

## L'OBSERVATOIRE SMTB : ENQUETES ET METHODES D'OBSERVATION

Deux temporalités pour mieux suivre l'évolution de la fréquentation touristique de la destination :

- en cours de saison, en hiver et en été : le suivi conjoncturel
- une fois la saison terminée : les enquêtes de fréquentation quantitatives, qualitatives et sectorielles.

### Le suivi conjoncturel en cours de saison

#### Le prévisionnel

##### Objectif

En été comme en hiver, ce prévisionnel nous permet de donner à quelques semaines du début de la saison une tendance concernant la fréquentation touristique de la destination.

##### Méthode

En été, ce prévisionnel repose sur l'interrogation exhaustive des offices de tourisme et des centrales de réservation de la destination.

En hiver, il est établi sur la base d'une enquête menée par le bureau d'études Comète auprès de 38 stations de Savoie Mont Blanc.

#### Le réalisé

##### Objectif

L'Observatoire mène une enquête de conjoncture durant les saisons d'hiver et d'été afin de disposer en temps réel des premières tendances de fréquentation touristique de la destination Savoie Mont Blanc.

##### Méthode

Elle repose sur :

- une enquête hebdomadaire menée auprès d'un panel d'hébergeurs : meublés et gîtes ruraux, hôtels, campings, hébergements collectifs ;
- des enquêtes menées auprès d'un panel de sites touristiques en été (musées, sites de plein air...) et auprès d'un panel d'exploitants de remontées mécaniques (par le biais de Domaines Skiabiles de France) et de sites de ski nordique en hiver.

## Les enquêtes de fréquentation une fois la saison terminée...

**A la différence du suivi conjoncturel qui permet de donner une tendance en cours de saison, les enquêtes de fréquentation permettent d'élaborer des séries statistiques à partir desquelles sont réalisées les analyses concernant l'évolution de la fréquentation touristique de la destination.**

### 1. Le suivi de la fréquentation globale :

#### Objectif

L'objectif est de quantifier les nuitées réalisées par l'ensemble de la clientèle touristique en séjour quel que soit son hébergement (marchand ou non marchand) et quelle que soit sa nationalité.

#### Méthode

La méthode dite « des flux » s'appuie sur le recensement au jour le jour des mouvements de voyageurs et de véhicules entrant et sortant de l'espace touristique étudié.

Le solde issu de la différence entre les entrants et les sortants comptabilisé chaque jour à minuit permet d'évaluer la variation journalière de population présente sur un secteur et d'en déduire le volume global de nuitées additionnelles (soit les nuitées touristiques).

Les données recueillies concernent le trafic routier, ferroviaire et aérien, et l'estimation tient compte du taux de départ en vacances de la population résidente.

Les espaces observés sont :

En hiver, de décembre à avril, les "périmètres à neige" départementaux, c'est à dire la Tarentaise, la Maurienne et le Beaufortain Val d'Arly en Savoie, le Pays du Mont Blanc, le Haut-Chablais/Portes du Soleil, le Grand Massif et les Aravis en Haute-Savoie.

Toute l'année, de janvier à décembre, les territoires départementaux dans leur globalité, ainsi que certains secteurs : Pays du Mont-Blanc, Pays du Léman et Grand Massif en Haute-Savoie, Tarentaise, Maurienne et Beaufortain-Val d'Arly en Savoie.

#### Source

Cette enquête est commandée au bureau d'études François Marchand.

### 2. Profil et pratiques de la clientèle française :

#### Objectif

Cette enquête permet de mieux connaître la clientèle française qui séjourne en hiver et en été en Savoie Mont Blanc : son profil (âge, CSP ...), ses habitudes et ses pratiques (durée de séjour, mode de réservation, activités pratiquées...).

#### Méthode

Le Suivi de la Demande Touristique des Français, SDT, est réalisé chaque mois auprès de 20.000 individus de la base de sondage de SOFRES. Cet échantillon est représentatif de la population des Français âgés de 15 ans et plus. Pour obtenir des résultats disponibles sur le périmètre Savoie Mont Blanc ou par département, l'Observatoire commande une extraction des résultats nationaux.

#### Source

TNS-SOFRES

### 3. Les enquêtes de fréquentation des hébergements marchands :

#### Objectif

Ces enquêtes nous permettent de suivre la fréquentation des hôtels, des campings, des résidences de tourisme, des villages vacances, des auberges de jeunesse, des refuges et des gîtes ruraux de la destination.

#### Méthode

Les enquêtes [Hôtellerie](#), [Hôtellerie de plein air](#) et [Hébergements collectifs](#) (résidences de tourisme - villages vacances - auberges de jeunesse) sont des enquêtes mensuelles administrées par l'Insee auprès des hébergeurs.

L'enquête concernant les [gîtes ruraux](#) est réalisée par les centrales de réservation des Gîtes de France de Savoie et de Haute-Savoie.

Les données concernant les [refuges](#) sont obtenues par le biais du Club Alpin français et par le Parc National de la Vanoise.

### 4. Les enquêtes de fréquentation sectorielle :

#### Ski alpin et ski nordique

#### Objectif

Ces enquêtes nous permettent de suivre l'évolution de chacune de ces activités hivernales.

#### Méthode

Concernant le ski alpin, les chiffres (chiffres d'affaires des remontées mécaniques et journées-skieurs calculées à partir des ventes de forfaits) sont fournis par Domaines Skiables de France, DSF.

Pour le ski nordique, redevances des sites payants et journées skieurs sont fournies par les associations départementales : Savoie Nordique et Haute-Savoie Nordic et par Nordique France pour le niveau national.

Elles sont retravaillées par l'Observatoire Savoie Mont Blanc pour obtenir les résultats par massifs et pour mesurer les évolutions interannuelles à champ constant.

#### Autres données de fréquentation sectorielle

L'Observatoire collecte par ailleurs une fois par an directement auprès des prestataires de nombreuses autres données de fréquentation sectorielle :

- Fréquentation mensuelle pour les sites de visites : châteaux, musées, sites payants de plein air, visites guidées
- Fréquentation annuelle pour le thermalisme
- Fréquentation estivale pour les plages payantes et les piscines de stations
- Fréquentation des festivals les plus importants