

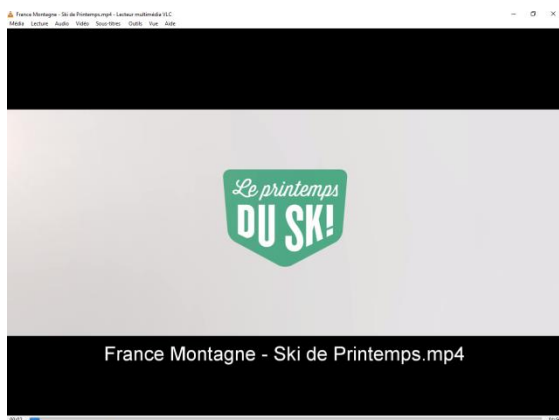


LE PRINTEMPS DU SKI, C'EST DU SKI, OUI...MAIS PAS QUE !

PRESENTATION DISPOSITIF « LE PRINTEMPS DU SKI »

France Montagnes, association représentant le collectif de la montagne française, met en place un **dispositif de communication « Le Printemps du Ski »** fortement **relayé** par **Savoie Mont Blanc Tourisme** pour la 3ème année consécutive.

La clientèle qui fréquente les stations en fin de saison, recherche une **ambiance de station festive**, avec **des animations**, elle souhaite **consommer ses vacances autrement**, pratiquer et tester de nouvelles activités.



Film dédié printemps du ski



Relais média et réseaux sociaux

OBJECTIF DE CE DISPOSITIF

Pousser la fréquentation touristique de la montagne en fin de saison. La période « Printemps du ski » démarre le **20 mars jusqu'à fermeture des stations**

MOYEN : UNE COMMUNICATION IMPORTANTE AUTOUR DE CE CONCEPT

Des relations presse : accueils presse France et International, communiqués de presse ; points presse

Un dispositif digital important qui démarre dès le 13 février 2017 (web et réseaux sociaux)

Une campagne sur de grandes radios nationales de forte audience sur la dernière semaine de février et 1ère semaine de mars.

Ce plan de diffusion sera renforcé par un dispositif de jeu antenne courant mars.

Relais de communication par les partenaires du dispositif (stations, hébergeurs, institutionnels)



LE PRINTEMPS DU SKI, C'EST DU SKI, OUI...MAIS PAS QUE !



OUTILS DE COMMUNICATION A VOTRE DIPOSITION

N'hésitez pas à nous contacter. Savoie Mont Blanc Tourisme met à votre disposition des outils pour booster vos ventes de fin de saison:

- Le logo « Le Printemps du Ski »
- Une boîte à outil
- Un argumentaire vendeur
- Un argumentaire client
- Des visuels, vidéos...



CONTACTS : Véronique HALBOUT / Thibault LIÉVAIN -
 Service Groupes et Distribution
 Tel : 01.44.86.04.60
 Email : btob@smbtourisme.com