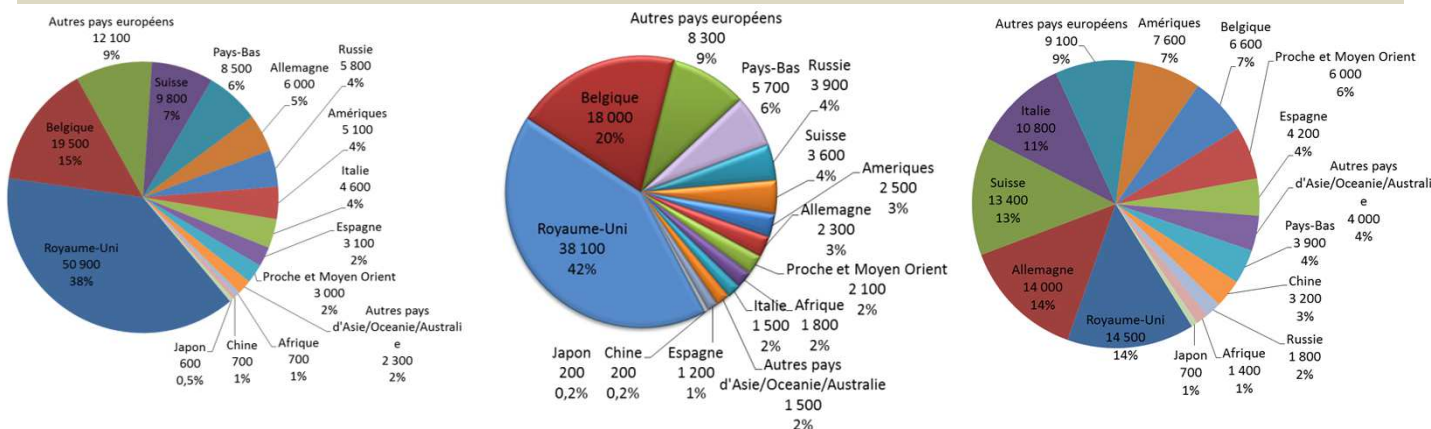
**Répartition des nuitées françaises et étrangères dans les hôtels de « Beaufortain Val d'Arly Région d'Albertville + Aravis Bornes »**



Avec 371 400 nuitées annuelles, la clientèle française est la première clientèle des hôtels en BVAA Aravis Bornes (74% des nuitées). L'hiver la clientèle étrangère représente 31% des nuitées.



**Fréquentation de l'hôtellerie en Beaufortain Val d'Arly Région d'Albertville + Aravis Bornes : les principales nationalités**



La première clientèle étrangère en « BVAA + Aravis Bornes » est britannique, ceci pour le volume de nuitées hôtelières de l'année 2015, de l'hiver 2015/2016 et de l'été 2015. Les Belges occupent la seconde position, l'année et l'hiver, l'été ce sont les Allemands.

Tourisme d'affaires	Nuitées d'affaires	Part des nuitées totales
Année 2015	101 100	20%
Hiver 2015/2016	46 600	16%
Été 2015	35 100	21%

Avec 101 100 nuitées enregistrées en 2015, le tourisme d'affaires représente 20% des nuitées annuelles dans l'hôtellerie en « BVAA + Aravis Bornes » et 5% des nuitées d'affaires annuelles dans l'hôtellerie en Savoie Mont Blanc.

## FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

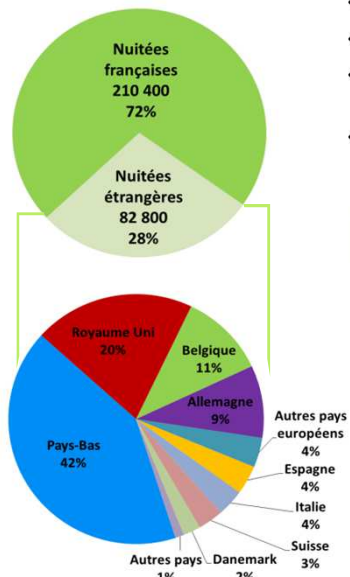


**AVERTISSEMENT** : l'enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein air réalisée par l'INSEE a été modifiée en 2013 entraînant une rupture de série. Elle inclut le Beaufortain Val d'Arly dans le secteur « **Massifs de Savoie** » avec la Tarentaise et la Maurienne. Les données de cette nouvelle série statistique ont été recalculées depuis 2010 et ne doivent pas être comparées aux données des séries antérieures.

Source : INSEE - DGE

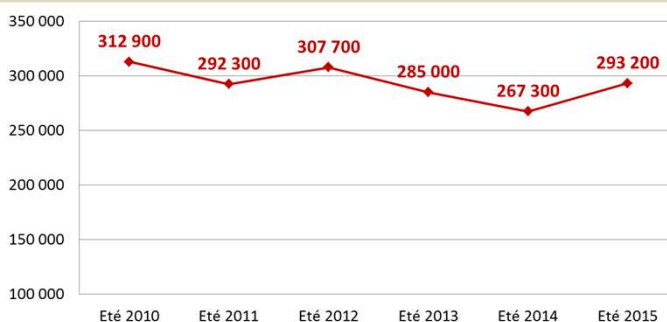
### MASSIFS DE SAVOIE (Tarentaise + Maurienne + Beaufortain Val d'Arly) Fréquentation estivale 2015

- 293 200 nuitées ont été enregistrées dans les campings des Massifs de Savoie durant l'été 2015 (de juin à septembre), soit 97% des nuitées de l'année (de mai à septembre). Une fréquentation en hausse de 10% par rapport à l'été précédent (le mois de juillet 2014 avait été exceptionnellement pluvieux tandis que l'été 2015 a été exceptionnellement chaud).
- Ce volume représente 15% des nuitées en campings de la destination SMB et 45% de la Savoie
- Le taux d'occupation moyen est de 33%
- La clientèle est majoritairement française (72% des nuitées de l'été). La 1<sup>ère</sup> clientèle étrangère est néerlandaise (42% des nuitées étrangères).
- La durée moyenne de séjour est de 4,1 nuits, un peu supérieure pour les séjours des français (4,3 nuits) par rapport à ceux des étrangers (3,8 nuits)



### MASSIFS DE SAVOIE (Tarentaise + Maurienne + Beaufortain Val d'Arly) Evolution de la fréquentation estivale

Le nombre de nuitées estivales dans les campings des Massifs de Savoie suit une tendance à la baisse (-7% de nuitées enregistrées entre 2010 et 2015).



## FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

Source : Enquête SMBT – Année 2015 – Sites ayant autorisé la publication de leurs données

Commune	Catégorie	Site	Nombre d'entrées Année 2015
Albertville	Manifestations	Le Grand Bivouac	35 039
Mercury	Sites Naturels	Fort de Tamié	32 000
Hauteluce	Musées	Ecomusée d'Hauteluce	9 987
Grésy-sur-Isère	Musées	Ecomusée de la Combe de Savoie	8 093
Albertville	Musées	Maison des Jeux Olympiques	6 410
Albertville	Musées	Musée d'Art et d'Histoire	5 122
Flumet	Musées	Musée "La maison du meunier" et le "moulin à Tienne"	1 950
Hauteluce	Manifestations	Festival de Tarentaise Baroque	1 644
Flumet	Musées	Espace Muséographique - Flumet	1 322
Ugine	Musées	Musée d'arts et traditions	902
Tournon	Manifestations	Festival Celt'fest	636
Arches-Beaufort	Manifestations	Festival "les Sommets du Rire" d'Arches-Beaufort	488
Marthod	Musées	Le Musée de la Taillanderie Busillet	161

- Le festival du voyage, le Grand Bivouac, est l'événement majeur du secteur Beaufortain Val d'Arly. Il a attiré 35 039 visiteurs en 2015. Les autres sites touristiques sont essentiellement des musées. En 2015, le nombre de visites de ces musées représente 4% des visites des musées de Savoie Mont Blanc et 10% des visites des musées de Savoie.

## FREQUENTATION DE QUELQUES EVENEMENTS SPORTIFS

### SKI NORDIQUE

- **L'Etoile des Saisies**  
750 participants en 2015  
(900 en 2014 ; 1 100 en 2013)

Source : Les Saisies Village Tourisme 2015

### Les Trails du Parc des Bauges

1 des 6 épreuves du challenge sur le secteur

- **Trails d'Albertville**  
Trail d'Albertville : 45 km 3 700 m d+  
154 coureurs classés en 2015 (108 en 2014 ; 263 en 2013)  
Balcons de Mercury : 21 km 1270 m d+  
289 coureurs classés en 2015 (309 en 2014 ; 372 en 2013)

Source : Sites des Trails – 2015

ECONOMIE DU TOURISME

RICHESSE DEGAGEE PAR LE TOURISME

Source : INSEE Fichier économique enrichi, données estimées 2011

NB : Beaufortain Val D'Arly Région d'Albertville + Aravis

- 123 millions d'euros de richesse dégagée par le tourisme en 2011 (pour le secteur BVA + Aravis)
- Soit 6% de la richesse dégagée par le tourisme en Savoie Mont Blanc et 3% en Rhône Alpes

\* La **richesse touristique** dégagée est la somme des valeurs ajoutées connues ou estimées pour les établissements des entreprises du tourisme (établissements présents sur la zone géographique).  
 Rappel : La **valeur ajoutée** mesure l'activité des entreprises. Elle est égale à la différence entre la valeur des biens et services produits (la production) et la valeur des biens et services nécessaires à cette production (les consommations intermédiaires)

FISCALITE

Source : DGFIP 73 et 74 - 2013

- 6 communes et groupements de communes ont collecté la taxe de séjour en 2013
- Le produit de la taxe de séjour a été de 0,5 million € (-8% par rapport à 2012)
- Il représente 2% du produit de Savoie Mont Blanc et 4% du produit de la Savoie

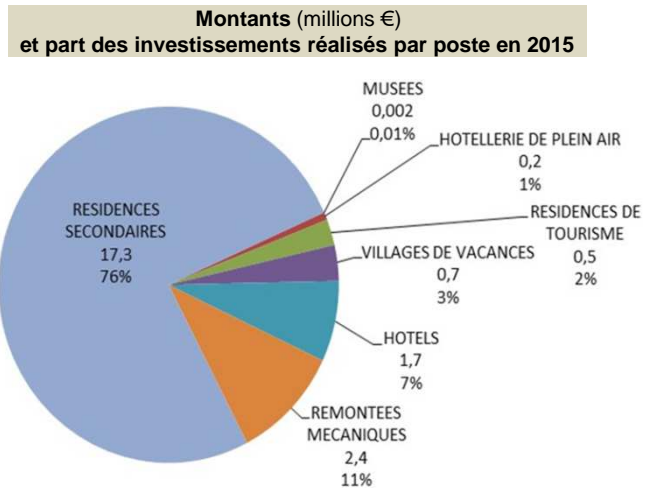
INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES\*

Source : Tableau de Bord des Investissements touristiques d'Atout France – 2015

- 23 millions € ont été investis en 2015 en Beaufortain Val d'Arly Région d'Albertville
- Ils représentent 3% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 6% de ceux réalisés en Savoie
- 20 millions € ont été investis dans les hébergements dont 3 millions € dans les hébergements marchands
- Et 2 millions € dans les équipements (remontées mécaniques)

\* Champ couvert :

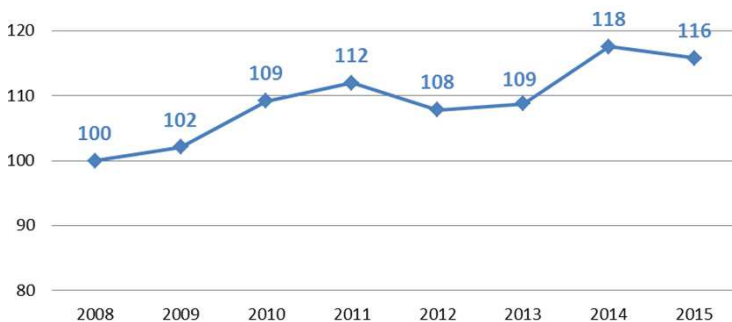
Hébergements : hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, résidences secondaires  
 Equipements : remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs et parcs d'exposition  
 Restauration : non incluse



EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIES

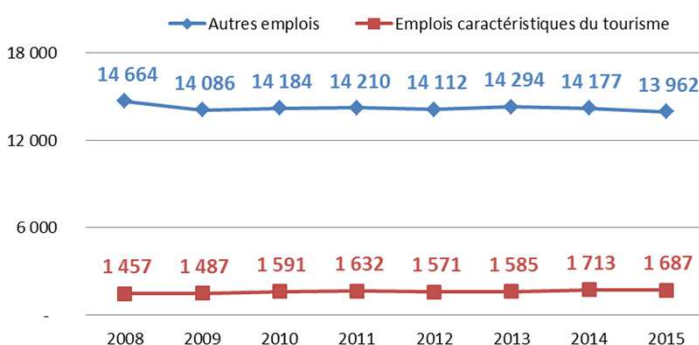
Source : ACOSS - 2015

Evolution des emplois touristiques en indice base 100 = 2008



- En 2015, avec 1 687 emplois, le tourisme représente 11% des emplois du secteur privé en BVAA.
- Ces emplois se trouvent principalement dans la restauration les remontées mécaniques et les hébergements.
- Le secteur BVAA pèse pour 4% dans le total des emplois touristiques de SMB et pour 7% dans celui de Savoie.

Evolution du nombre d'emplois touristiques et des autres emplois



- Les emplois touristiques en BVAA sont en progression depuis 2008 (+16%).

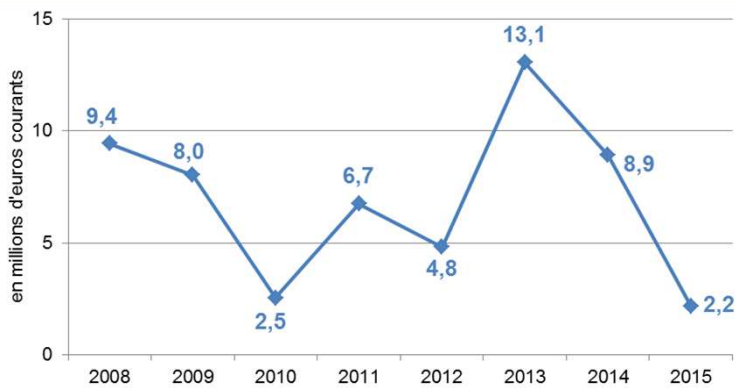
Les emplois touristiques salariés pris en compte correspondent aux codes d'activité (NAF) suivants : 4939B, 4939C, 5030Z, 5110Z, 5510Z, 5520Z, 5530Z, 5610A, 5610B, 5610C, 5630Z, 7721Z, 7911Z, 7912Z, 7990Z, 8230Z, 9102Z, 9103Z, 9104Z, 9200Z, 9321Z, 9329Z, 9604Z.

## DOMAINES SKIABLES : LES INVESTISSEMENTS

Source : Atout France – Montagne Leaders – DSF – 2015

- 2,2 millions d'euros ont été investis dans les domaines skiables du Beaufortain Val d'Arly en 2015\*, soit 1% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 2% des investissements des stations de Savoie.
- Les premiers postes concernés sont l'entretien du parc de remontées mécaniques (35%) et les travaux de sécurité (27%).

### Evolution des investissements dans les domaines skiables en BVA



- Des efforts d'investissements variables, plus importants certaines années en fonction du parc et des besoins, comme ce fut le cas en 2013.
- La part consacrée à la création de remontées mécaniques a été prépondérante chaque année de 2008 à 2014.

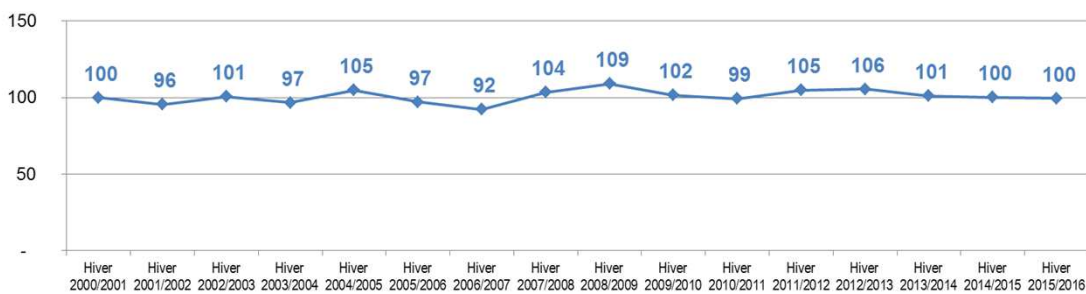
\* Hors investissements du poste «damage», non disponibles par station

## SKI ALPIN

Source : Domaines skiables de France – 2015/2016

### Evolution de la fréquentation du ski alpin en journées skieurs en indice base 100 = hiver 2000/2001

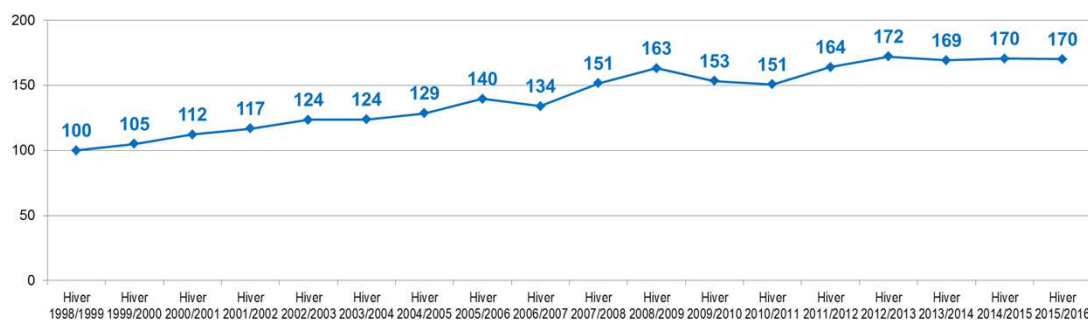
À champ constant \*



- 1,3 millions de journées skieurs alpins ont été enregistrées en Beaufortain Val d'Arly au cours du dernier hiver. L'évolution sur une longue période est en stabilité. Entre les deux derniers hivers, la fréquentation a baissé de 1%.
- 4% des journées skieurs alpins de Savoie Mont Blanc se font en Beaufortain Val d'Arly.
- Ce qui représente également 6% des journées skieurs alpins du département de Savoie.

### Evolution des recettes des domaines skiables en indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants\*



Chiffre d'affaires = recettes brutes toutes taxes comprises dont la TVA dont le taux est passé de 5,5% à 7% au 1<sup>er</sup> janvier 2012 puis à 10% au 1<sup>er</sup> janvier 2014.

- Au cours de l'hiver 2015/2016, le chiffre d'affaires des domaines skiables du secteur BVAA a atteint 26,6 millions d'euros. Il est en stabilité par rapport à l'hiver précédent.
- La tendance d'évolution est à la hausse depuis le début de la série statistique (hiver 1998/1999).
- Il représente 3% des recettes des domaines skiables de Savoie Mont Blanc et 4% des recettes du département de la Savoie.

\* L'évolution de ces indicateurs est réalisée :  
à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte  
en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

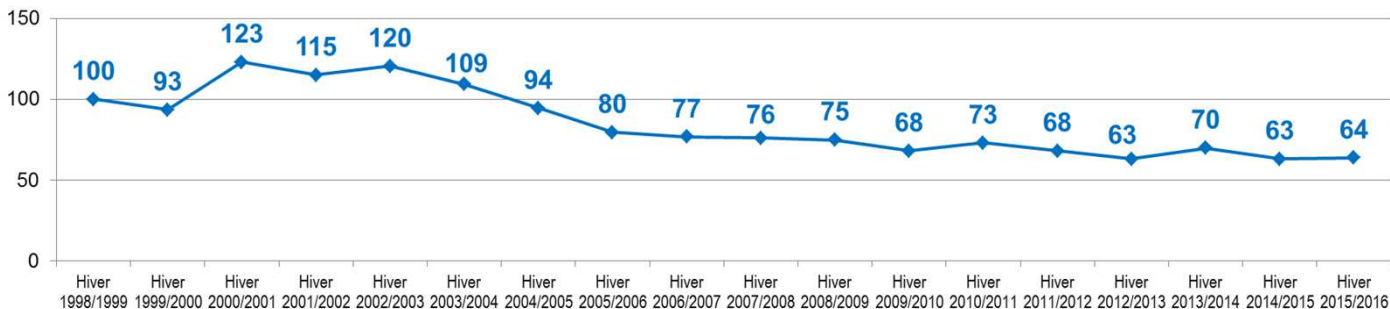
SKI NORDIQUE

Source : Savoie Nordic et Haute-Savoie Nordic 2015/2016

- 44 048 journées skieurs nordiques ont été enregistrées en Beaufortain Val d'Arly au cours du dernier hiver.
- 6% des journées skieurs nordiques (payantes) de Savoie Mont Blanc se font en Beaufortain Val d'Arly.
- Ce volume représente 13% de la fréquentation de la Savoie pour le ski nordique.

Evolution de la redevance ski nordique en BVAA - En indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants\*



- Au cours de l'hiver 2015/2016, le montant de la redevance ski nordique a été de 309 873 euros.
- Depuis l'hiver 2002/2003, la tendance est à la baisse.
- Il représente toutefois 9% des recettes ski nordique de Savoie Mont Blanc et 19% des recettes de la Savoie.

\* L'évolution de cet indicateur est réalisée :

à champ constant : seuls les sites ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont pris en compte

en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

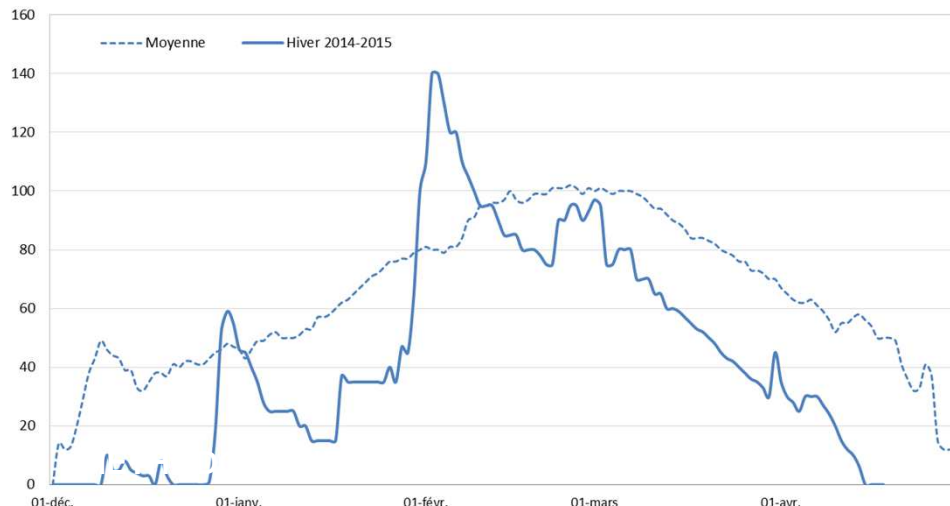
OFFRE DOMAINES SKIABLES

Source : STRMTG - SMBT 2015/2016

Stations alpines	9	10% de SMB et 18% de Savoie
Stations et sites nordiques	5	6% de SMB et 13% de Savoie
Moment de puissance*	24 852 km.skieurs/heure	4% des équipements de SMB 7% des équipements de Savoie
Nombre de remontées mécaniques	120	7% des remontées de SMB 12% des remontées de Savoie

\* Le moment de puissance, MP, d'une remontée mécanique mesure sa capacité à faire gagner de l'altitude aux passagers. Le moment de puissance d'une station ou d'un domaine skiable, somme des MP des différents appareils, mesure donc, la capacité de « production de ski » ; c'est un indicateur de la performance du domaine skiable.

Hauteur de neige (cm) sur la commune de Beaufort (Arêches) durant la saison d'hiver  
Altitude 1 200 m



Source : Météo France

Mentions

Pour toute utilisation merci de citer les sources des données telles que mentionnées dans la publication, assorties de « Traitement Observatoire SMBT ».

Contact : [observatoire@smbtourisme.com](mailto:observatoire@smbtourisme.com)

<http://pro.savoie-mont-blanc.com/Observatoire>

[pro.savoie-mont-blanc.com](http://pro.savoie-mont-blanc.com)

#savoieumontblanc