

**ZOOM TERRITOIRE**

**CHAMBERY LACS BAUGES CHARTREUSE**



Crédit photo : Savoie Mont Blanc / Huchette



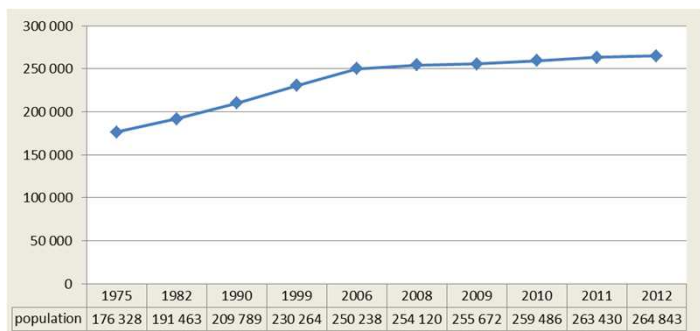
La Région de Chambéry, Lac du Bourget, Avant-Pays, Bauges et Chartreuse, représente dans la destination SMB :

- 6% des lits touristiques
- 11% des emplois liés au tourisme
- 30% de la fréquentation des plages payantes
- 18% des nuitées estivales en campings
- 29% de la fréquentation pour le ski nordique (journées skieurs) et 26% (redevance nordique) : secteur le plus fréquenté de la destination en journées payantes

**CARACTERISTIQUES DU TERRITOIRE**

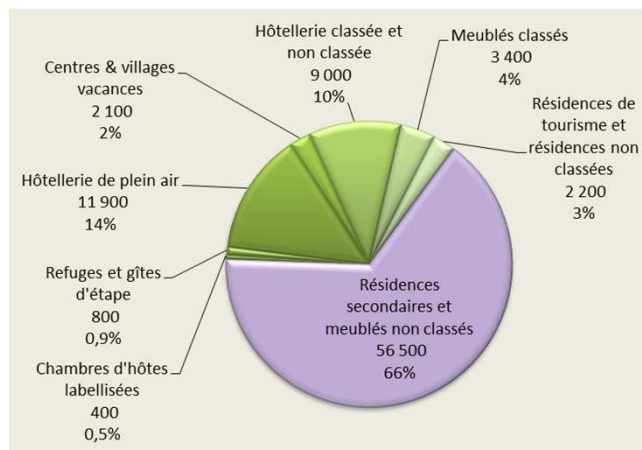
- Superficie : 1 586 km<sup>2</sup>
- 160 communes
- 264 843 habitants (source : INSEE 2012)
- Soit 22% de la population de Savoie Mont Blanc et 63% de la population du département de la Savoie
- Taux d'évolution annuel : +1,1% pour la période 1999-2012

**Evolution de la population résidente**



**CAPACITE D'ACCUEIL**

Source : Observatoire SMBT 2015



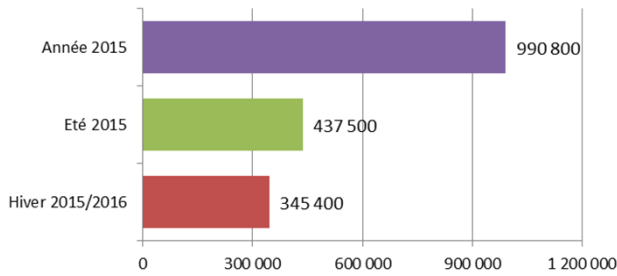
- **86 300 lits touristiques** (12 732 structures)
- 6% de la capacité d'accueil de Savoie Mont Blanc
- 12% de la capacité d'accueil de Savoie
- 35% sont des lits marchands (29 800 lits)
- L'hôtellerie de plein air représentent 40% de l'offre marchande
- La part de l'hôtellerie est de 30% des lits marchands (9 000 lits; 115 établissements)

Le mode de comptage des lits touristiques (en particulier non marchands) ayant été modifié, la comparaison avec les données des années antérieures n'est pas réalisable.

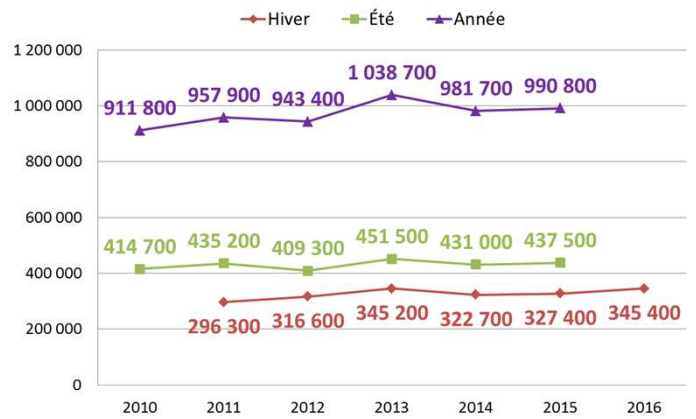
# FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE

Source : INSEE - DGE

## Fréquentation 2015 des hôtels en nuitées



## Evolution des nuitées dans l'hôtellerie

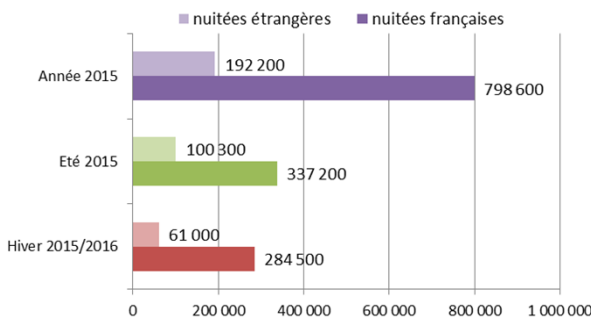


La fréquentation de l'hôtellerie de la région de Chambéry – Lacs – Bauges – Chartreuse, suit une tendance à la hausse entre 2010 (début de la série) et 2015 avec un gain de 9% de nuitées en six ans.

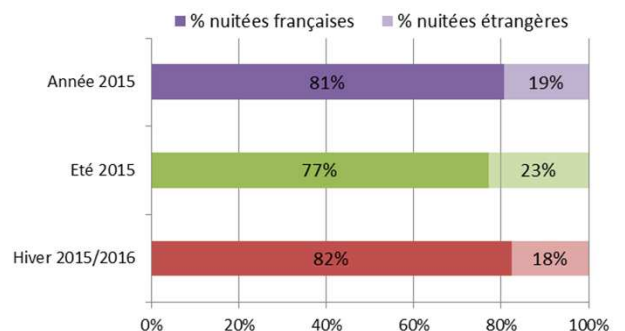
Période	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour
Année 2015	56%	1,7 nuits
Hiver 2015/2016	48%	1,5 nuits
Eté 2015	67%	1,8 nuits

- La fréquentation des hôtels du secteur est plus élevée durant la saison d'été (TO 67%). La durée moyenne de séjour est assez courte avec moins de 2 nuits en moyenne.
- Par rapport à Savoie Mont Blanc, le volume de nuitées du territoire représente 12% des nuitées hôtelières annuelles, 7% des nuitées hivernales et 16% des nuitées estivales.
- Par rapport au département de la Savoie, ce secteur représente 28% des nuitées hôtelières annuelles, 14% des nuitées hivernales et 50% des nuitées estivales.

## Répartition des nuitées françaises et étrangères dans les hôtels de la Région Chambéry – Lacs – Bauges - Chartreuse



Avec 798 600 nuitées annuelles, la clientèle française est la première clientèle des hôtels du secteur (81% des nuitées).

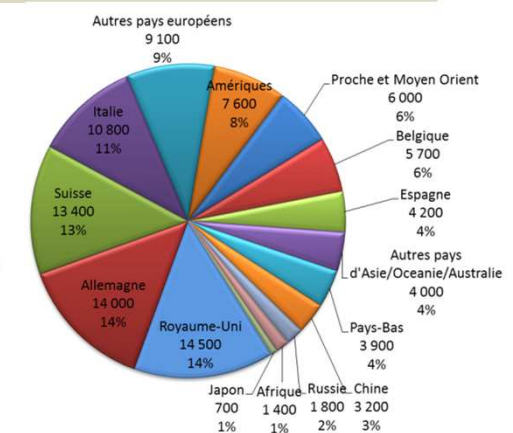
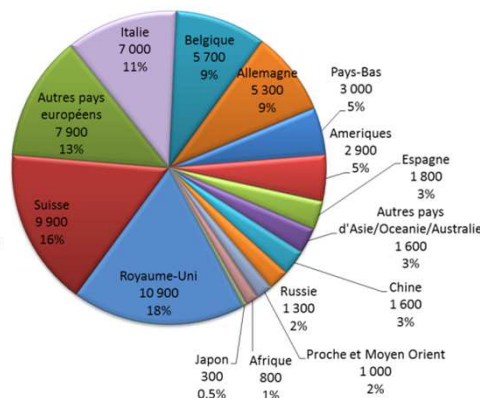
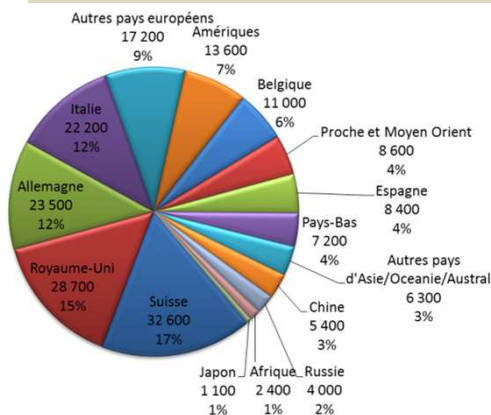


## Fréquentation de l'hôtellerie : les principales nationalités

### Année 2015

### Hiver 2015/2016

### Eté 2015



Les deux premières clientèles étrangères du secteur sont suisse et britannique, ceci pour le volume de nuitées hôtelières de l'année. L'hiver et l'été, les britanniques sont en tête.

Tourisme d'affaires	Nuitées d'affaires	Part des nuitées totales
Année 2015	407 900	41%
Hiver 2015/2016	190 800	55%
Eté 2015	140 500	32%

- Avec 407 900 nuitées enregistrées en 2015, le tourisme d'affaires représente 41% des nuitées annuelles dans l'hôtellerie du secteur et 21% des nuitées d'affaires dans l'hôtellerie en Savoie Mont Blanc.

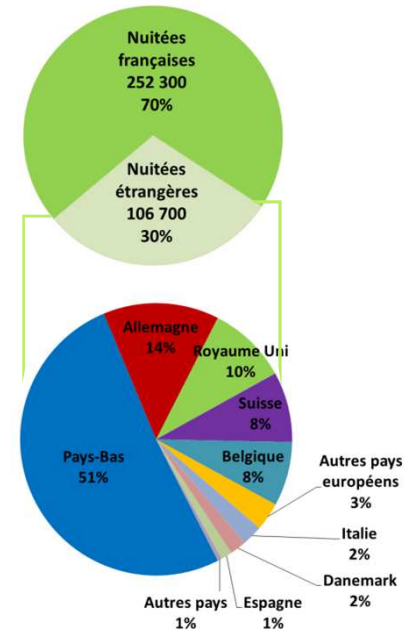
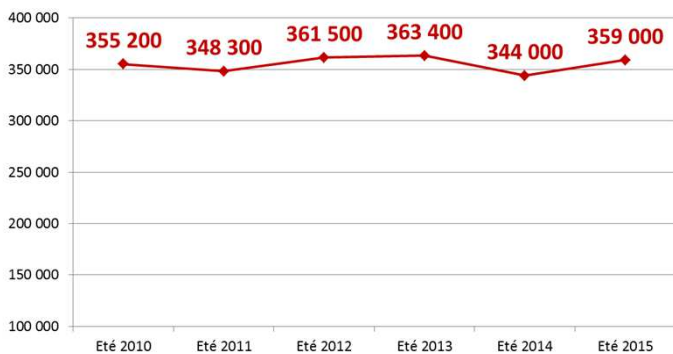
## FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

Source : INSEE - DGE

## Fréquentation des campings au cours de l'été 2015

- 359 000 nuitées ont été enregistrées dans les campings de la Région Chambéry – Lacs – Bauges - Chartreuse durant l'été 2015 (de juin à septembre), soit 91% des nuitées de l'année (de mai à septembre). La fréquentation est en hausse de 4% par rapport à l'été précédent (le mois de juillet 2014 avait été exceptionnellement pluvieux tandis que l'été 2015 a été exceptionnellement chaud).
- Ce volume représente 18% des nuitées estivales en campings de la destination SMB et 55% de la Savoie
- Le taux d'occupation moyen est de 39%
- La clientèle est majoritairement française (70% des nuitées de l'été). La 1<sup>ère</sup> clientèle étrangère est néerlandaise (51% des nuitées étrangères).
- La durée moyenne de séjour est de 4,5 nuits

## Evolution des nuitées en hôtellerie de plein air en été



Le nombre de nuitées estivales dans les campings du secteur de Chambéry Lacs Bauges Chartreuse suivait une tendance à la hausse de 2010 à 2015. L'été 2014, maussade, fait exception.

## FREQUENTATION DE QUELQUES EVENEMENTS SPORTIFS

Voir également les zooms filières

## ACTIVITES NORDIQUE

**Ludik'Nordik des Aillons Margériaz**

Plusieurs ateliers de découverte sont proposés sur une journée : ski nordique classique et skating, biathlon, raquettes, chiens de traîneau, paret, igloo...

171 participants en 2014 (166 en 2013)  
Événement annulé en 2015

[OT Les Aillons Margériaz – 2014]

## RANDONNEE PEDESTRE

**Balade gourmande des Vins de Savoie**

Une balade de 9 km en 7 étapes qui se déroule au cœur des vignes, généralement fin juillet. Elle permet la dégustation des vins et mets de Savoie alliée à la découverte de l'histoire, l'architecture, la culture et le travail de la vigne. Elle change de territoire viticole chaque année. En 2014 la 7<sup>ème</sup> édition a eu lieu à Seyssel.

2 200 participants en 2014 à Seyssel (2 300 aux Abymes en 2013)  
N'a pas eu lieu en 2015

[Comité Interprofessionnel des Vins de Savoie - 2015]

## TRAILS

**Les Trails du Parc des Bauges**

(4 trails se déroulent sur le secteur sur les 6 du challenge)

- **Trail nocturne « La Fée Blanche » Margériaz**  
10,5 km sur neige +/- 220 m  
Coureurs classés : 477 en 2015 (387 en 2014; 265 en 2013)
- **Trail « Nivolet – Revard »**  
Nivolet – Revard : 51 km 2 700 m d+  
Coureurs classés : 426 en 2015 (424 en 2014 ; 410 en 2013)  
Le Malpassant : 27km 1 400 m d+  
Coureurs classés : 462 en 2015 (420 en 2014 ; 480 en 2013)
- **Grand Raid 73 Allibert - Cruet - La Tuile - Les Aillons**  
Grand Raid : 73 km 4 800 m d+  
Coureurs classés : 216 en 2015 (234 en 2014 ; 226 en 2013)  
Petit Savoyard : 23 km 1 450 m d+  
Coureurs classés : 333 en 2015 (334 en 2014 ; 263 en 2013)
- **Trails d'Albertville**  
Trail d'Albertville : 42 km 3 700 m d+  
Coureurs classés : 154 en 2015 (108 en 2014 ; 263 en 2013)  
Balcons de Mercury : 21 km 1 270 m d+  
Coureurs classés : 289 en 2015 (309 en 2014 ; 372 en 2013)

[Sites des Trails – 2015]

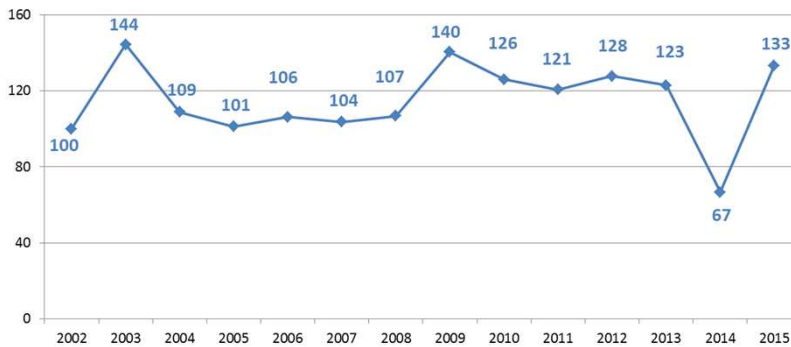


## FREQUENTATION DES PLAGES PAYANTES

Source : Enquête SMB – SDISS 73 et OT

### Evolution de la fréquentation des plages payantes

En indice base 100 = saison 2002 / à champ constant / saison de mai à septembre



- Les plages payantes du secteur ont enregistré 432 273 entrées au cours de la saison estivale 2015.
- La courbe d'évolution de la fréquentation présente deux pics records pour les étés 2003 et 2009. L'été 2014 constitue le niveau le plus bas enregistré en treize saisons (mauvaises conditions météo de juillet 2014).
- En 2015, ce secteur représente 38% de la fréquentation des plages payantes de Savoie Mont Blanc.

## FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

Source : Enquête SMBT – Année 2015 – Sites ayant accepté la publication de leurs données

Commune	Catégorie	Site	Nombre d'entrées Année 2015
Aix-les-Bains	Manifestations	Festival MUSILAC	69 830
Saint Pierre de Curtille	Edifices religieux	Abbaye d'Hautecombe	59 813
Chambéry	Musées	Galerie Euréka	42 806
Chambéry	Châteaux	Château des Ducs de Savoie Chambre des Comptes (Exposition gratuite)	34 879
Chambéry	Musées	Musée Savoisien	32 128
Aix-les-Bains	Musées	Aquarium et Maison du Lac	24 343
Saint Christophe	Sites Naturels	Grotte des Echelles - Voie Sarde	18 701
Entremont-le-Vieux	Musées	Musée de l'ours des cavernes	15 372
Aix-les-Bains	Musées	Musée Faure	12 596
Chanaz	Musées	Musée Gallo Romain	11 968
Chambéry	Musées	Hôtel de Cordon - Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine	8 546
Chambéry	Manifestations	Fêtes Musicales de Savoie	7 326
Chambéry	Manifestations	Festival des Nuits de la Roulotte	6 085
Aillon-le-Jeune	Musées	Chartreuse d'Aillon - Maison du patrimoine	5 095
Les Marches	Musées	Moulin de la Tourne	4 003
Ecole	Musées	Maison Faune-Flore	4 001
Albens	Manifestations	Festival de la Biolle Cinéma et Ruralité	3 963
Novalaise	Manifestations	Festival des Nuits d'été (festival musiques 1ère quinzaine d'août)	3 960
Novalaise	Manifestations	Festival vacances de printemps (festival jeunesse - avril-mai)	2 890
Aix-les-Bains	Manifestations	Festival Nuits Romantiques du Bourget du Lac	2 865
Cognin	Musées	L'atelier de l'eau	2 633
La Ravoire	Manifestations	Bel-Air Claviers Festival	2 550
Montmélian	Musées	Musée Régional de la Vigne et du Vin	2 402
Avressieux	Châteaux	Château de Montfleury	1 849
Le Bourget-du-Lac	Châteaux	Château Thomas II de Savoie	1 835
Chambéry	Tourisme Technique	La Rotonde SNCF	1 688
Chambéry	Manifestations	Festival l'échangeur de sons	1 409
Le Bourget-du-Lac	Musées	Observatoire du Lac du Bourget	1 159
Saint-Jean-de-Couz	Manifestations	ZYGOMATIC FESTIVAL	1 142
Lepin-le-Lac	Musées	Musée Lac et Nature	1 096
Le Noyer	Sites Naturels	Par cet jardin des plantes à boire - L'Herbier de la Clappe	1 004
Aix-les-Bains	Manifestations	Festival de Scrabble	800
Montmélian	Musées	Musée historique de Montmélian	589
Chambéry	Manifestations	Festival Mondiale de Chambéry des Cultures du Monde	500
Le Bourget-du-Lac	Manifestations	Festival "classiques du Prieuré" Le Bourget-du-Lac/La Féclaz	456
La Cote-d'Aime	Musées	Musée La Fruitière et l'école d'autrefois	410
Chambéry	Manifestations	Festival international d'Echecs de Chambéry	118
La Rochette	Musées	Musée St Jean	107

- Les sites touristiques du secteur sont principalement des musées. Le nombre de visites annuelles de ces musées représente 21% des visites des musées de Savoie Mont Blanc et 58% des visites des musées de Savoie.
- Les deux sites/événements les plus fréquentés en 2015, restent le festival MUSILAC d'Aix les Bains qui a attiré près de 70 000 spectateurs et l'Abbaye de Hautecombe à St Pierre de Curtille avec 59 813 visiteurs.

ECONOMIE DU TOURISME

RICHESSE DEGAGEE PAR LE TOURISME

Source : INSEE Fichier économique enrichi, données estimées 2011

- 161 millions d'euros de richesse dégagée par le tourisme en 2011
- Soit 15% de la richesse dégagée par le tourisme en Savoie, 8% en Savoie Mont Blanc et 4% en Rhône Alpes

\* La **richesse touristique** dégagée est la somme des valeurs ajoutées connues ou estimées pour les établissements des entreprises du tourisme (établissements présents sur la zone géographique). Rappel : La **valeur ajoutée** mesure l'activité des entreprises. Elle est égale à la différence entre la valeur des biens et services produits (la production) et la valeur des biens et services nécessaires à cette production (les consommations intermédiaires)

FISCALITE

Source : DGFIP 73 et 74 - 2013

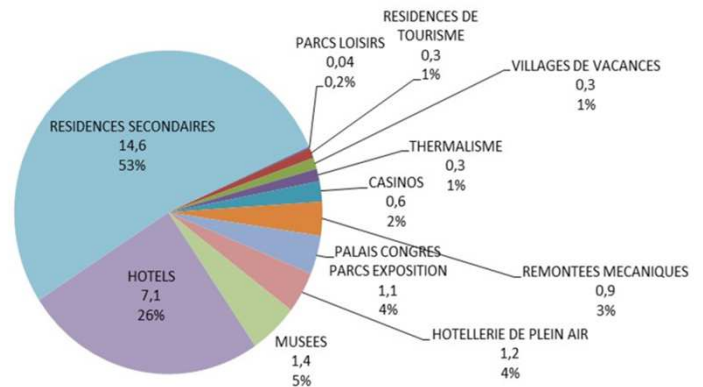
- 25 communes et groupements de communes ont collecté la taxe de séjour en 2013
- Le produit de la taxe de séjour a été de 1 million €
- Il représente 5% du produit de Savoie Mont Blanc et 7% du produit de la Savoie

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES\*

Source : Tableau de Bord des Investissements touristiques d'Atout France – 2015

- 28 millions € ont été investis en 2015 dans la région de Chambéry Lacs Bauges Chartreuse Avant Pays Savoyard Combe de Savoie
- Ils représentent 3% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 8% de ceux réalisés en Savoie
- 23 millions € ont été investis dans les hébergements dont 9 millions € dans les hébergements marchands.

Montants (millions €) et part des investissements réalisés par poste en 2015



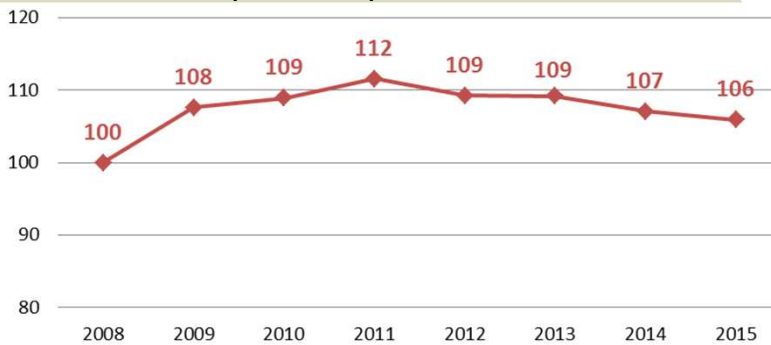
\* Champ couvert :

Hébergements : hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, résidences secondaires  
 Equipements : remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs et parcs d'exposition  
 Restauration : non incluse

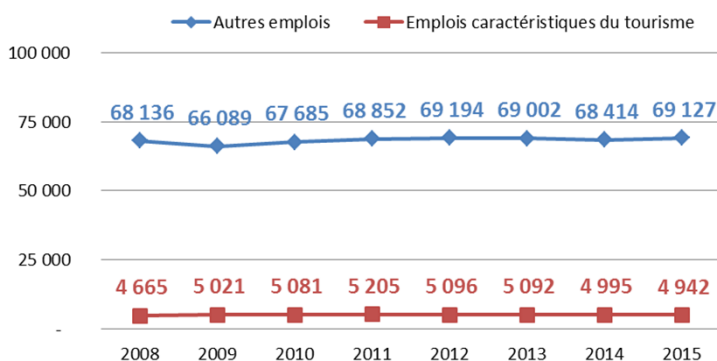
EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIES

Source : ACOSS - 2015

Evolution des emplois touristiques en indice base 100 = 2008



Evolution du nombre d'emplois touristiques et des autres emplois



- En 2015, avec 4 942 emplois, le tourisme représente 7% des emplois du secteur privé en région de Chambéry, Lacs, Bauges, Chartreuse.
- Ces emplois se trouvent principalement dans la restauration et les hébergements marchands.
- Le secteur pèse pour 10% dans le total des emplois touristiques de SMB et pour 21% dans celui de Savoie.

- L'évolution du nombre d'emplois touristiques tend à la hausse depuis 2008 (+6%).

Les emplois touristiques salariés pris en compte correspondent aux codes d'activité (NAF) suivants : 4939B, 4939C, 5030Z, 5110Z, 5510Z, 5520Z, 5530Z, 5610A, 5610B, 5610C, 5630Z, 7721Z, 7911Z, 7912Z, 7990Z, 8230Z, 9102Z, 9103Z, 9104Z, 9200Z, 9321Z, 9329Z, 9604Z.

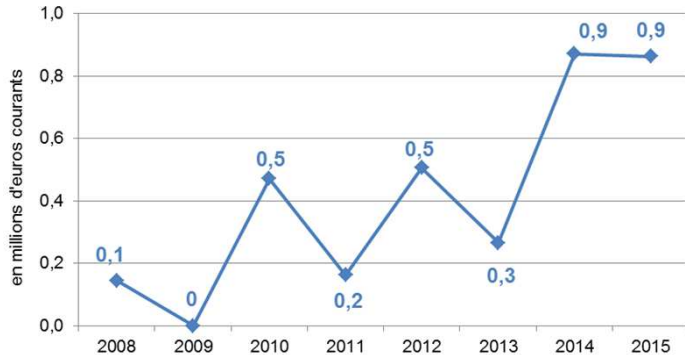
## DOMAINES SKIABLES : LES INVESTISSEMENTS

Source : Atout France – Montagne Leaders – DSF – 2015

**NB : les investissements dans les domaines skiables concernent les secteurs Bauges et Chartreuse**

- 0,9 million d'euros ont été investis dans les domaines skiables des massifs des Bauges et de Chartreuse en 2015\*, soit 0,5% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 1% des investissements des stations de Savoie.
- Pour cette saison, l'investissement a été principalement consacré à l'entretien du parc de remontées mécaniques existantes (39%) et à des équipements de loisirs (26%).

### Evolution des investissements dans les domaines skiables des Bauges et de la Chartreuse



- Les postes d'investissement alternent d'une année à l'autre en fonction des besoins et des possibilités.
- En 2010, 100% des investissements ont été consacrés à la création de remontées mécaniques. En 2011 et 2012, l'entretien des remontées a été privilégié. En 2013 ce fut la sécurisation des pistes et de nouvelles remontées, en 2014, les équipements de loisirs.

\* Hors investissements du poste «damage», non disponibles par station

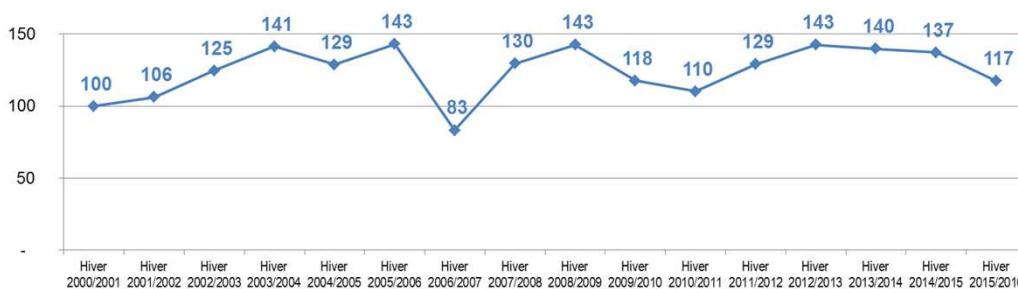
## SKI ALPIN

Source : Domaines skiables de France – 2015/2016

**NB : les indicateurs de fréquentation de l'activité ski alpin concernent les secteurs Bauges et Chartreuse**

### Evolution de la fréquentation du ski alpin en journées skieurs en indice base 100 = hiver 2000/2001

À champ constant \*



- 308 219 journées skieurs alpines ont été enregistrées dans les massifs des Bauges et de Chartreuse au cours du dernier hiver, une fréquentation en baisse de 14% par rapport à l'hiver précédent. La tendance d'évolution reste à la hausse depuis le début de la série.
- 1% des journées skieurs alpines de Savoie Mont Blanc se font dans ces deux massifs.
- Ce qui représente également 1% des journées skieurs alpines du département de Savoie.

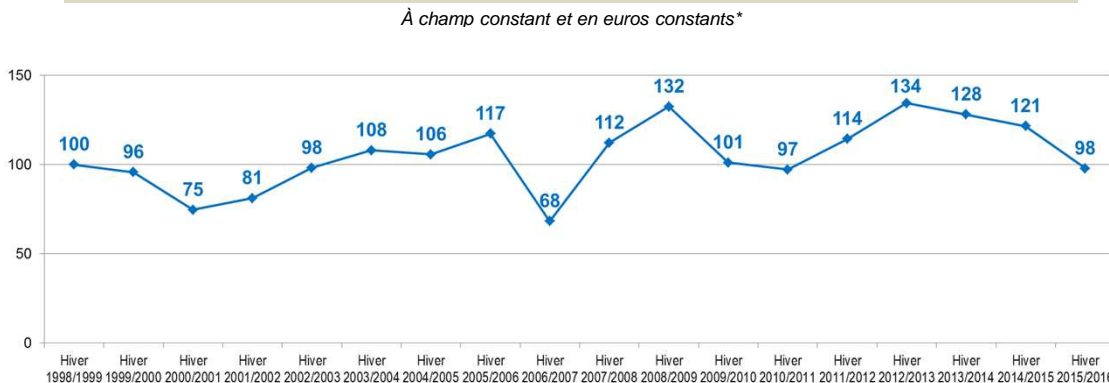
\* L'évolution de ces indicateurs est réalisée :

à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte

en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

### Evolution des recettes des domaines skiables en indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants\*



Les stations de ski du champ constant de ces deux indicateurs sont :

- Les Aillons - Margériaz
- Entremonts en Chartreuse
- La Féclaz - Le Revard

- Au cours de l'hiver 2015/2016, le chiffre d'affaires des domaines skiables des massifs des Bauges et de Chartreuse a été de 3,3 millions d'euros.
- Il est en baisse de 20% par rapport à l'hiver précédent. Le niveau est repassé en dessous de celui du début de la série statistique (hiver 1998/1999).
- Il représente 0,4% des recettes des domaines skiables de Savoie Mont Blanc.
- Et 0,6% des recettes du département de la Savoie.

Chiffre d'affaires = recettes brutes toutes taxes comprises dont la TVA, dont le taux est passé de 5,5% à 7% au 1<sup>er</sup> janvier 2012 puis à 10% au 1<sup>er</sup> janvier 2014

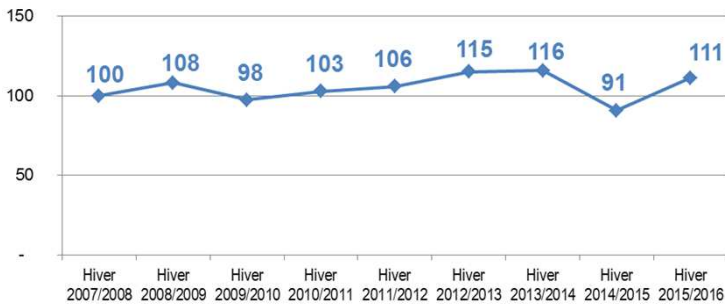
SKI NORDIQUE

Source : Savoie Nordic et Haute-Savoie Nordic 2015/2016

NB : les indicateurs de fréquentation de l'activité ski nordique concernent les secteurs Bauges et Chartreuse

Evolution de la fréquentation du ski nordique en journées skieurs - En indice base 100 = hiver 2007/2008

À champ constant \*



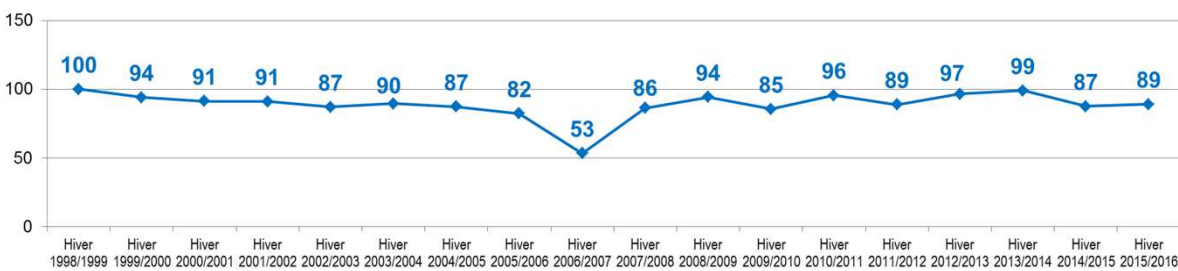
- 196 155 journées skieurs nordiques ont été enregistrées dans les massifs des Bauges et de la Chartreuse au cours du dernier hiver.
- 29% des journées skieurs nordiques (payantes) de Savoie Mont Blanc se font dans ces deux massifs.
- Ce volume représente 58% de la fréquentation de la Savoie pour le ski nordique.

Les stations de ski du champ constant de ces deux indicateurs sont :

- Les Aillons - Margériaz
- Entremonts en Chartreuse
- La Féclaz - Le Revard

Evolution de la redevance ski nordique - en indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants\*



\* L'évolution de ces indicateurs est réalisée : à champ constant : seuls les sites ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont pris en compte en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

- Au cours de l'hiver 2015/2016, le montant de la redevance ski nordique a été de 864 169 euros.
- Il représente 26% des recettes ski nordique de Savoie Mont Blanc et 52% des recettes de Savoie, faisant de ce secteur le plus fréquenté de la destination pour cette activité (payante).

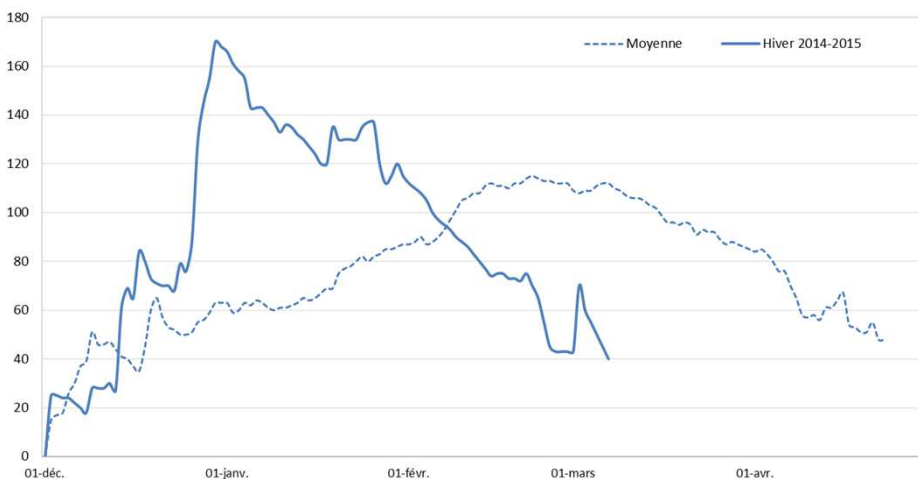
OFFRE DOMAINES SKIABLES

Source : STRMTG - SMBT 2015/2016

Stations alpines	5	5% de SMB et 10% de Savoie
Stations et sites nordiques	4	5% de SMB et 11% de Savoie
Moment de puissance*	5 426 km.skieurs/heure	1% des équipements de SMB 2% des équipements de Savoie
Nombre de remontées mécaniques	42	2% des remontées de SMB 4% des remontées de Savoie

\* Le moment de puissance, MP, d'une remontée mécanique mesure sa capacité à faire gagner de l'altitude aux passagers. Le moment de puissance d'une station ou d'un domaine skiable, somme des MP des différents appareils, mesure donc, la capacité de « production de ski » ; c'est un indicateur de la performance du domaine skiable.

Hauteur de neige (cm) sur la commune d'Aillon le Jeune durant la saison d'hiver  
Altitude 900 m



Source : Météo France

Mentions

Pour toute utilisation merci de citer les sources des données telles que mentionnées dans la publication, assorties de « Traitement Observatoire SMBT ».

Contact : [observatoire@smbtourisme.com](mailto:observatoire@smbtourisme.com)

<http://pro.savoie-mont-blanc.com/Observatoire>

[pro.savoie-mont-blanc.com](http://pro.savoie-mont-blanc.com)

#savoieumontblanc