

**PROMOTION DES SAVEURS**  
**APPEL A CONSULTATION VIDEO**

**Savoie Mont Blanc Tourisme souhaite produire plusieurs vidéos valorisant les saveurs et la production agricole et agro-alimentaire en Savoie et Haute-Savoie en profitant de la fin de l'été et des ambiances de l'arrière-saison.**

**LE CONTEXTE**

Quatre thèmes majeurs de communication déterminent les axes de promotion touristique de Savoie Mont Blanc Tourisme, correspondant aux principaux segments de marchés sur lesquels la destination est positionnée. Soit : l'hiver/neige, les grands lacs, la montagne en été, et les saveurs.

La thématique des saveurs est abordée notamment par : les produits locaux (agricole et agro-alimentaire), la production locale (agricole et agro-alimentaire), les traditions et savoir-faire, la gastronomie...

Celle-ci donne lieu à une promotion dédiée mais est présente également dans le traitement des trois autres thématiques majeures.

**UTILISATION DES VIDEOS**

La stratégie de moyens de SMBT étant principalement orientée vers une communication digitale, les vidéos produites sont diffusées via : le site Internet SMBT et autres sites web (campagnes), Facebook, Instagram, Twitter, Newsletters, WebTV SMB, affichage digital...

Présence d'extraits possible en TV (spots SMB ou reportages).

**REALISATION DES VIDEOS :**

- 6 films de 1'30 maximum chacun
- Une vingtaine de photos à réaliser pendant les tournages
- 1 bout à bout d'environ 5 mn.

## **SUJETS DE TOURNAGES :**

- Fromages AOP, IGP
- Vignobles, vendanges
- Pommes / poires
- Salaisons
- Bières
- Fabrication du gâteau de Savoie

Autour de ces six thèmes, nous retrouverons des paysages mis en valeur, des gestes évoquant le savoir-faire, une valorisation des produits de qualité, l'évocation des traditions, de l'exigence mais aussi les idées innovantes des producteurs, des entreprises, etc.

Les personnes mises en scène sont des « vrais gens » ; pas de recrutement de comédiens.

Détails sur les lieux, les personnes impliquées, les filières de production précisées ultérieurement au réalisateur retenu à l'issue de la présente consultation.

Il ne s'agira pas de simples reportages de situation mais d'une mise en scène inspirante et valorisante pour ces produits.

Collaboration avec le réalisateur retenu pour les aspects de pré-production (angle de tournage, lieux, calage).

## **LES CARACTERISTIQUES TECHNIQUES**

---

### **Tournage :**

- Images tournées en Haute-Définition
- Possibilité de faire des images aériennes
- Les conditions météorologiques devront être très favorables (beau temps avec ciel bleu). En cas de mauvais temps, les tournages devront être reportés.
- Version clip sans paroles
- Possibilité d'incrustation de texte
- Les lieux seront donnés par Savoie Mont Blanc Tourisme

### **Formats :**

- Vidéos 16/9e
- Avec logo Savoie Mont Blanc en filigrane à prévoir
- Les six vidéos de 1 min30 devront être proposées également au format carré (sans logo en filigrane) pour les réseaux sociaux

### **Montage :**

- Fond musical, musique libre de droit et adaptée aux images
- Possibilité de garder des sons d'origines

- Logos et animation logos fournis par Savoie Mont Blanc Tourisme

#### **Générique de fin :**

- Transition directe entre le film et générique de fin (pas de fondu enchaîné).
- Dernier écran : Production/Réalisation et année de production (sans animation) + logos SMB

**Pour les synthés (si le prestataire les envisage) : à voir avec SMBT le moment venu.**

#### **Droits d'images :**

Cession à Savoie Mont Blanc Tourisme des droits de diffusion des reportages audiovisuels «prêt à diffuser», ainsi que l'ensemble des droits d'auteur des images (reportages «prêt à diffuser») incluant les droits d'exploitation, de reproduction, de représentation, d'adaptation, de transformation, de traduction, par quelque moyen (tous procédés audiovisuels), sous quelque forme, et cela sans limitation dans l'espace (monde entier), les quantités, les supports de communication y compris moyens électroniques, numériques, Internet, Télévision.

Les vidéos pourront être également utilisées sur tous les supports de Savoie Mont Blanc Tourisme (presse, site web, newsletter, salon...) et pour toutes utilisations campagnes notamment sur les réseaux sociaux.

Durée d'utilisation vidéo : 10 ans dès la livraison des contenus.

#### **LIVRAISON**

Chaque version devra être encodée en fichier numérique de qualité pour une diffusion :

- Grand écran
- Télé
- Ordinateur (400 Mo maxi)

#### **LE CALENDRIER DES REALISATIONS**

- Choix du prestataire semaine 34
- Calage et pré-prod avec le prestataire retenu semaine 35
- Tournages en septembre et octobre.
- Livrable semaine 51

#### **LE BUDGET**

- 25 000 euros ttc comprenant :

- 6 films d'1'30 maxi chacun
  - Une vingtaine de photographies à réaliser pendant chaque tournage
  - 1 bout à bout de 10 min par sujet
- Frais de déplacements compris
  - Gestion des droits à l'image par le réalisateur retenu

#### **CE QUI EST DEMANDE AU PRESTATAIRE PAR LE PRESENT BRIEF**

---

- Etre disponible et réactif pendant la période de tournage (septembre-octobre)
- Etre force de proposition sur le story telling.
- Gérer la production avec les professionnels de l'agriculture et de l'agroalimentaire sélectionnés
- Un devis détaillé pour l'ensemble de la production,
- Des références (liens vidéo vers des réalisations récentes)
- Un concept de réalisation pour ces 6 vidéos
- Réponse souhaitée pour le **6 août 2018**

Dans l'attente de votre proposition,

Les équipes de SMBT

**Dossier suivi par : Géraldine VUILLARD – Savoie Mont Blanc Tourisme - Marque et contenus**

Merci d'envoyer vos offres (ou vos questions) uniquement par mail à :  
consultations@smbtourisme.com

***Appel à consultation réservé uniquement aux professionnels.***