

ZOOM TERRITOIRE PORTES DU SOLEIL



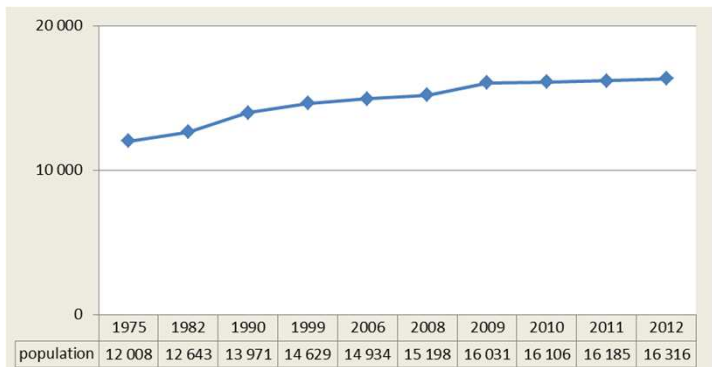
Dans l'économie touristique de Savoie Mont Blanc, le secteur **Haut Chablais - Portes du Soleil** représente :

- 11% des nuitées annuelles (11% des nuitées hivernales)
- 9% des lits touristiques
- 7% des emplois liés au tourisme
- 12% de la fréquentation en ski alpin
- 11% des recettes des remontées mécaniques

CARACTERISTIQUES DU TERRITOIRE

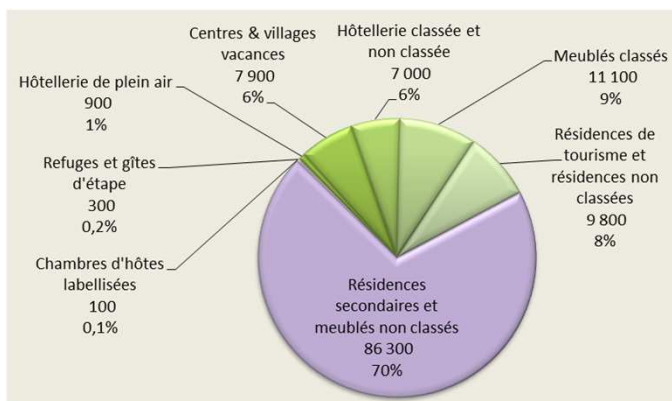
- Superficie : 474 km²
- 20 communes
- 16 316 habitants (source : INSEE 2012)
- Soit 1% de la population de Savoie Mont Blanc et 2% de la population du département de Haute-Savoie
- Taux d'évolution annuel : +0,8% pour la période 1999 - 2012

Evolution de la population résidente



CAPACITE D'ACCUEIL

Source : Observatoire SMBT 2015

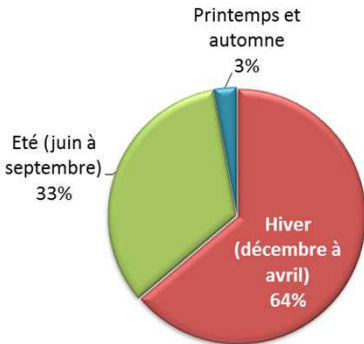


- **123 400 lits touristiques** (19 451 structures)
- 9% de la capacité d'accueil de Savoie Mont Blanc
- 18% de la capacité d'accueil de Haute-Savoie
- 30% sont des lits marchands (37 100 lits)
- Les meublés classés représentent à eux seuls 30% de l'offre marchande et les centres et villages de vacances 21%
- La part de l'hôtellerie est de 19% des lits marchands (7 000 lits ; 125 établissements)

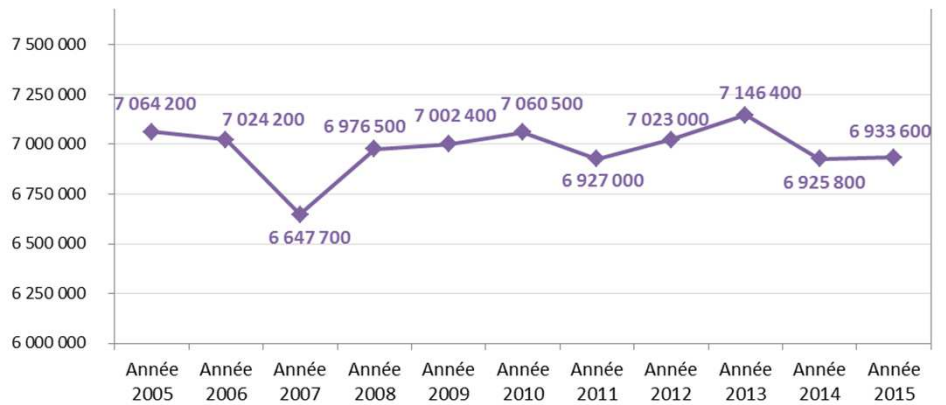
Le mode de comptage des lits touristiques (en particulier non marchands) ayant été modifié, la comparaison avec les données des années antérieures n'est pas réalisable.

Année 2015

- **6 933 600 nuitées**
- Soit 11% des nuitées de Savoie Mont Blanc
- Soit 20% des nuitées de Haute-Savoie
- 64% des nuitées sont réalisées en hiver



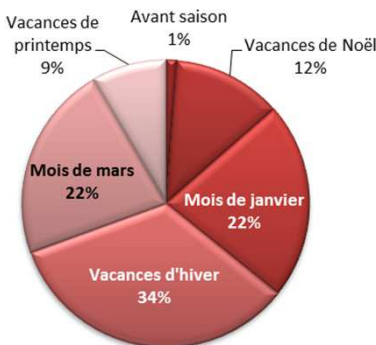
Evolution de la fréquentation globale annuelle



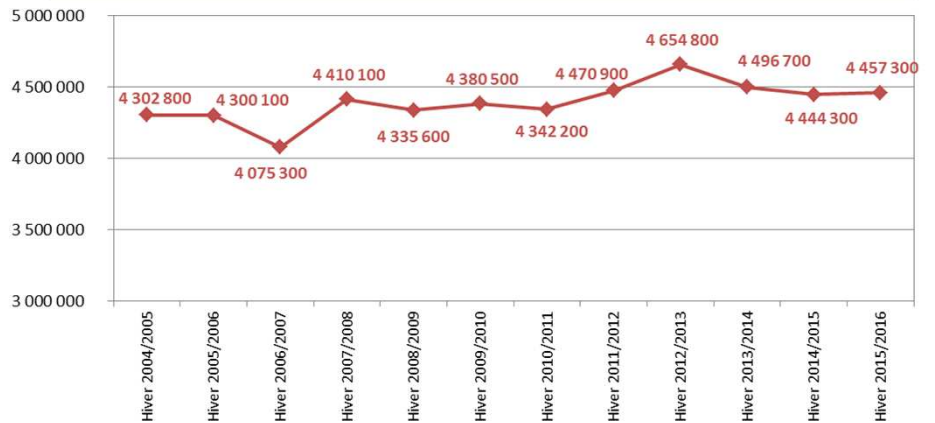
- La fréquentation annuelle évolue entre 6,9 et 7,1 millions de nuitées (hormis l'année 2007).

Hiver 2015/2016

- **4 457 300 nuitées hivernales**
- Soit 11% des nuitées hivernales de Savoie Mont Blanc (massifs)
- Soit 26% des nuitées de Haute-Savoie (massifs)



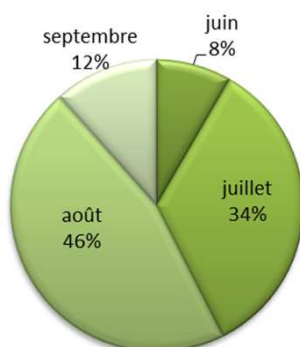
Evolution de la fréquentation globale hivernale



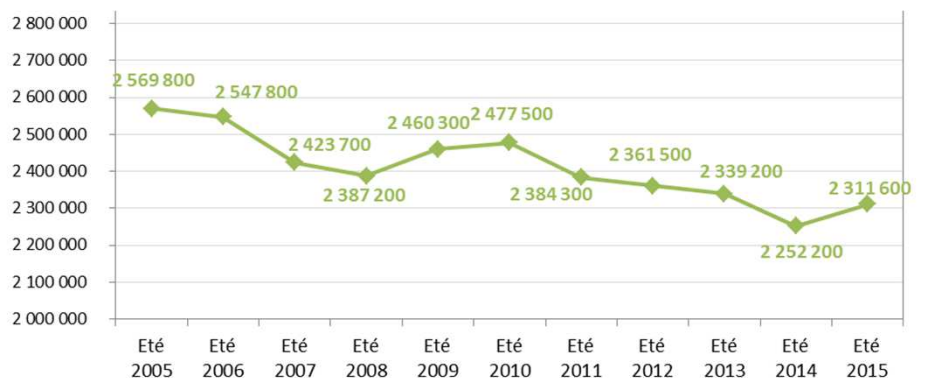
- Avec 4,5 millions de nuitées, la fréquentation de l'hiver 2015/2016 est stable par rapport à l'hiver précédent.
- Depuis l'hiver 2004/2005 (début de la série), la hausse du volume de nuitées est de 4%.

Eté 2015

- **2 311 600 nuitées estivales**
- Soit 11% des nuitées estivales de Savoie Mont Blanc
- Soit 18% des nuitées de Haute-Savoie



Evolution de la fréquentation globale estivale



- La fréquentation globale en été affiche une tendance à la baisse : -10% de nuitées entre l'été 2015 et l'été du début de la série statistique (été 2005). Le niveau atteint alors, n'a plus été égalé.

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE

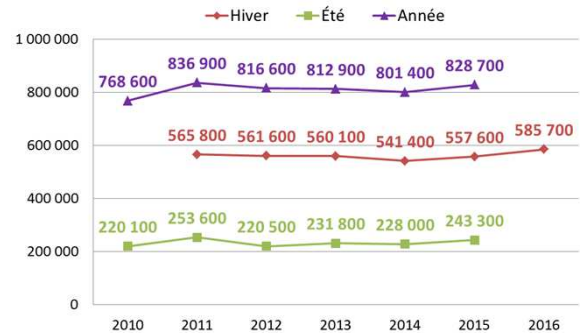


AVERTISSEMENT : l'enquête de fréquentation hôtelière réalisée par l'INSEE a été modifiée en 2013 entraînant une rupture de série. Les données de la nouvelle série, recalculées depuis 2010 pour pouvoir disposer d'une évolution. En doivent pas être comparées avec des données antérieures. D'autant qu'un autre changement porte sur le découpage géographique. Ce secteur est dorénavant inclus dans le secteur « **Portes du Soleil/Haut Chablais + Giffre/Grand Massif** ».

Source : INSEE - DGE

PORTES DU SOLEIL + GRAND MASSIF Evolution des nuitées dans l'hôtellerie

- La fréquentation annuelle et estivale des hôtels des Portes du Soleil et du Grand Massif, suit une tendance à la hausse depuis 2010. L'hiver, après plusieurs saisons de baisse, elle est repartie à la hausse.

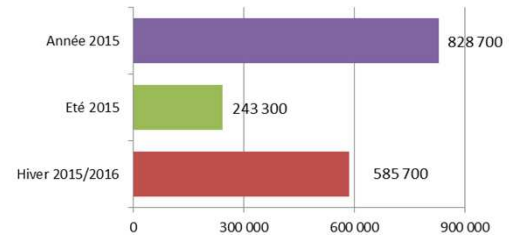


PORTES DU SOLEIL + GRAND MASSIF

Période	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour
Année 2015	55%	3,5 nuits
Hiver 2015/2016	65%	4,0 nuits
Été 2015	45%	3,3 nuits

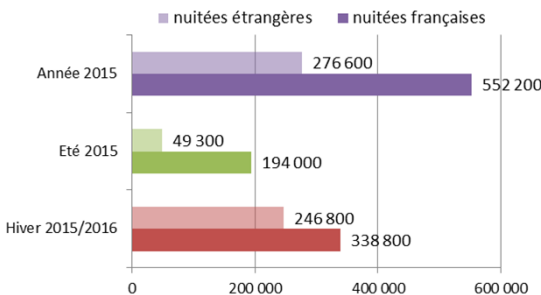
La fréquentation des hôtels du secteur « Portes du Soleil + Grand Massif » est plus élevée en hiver. C'est aussi à cette saison que la durée moyenne des séjours est la plus longue (4 nuits).

Fréquentation des hôtels en 2015

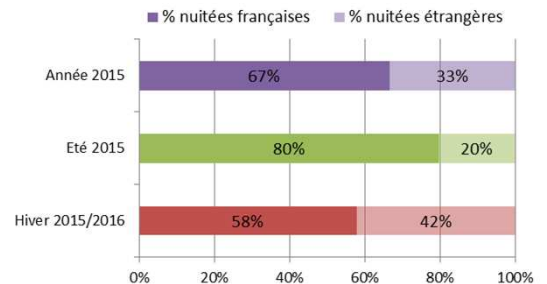


Le volume de nuitées de ces deux secteurs réunis représente 10% des nuitées hôtelières annuelles de Savoie Mont Blanc, 13% des nuitées hivernales et 9% des nuitées estivales. Ils représentent 19% des nuitées hôtelières annuelles de Haute-Savoie, 27% des nuitées hivernales et 14% des nuitées estivales.

Répartition des nuitées françaises et étrangères dans les hôtels des Portes du Soleil et Grand Massif

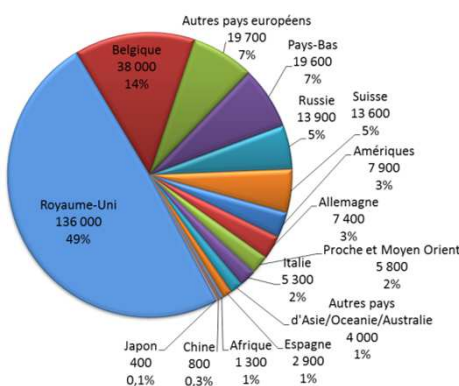


Avec 552 200 nuitées annuelles, la clientèle française est la première clientèle des hôtels des Portes du Soleil et Grand Massif (67% des nuitées). Cette répartition est encore plus marquée l'été avec 80% des nuitées.

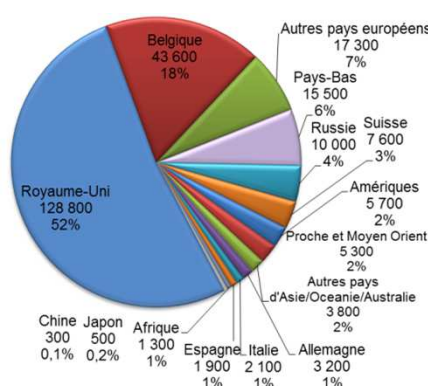


Fréquentation de l'hôtellerie des Portes du Soleil et Grand Massif : les principales nationalités

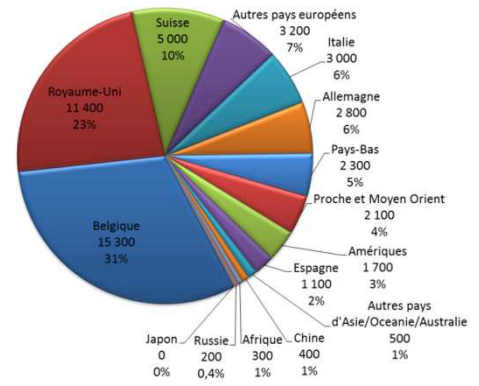
Année 2015



Hiver 2015/2016



Été 2015



Pour l'année 2015 et l'hiver 2015/2016, les trois premières clientèles étrangères du secteur « Portes du Soleil + Grand Massif » sont britannique, belge et néerlandaise. L'été, les belges devançant les britanniques et les suisses occupent la troisième position.

Tourisme d'affaires	Nuitées d'affaires	Part des nuitées totales
Année 2015	nd	nd
Hiver 2015/2016	37 100	6%
Été 2015	nd	nd

- Avec 37 100 nuitées enregistrées au cours de l'hiver 2015/2016, le tourisme d'affaires représente 6% des nuitées hivernales de l'hôtellerie dans le secteur et 4% des nuitées d'affaires dans l'hôtellerie en Savoie Mont Blanc en hiver.

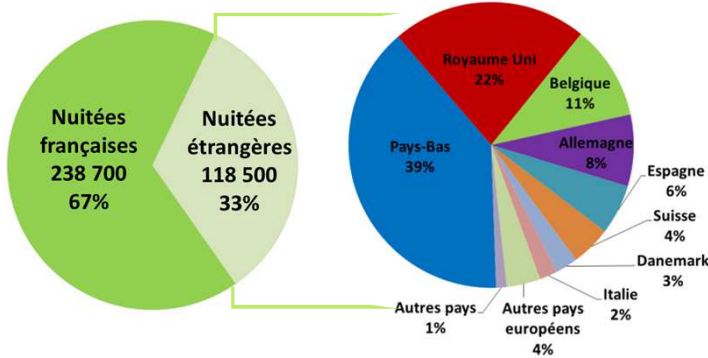
FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR



AVERTISSEMENT : l'enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein air réalisée par l'INSEE a été modifiée en 2013 entraînant une rupture de série. Un autre changement porte sur le découpage géographique. Le secteur des Portes du Soleil est dorénavant inclus dans le secteur « **Massifs de Haute-Savoie** » avec le Pays du Mont Blanc, le Giffre/Grand Massif et les Aravis. Les données de cette nouvelle série statistique ont été recalculées depuis 2010 et ne doivent pas être comparées aux données des séries antérieures.

Source : INSEE - DGE

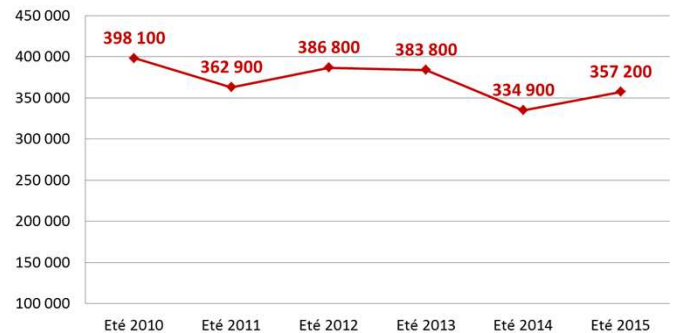
MASSIFS DE HAUTE-SAVOIE (Pays Mt Blanc + Grand Massif + Portes Soleil + Aravis) Fréquentation été 2014



- 357 200 nuitées ont été enregistrées dans les campings des Massifs de Haute-Savoie durant l'été 2015 (de juin à septembre), soit 98% des nuitées de l'année (de mai à septembre). La fréquentation est en hausse de 7% par rapport à l'été précédent (le mois de juillet 2014 avait été exceptionnellement pluvieux tandis que l'été 2015 a été exceptionnellement chaud).
- Ce volume représente 18% des nuitées estivales en campings de la destination SMB et 27% de la Haute-Savoie
- Le taux d'occupation moyen est de 31%
- La clientèle est majoritairement française (67% des nuitées de l'été). La 1^{ère} clientèle étrangère est néerlandaise (39% des nuitées étrangères).
- La durée moyenne de séjour est de 4,6 nuits (4,7 nuits pour les français et 4,5 nuits pour les étrangers)

MASSIFS DE HAUTE-SAVOIE (Pays Mt Blanc + Grand Massif + Portes Soleil + Aravis) Evolution de la fréquentation estivale

Le nombre de nuitées dans les campings des massifs de Haute-Savoie, suit une tendance à la baisse depuis 2010 (-10% de nuitées entre 2010 et 2015).



FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

Source : Enquête SMBT – Année 2015 – Sites ayant accepté la publication de leurs données

Commune	Catégorie	Site	Nombre d'entrées Année 2015
La Vernaz	Sites Naturels	Les Gorges du Pont du Diable	52 035
Les Gets	Musées	Musée de la Musique Mécanique	37 002
Les Gets	Manifestations	Festival de la Musique Mécanique (biennal)	27 974 (en 2014)
Saint Jean d'Aulps	Edifices religieux	Abbaye d'Aulps	22 152
Abondance	Edifices religieux	Cloître Abbaye d'Abondance	15 715
Abondance	Musées	Musée du Val d'Abondance	10 763
Chatel	Musées	La Vieille Douane	6 887
Bellevaux	Musées	Musée de la Faune	1 764
Bellevaux	Musées	Maison de la Belle Vallée	968
Les Gets	Manifestations	Ski Color	754
Avoriaz	Manifestations	Avoriaz Jazz Up Festival	556
La Chapelle-d'Abondance	Manifestations	Festival Fraxilis Musica	496

- Les Gorges du Pont du Diable de La Vernaz, viennent en tête des sites les plus visités du secteur.
- En 2015, le nombre de visites des musées du Haut Chablais - Portes du Soleil représente 6% des visites des musées de Savoie Mont Blanc et 9% des visites des musées de Haute-Savoie.

EVENEMENT SPORTIF : les Pass'Portes du soleil MTB

3 jours de randonnée VTT dans le domaine des Portes du Soleil en juin. 2015 était la 12^{ème} édition.

- **6 604 participants** en 2015 (6 300 en 2014 ; 6 157 en 2013) à la rando VTT et 90 enfants à la PP Kids

Profil des participants (sur les inscriptions 2015) : 91% des inscrits sont des hommes ; 53 nationalités

Les nationalités les plus représentées : Français (64%) ; Britanniques (13%) ; Suisses (10%) ; Belges (3%) ; Italiens (1%)

source : passportesdusoleil.com

ECONOMIE DU TOURISME

RICHESSSE DEGAGEE PAR LE TOURISME

Source : INSEE Fichier économique enrichi, données estimées 2011

NB : Haut Chablais Portes du Soleil + Giffre Grand Massif

- 223 millions d'euros de richesse dégagée par le tourisme en 2011 (Portes du Soleil + Grand Massif)
- Soit 24% de la richesse dégagée par le tourisme en Haute-Savoie, 11% en Savoie Mont Blanc et 5% en Rhône Alpes

* La **richesse touristique** dégagée est la somme des valeurs ajoutées connues ou estimées pour les établissements des entreprises du tourisme (établissements présents sur la zone géographique).

Rappel : La **valeur ajoutée** mesure l'activité des entreprises. Elle est égale à la différence entre la valeur des biens et services produits (la production) et la valeur des biens et services nécessaires à cette production (les consommations intermédiaires)

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES*

Source : Tableau de Bord des Investissements touristiques d'Atout France – 2015

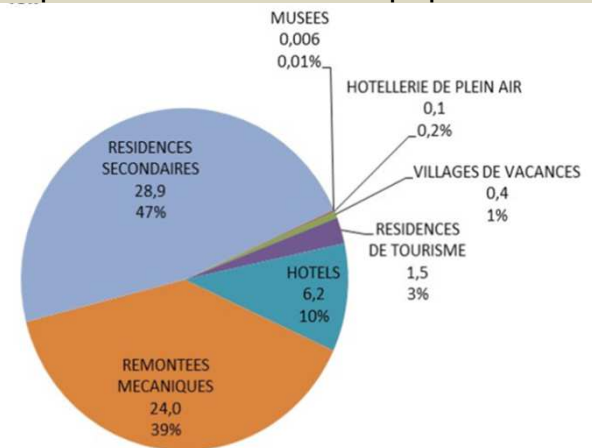
- 61 millions € ont été investis en 2015 dans le secteur des Portes du Soleil
- Ils représentent 7% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 13% de ceux réalisés en Haute-Savoie
- 37 millions € ont été investis dans les hébergements dont 8 millions € dans les hébergements marchands
- Et 24 millions € dans les équipements (remontées mécaniques)

* Champ couvert :

Hébergements : hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, résidences secondaires

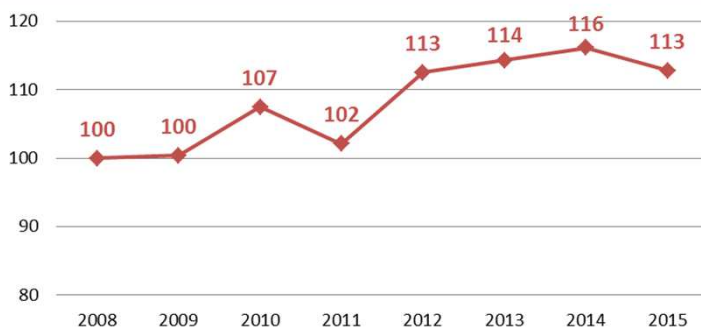
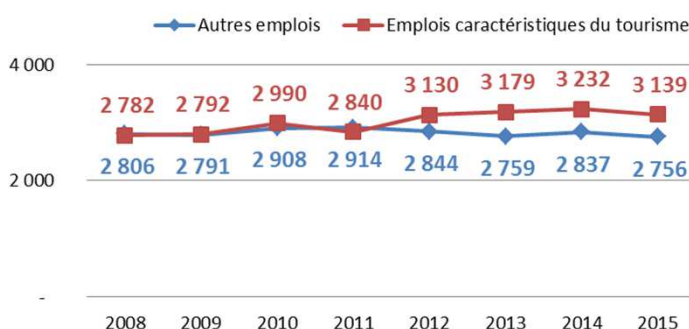
Equipements : remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs et parcs d'exposition

Restauration : non incluse

Montants (millions €) et part des investissements réalisés par poste en 2015

EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIES

Source : ACOSS - 2015

Evolution des emplois touristiques en indice base 100 = 2008**Evolution du nombre d'emplois touristiques et des autres emplois**

- En 2015, avec 3 139 emplois, le tourisme représente plus de la moitié des emplois du secteur privé dans le secteur des Portes du Soleil (53%).
- Ces emplois se trouvent principalement dans la restauration, les hébergements marchands et les remontées mécaniques.
- Les Portes du Soleil pèsent pour 7% dans le total des emplois touristiques de SMB et pour 14% dans celui de la Haute-Savoie.
- Les emplois touristiques dans le secteur des Portes du Soleil sont en progression depuis 2008 (+13%). Depuis 2012, leur volume dépasse celui des autres emplois du secteur privé.

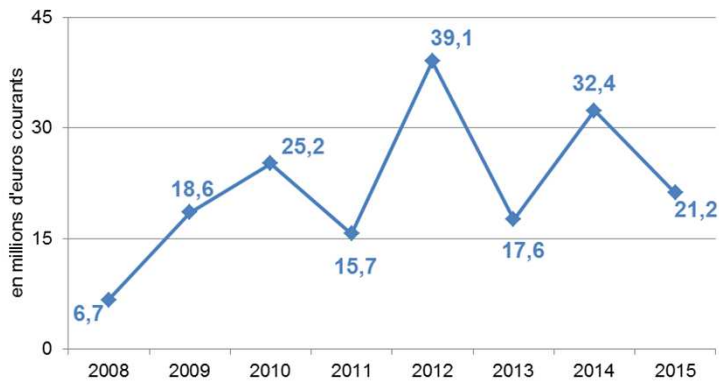
Les emplois touristiques salariés pris en compte correspondent aux codes d'activité (NAF) suivants : 4939B, 4939C, 5030Z, 5110Z, 5510Z, 5520Z, 5530Z, 5610A, 5610B, 5610C, 5630Z, 7721Z, 7911Z, 7912Z, 7990Z, 8230Z, 9102Z, 9103Z, 9104Z, 9200Z, 9321Z, 9329Z, 9604Z.

DOMAINES SKIABLES : LES INVESTISSEMENTS

Source : Atout France – Montagne Leaders – DSF – 2015

- 21,2 millions d'euros ont été investis dans les domaines skiabiles du Haut Chablais - Portes du Soleil en 2015*, soit 12% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 31% des investissements des stations de Haute-Savoie.
- Le premier poste concerné est la création de remontées mécaniques (37% des investissements réalisés) suivi de l'équipement de production de neige de culture (23%).

Evolution des investissements dans les domaines skiabiles



- Un investissement soutenu depuis huit ans avec un effort très important en 2012 et presque équivalent en 2014.
- 55% des investissements réalisés en huit ans, ont été consacrés à la création de remontées mécaniques ; l'équipement pour la production de neige de culture, occupe le deuxième poste avec 17% des investissements en huit ans.

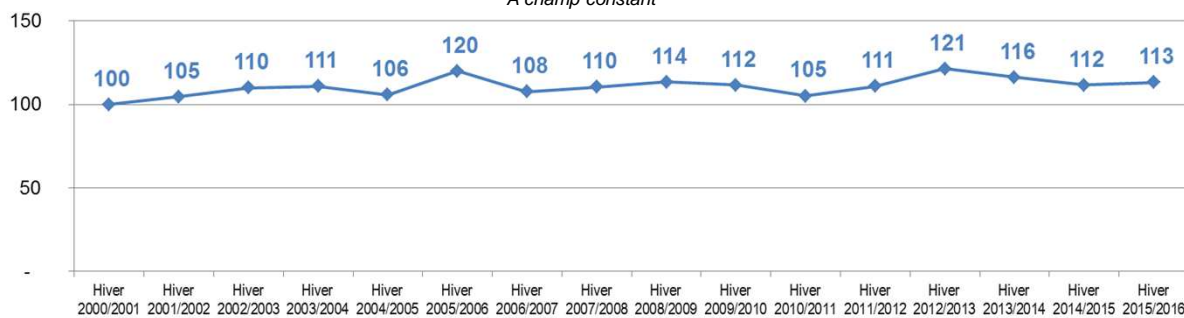
* Hors investissements du poste « damage », non disponibles par station

SKI ALPIN

Source : Domaines skiabiles de France – 2015/2016

Evolution de la fréquentation du ski alpin en journées skieurs en indice base 100 = hiver 2000/2001

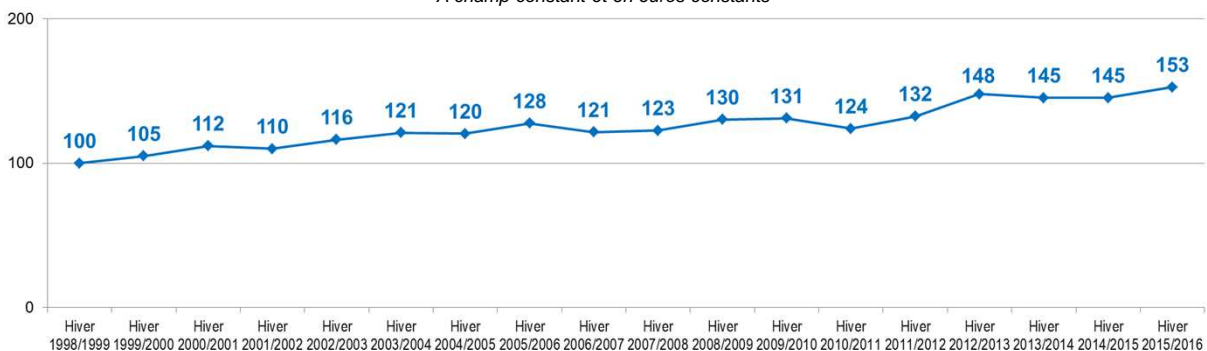
À champ constant *



- 3,9 millions de journées skieurs alpins ont été enregistrées en Haut Chablais - Portes du Soleil au cours du dernier hiver, soit une hausse de 1% par rapport à l'hiver précédent. La fréquentation affiche une tendance à la hausse depuis le début de la série (hiver 2000/2001).
- 12% des journées skieurs alpins de Savoie Mont Blanc se font en Haut Chablais - Portes du Soleil.
- Ce qui représente 32% des journées skieurs alpins du département de Haute-Savoie.

Evolution des recettes des domaines skiabiles en indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants*



- Au cours de l'hiver 2015/2016, le chiffre d'affaires des domaines skiabiles du Haut Chablais - Portes du Soleil a atteint 100,6 millions d'euros. La tendance depuis 17 ans est à la hausse.
- Il représente 11% des recettes des domaines skiabiles de Savoie Mont Blanc.
- Et 33% des recettes du département de Haute-Savoie.

Chiffre d'affaires = recettes brutes toutes taxes comprises dont la TVA, dont le taux est passé de 5,5% à 7% au 1^{er} janvier 2012 puis à 10% au 1^{er} janvier 2014

* L'évolution de ces indicateurs est réalisée :

à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

SKI NORDIQUE

Source : Savoie Nordic et Haute-Savoie Nordic 2015/2016

Fréquentation en journées skieurs

- 16 425 journées skieurs nordiques ont été enregistrées en Haut Chablais - Portes du Soleil au cours du dernier hiver.
- 2% des journées skieurs nordiques (payantes) de Savoie Mont Blanc se font en Haut Chablais - Portes du Soleil.
- Ce volume représente 5% de la fréquentation de la Haute-Savoie pour le ski nordique.

Redevance ski nordique

- Au cours de l'hiver 2015/2016, le montant de la redevance ski nordique a été de 60 957 euros.
- Il représente 2% des recettes ski nordique de Savoie Mont Blanc et 4% des recettes de Haute-Savoie.

OFFRE DOMAINES SKIABLES

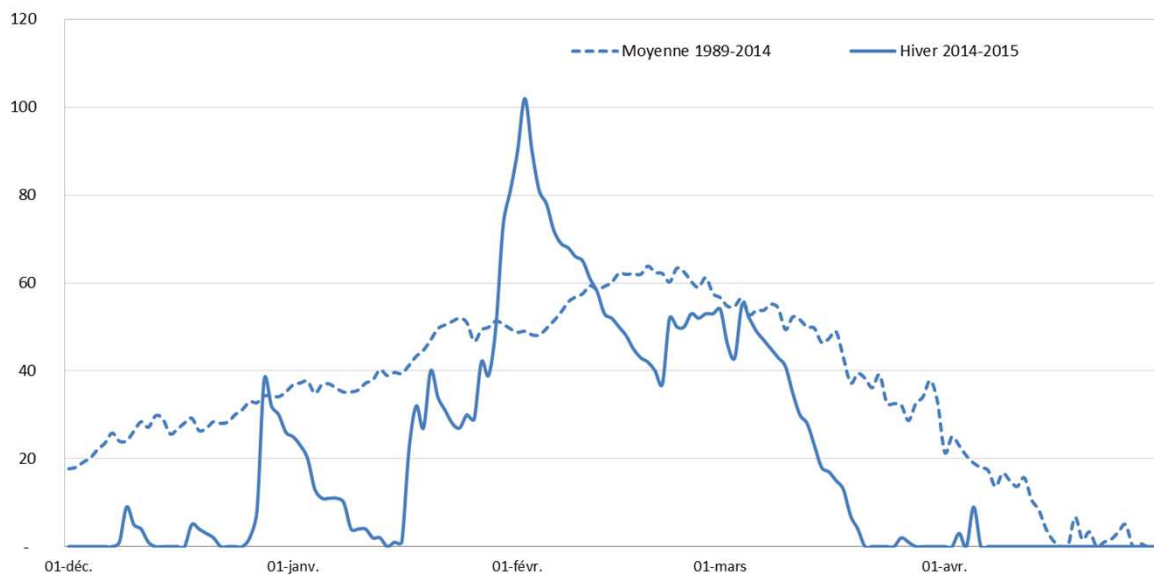
Source : STRMTG - SMBT 2015/2016

Stations alpines	7	8% de SMB et 17% de Hte-Savoie
Stations et sites nordiques	8	10% de SMB et 19% de Hte-Savoie
Moment de puissance*	61 656 km.skieurs/heure	11% des équipements de SMB 28% des équipements de Hte-Savoie
Nombre de remontées mécaniques	192	11% des remontées de SMB 27% des remontées de Hte-Savoie

* Le **moment de puissance**, MP, d'une remontée mécanique mesure sa capacité à faire gagner de l'altitude aux passagers. Le moment de puissance d'une station ou d'un domaine skiable, somme des MP des différents appareils, mesure donc, la capacité de « production de ski » ; c'est un indicateur de la performance du domaine skiable.

Hauteur de neige (cm) sur la commune de Châtel durant la saison d'hiver
Altitude 1135 m

Source : Météo France



Mentions

Pour toute utilisation merci de citer les sources des données telles que mentionnées dans la publication, assorties de « Traitement Observatoire SMBT ».

Contact : observatoire@smbtourisme.com

<http://pro.savoie-mont-blanc.com/Observatoire>

pro.savoie-mont-blanc.com

#savoieumontblanc