



pro.savoie-mont-blanc.com

19 janvier 2016

PROMOTION

Contacts presse

Savoie Mont Blanc Tourisme
Christelle Lacombe
Muriel Della Mea
Tél. : 04 50 51 56 47
06 88 73 90 04
Mail : presse@smbtourisme.com

#savoieumontblanc

Savoie Mont Blanc Tourisme renforce ses liens avec les autocaristes

Après avoir multiplié cet automne les participations à de nombreux workshops en France comme en Belgique et en Suisse, le Département Groupes & Distribution poursuit son action auprès des autocaristes à l'instar de la journée organisée le 16 janvier dernier à Bourgoin-Jallieu avec les Autocars Annequin, particulièrement actifs sur le bassin rhônalpin. Objectifs : accroître le référencement de la destination au sein des catalogues, aider à la production de séjours et faciliter les ventes grâce à la présence d'experts Savoie Mont Blanc sur les différents forums et salons.*

REPÈRES

Top 3 des destinations programmées par les autocaristes

1. Les grands lacs de Savoie Mont Blanc
2. La vallée de Chamonix Mont-Blanc
3. La ville de Chambéry.

357

Le nombre de clients & prospects séduits par la destination grâce aux **9 journées d'éducteurs** organisées l'an passé en partenariat avec les autocaristes.

Les prochains rendez-vous :

21 janvier : Voyages Perraud à Grenoble (38)

28 janvier : Autocars Fraizy à Pithiviers (45)

4 février : GTV Autocars à Serre Les Sapins (25)

Un accompagnement complet et personnalisé

Le dispositif déployé par Savoie Mont Blanc Tourisme auprès des autocaristes les plus dynamiques sur les marchés français, belge et suisse vise à promouvoir de manière accrue la destination auprès de leurs clientèles, composée majoritairement de Clubs ou associations, de Comités d'entreprise mais également d'individuels pouvant bénéficier de tarifs GIR (Groupe Individuels Regroupés). Pour ce faire, les experts du Service Groupes multiplient leur présence sur les salons et forums, avec plus de 15 rendez-vous stratégiques programmés sur l'année, et auxquels sont associés des organismes et prestataires locaux, tels le Réseau Empreintes ou la Fondation Facim pour les activités culturelles. Autre levier, faire découvrir aux autocaristes, la destination « in vivo » grâce aux éducteurs, avec plus de 350 décideurs et agents commerciaux accueillis en 2015.

Une cible stratégique pour le tourisme 4 saisons

Savoie Mont Blanc Tourisme apporte également un service d'aide à la production visant à accompagner les autocaristes dans la création de leurs offres en les conseillant sur les programmes de séjours et les prestataires les plus adaptés aux spécificités de la clientèle Groupes.

« Les autocaristes manifestent un intérêt croissant pour notre destination, grâce aux actions ciblées conduites pour cette catégorie de professionnels. De par leur fréquentation répartie sur l'année -notamment au printemps et à l'automne-, les autocaristes constituent une cible stratégique pour le tourisme 4 saisons en Savoie Mont Blanc» explique Véronique Halbout, responsable du Département Groupes & Distribution. Une mobilisation à la hauteur des enjeux, avec des premiers résultats déjà obtenus en termes de référencement particulièrement significatifs.

(*) en lien notamment avec la FBAA (Fédération Belge d'Autobus et Autocars) équivalent à la FNTV en France.