

© Savoie Mont Blanc / Bijasson

TENDANCES DE L'ÉTÉ 2018

N°101 | 24 septembre 2018

TENDANCE PÉRIODE



Après un mois de juin morose, et un mois de juillet en légère baisse, la progression enregistrée au mois d'août permet à la destination Savoie Mont Blanc d'afficher des résultats en hausse, en tout cas du côté des hébergements marchands et de réaliser ainsi une saison estivale très correcte.

Une tendance à la progression qui devrait permettre à la destination de gagner, pour cet été 2018, quelques milliers de nuitées supplémentaires par rapport aux 22,4* millions de nuitées enregistrées l'été dernier.

*Chiffres définitifs disponibles en avril 2019

POINT MÉTÉO



Après un début de saison pluvieux, le soleil et la chaleur se sont installés durablement à partir de mi-juin pour toute la saison d'été.

Une saison satisfaisante

En effet, de début juin à fin août, le taux d'occupation des hébergements marchands interrogés atteint 53% et augmente de 2 points par rapport à l'été 2017.

Une progression permise par un bon mois d'août avec une fréquentation qui, cette année, s'est encore davantage concentrée sur ce mois. On se souviendra en effet d'un **démarrage de saison difficile avec une mauvaise météo sur la première quinzaine de juin et un effet coupe du monde en juillet qui ont, tour à tour, fortement ralenti les réservations** sur ces deux mois. On se rappellera également les **mouvements de grève SNCF** qui, depuis le printemps, ont contribué eux aussi à cette baisse de fréquentation.

En revanche, le mois d'août a rapidement fait le plein bénéficiant des reports de fréquentation de juillet et d'une météo caniculaire, le remplissage des lits marchands a alors gagné +3 points pour atteindre un taux d'occupation d'un bon niveau, de l'ordre de 66%.

Septembre devrait conclure cet été gagnant avec une fréquentation en hausse, dans la lignée du mois d'août, avec une météo très estivale qui a bien boosté les réservations de dernière minute.

HEBERGEMENTS

Résultats de l'été (juin à août)

Par rapport à l'été 2017, la fréquentation des hébergements marchands de l'été 2018 est :

En hausse

- Dans **les locations meublées** avec un taux d'occupation de 44% (+6 points)

En stabilité

- Dans **les hôtels** avec un taux d'occupation de 69%
- Dans **les campings** avec un taux d'occupation de 53%
- Dans **les hébergements collectifs** avec un taux de remplissage de 48%
- Dans **les gîtes ruraux** (centrales de réservation des Gîtes de France) avec un taux d'occupation de 73%

Résultats détaillés page suivante

ACTIVITES

Résultats de l'été (juin à août)

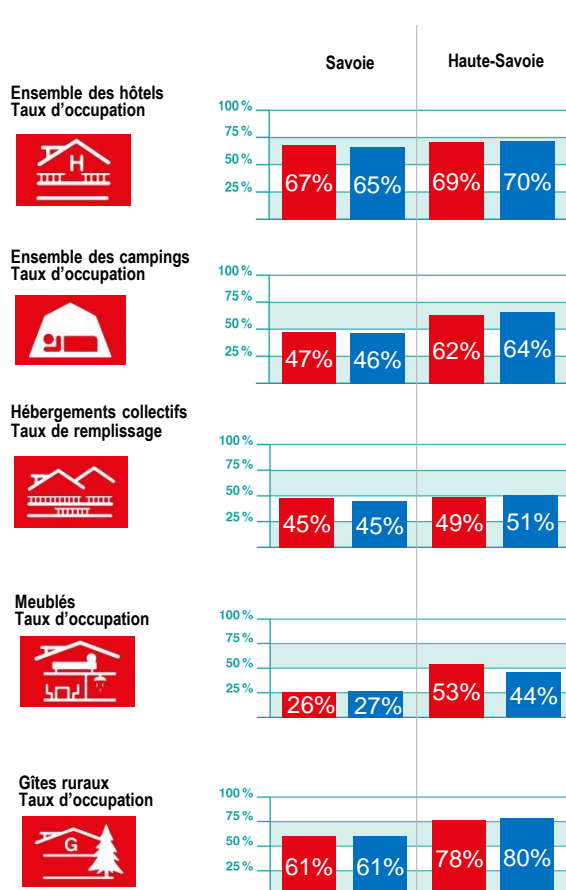
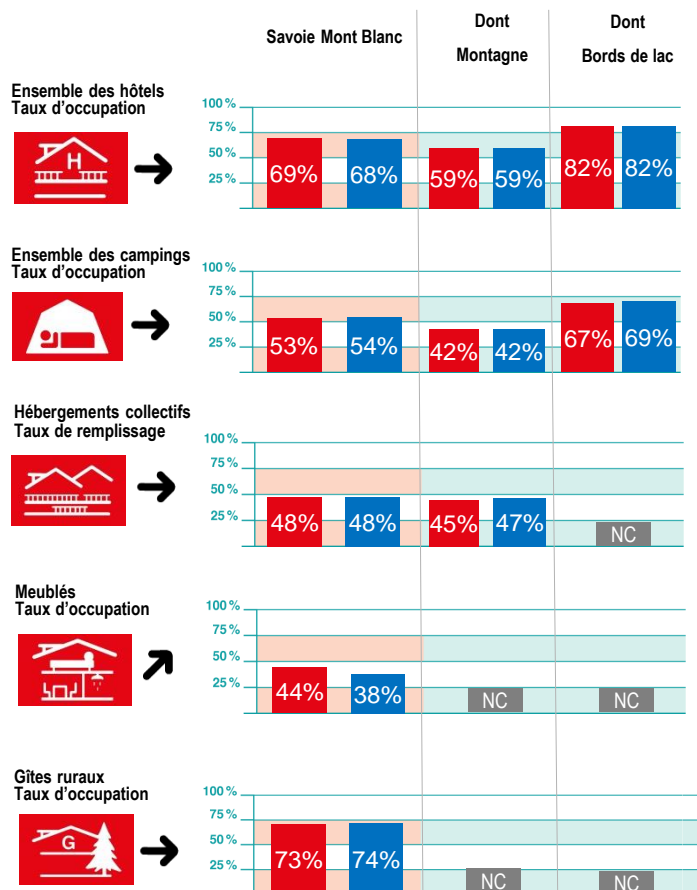


La moitié des sites de visite (musées, châteaux...) ayant répondu à l'enquête **constate une baisse de fréquentation** par rapport à l'été 2017. Elle est en stabilité pour un quart d'entre eux.



Du côté des sites de plein air, **la fréquentation de l'été 2018 est en hausse pour la majorité des sites** répondants à l'enquête par rapport à l'été 2017.

Hébergements marchands : résultats détaillés



■ **Été 2018**
 ■ **Été 2017**
 ■ **NC** Taux de réponse insuffisant ou peu d'établissements ouverts

Rappel : part des types d'hébergements dans la capacité d'accueil touristique 2017 de Savoie Mont Blanc l'hiver (lits marchands et non marchands)
 Hôtellerie : 6% Campings : 4% Hébergements collectifs : 5% Meublés classés : 8% Gîtes ruraux : 1%

MÉTHODOLOGIE

Les résultats indiqués dans cette note sont issus de l'enquête menée auprès d'un panel d'hébergeurs et d'un panel de sites de visites par l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme.

Merci

Aux professionnels qui ont répondu !