



#savoieumontblanc

30 MAI 2018

► Contacts presse

Christelle Lacombe
Muriel Della Mea
04 50 51 56 47 / 06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

► Repères :

8 structures de promotions touristiques engagées dans la démarche collective Lacs*

1 ambition : faire des lacs une référence touristique au même titre que la mer, la montagne, la ville ou la campagne

180 000 lits touristiques sur le territoire des lacs de Savoie Mont Blanc



Carnet de Style Lacs

Le document fondateur d'un nouveau segment de marché touristique : le tourisme de lacs

Parties prenantes du travail collectif engagé pour promouvoir ensemble les 4 grands lacs de la destination, les représentants de Savoie Mont Blanc Tourisme et des Offices de tourisme partenaires étaient réunis le 29 mai au bord du lac d'Annecy pour la présentation du Carnet de Style Lacs.*

Une véritable bible à destination des acteurs du tourisme

Inédit à l'échelle d'une destination, le Carnet de Style Lacs est le fruit d'un travail collectif pour qualifier le tourisme de lacs en le décrivant de manière très concrète. À travers un Carnet de Style, il donne à voir ce que sont les vacances aux bords des lacs et ce que le touriste peut y vivre. Destiné à l'usage des socio-pros des 4 grands lacs auxquels il est présenté à l'occasion de sessions d'information riches d'échanges, il s'adresse plus largement à l'ensemble des acteurs du tourisme qui trouveront dans ce document de référence, toutes les clés de ce nouveau segment de marché à fort potentiel.

Pour un tourisme désaisonnalisé à forte valeur ajoutée

Avec pour ambition de faire émerger ce segment de marché au niveau européen et d'en porter le leadership à terme, les lacs de Savoie Mont Blanc misent sur deux axes stratégiques : la désaisonnalisation en vue d'installer la destination touristique à l'année (et non plus seulement l'été) et la priorité donnée au tourisme à valeur ajoutée plutôt qu'à un tourisme de masse.

Prochaines étapes : déclinaison marketing et objectif Europe

Pour aller vers un marketing et une communication 100 % digitale, le collectif s'attachera à définir des cibles marketing incarnées sous forme de « personas » d'ici à la fin 2018 et à élaborer pour 2019 des expériences à vivre. En parallèle, il s'agira de porter le projet au niveau européen, via la création à l'étude d'un club des lacs européens et d'un événement sur les 4 lacs en capacité de constituer un véritable marqueur ADN du fameux style de vacances aux bords des 4 grands lacs de Savoie Mont Blanc.

(*) Office de tourisme du Lac d'Annecy, Office de tourisme des Sources du Lac d'Annecy, Office de tourisme du Pays du lac d'Aiguebelette, Office de tourisme d'Aix les Bains Riviera des Alpes, Office de tourisme de Thonon-les-Bains, Evian Tourisme et Congrès, Destination Léman et Savoie Mont Blanc Tourisme, animateur du collectif.