



©Savoie Mont Blanc Tisseyre

#savoieumontblanc

7 JANVIER 2018

► Contacts presse

Émilie Fau
Muriel Della Mea
04 50 51 28 20 / 06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

► Repères :

69 %
le taux d'occupation
moyen réalisé la semaine
de Noël

+ 25 points
la hausse par rapport à la
même période l'an passé

www.savoie-mont-blanc.com

112 stations

39,1 millions de nuitées
hivernales

1,1 million de lits touristiques



Conjoncture

Fréquentation en forte progression pour la semaine de Noël

Selon les toutes premières estimations de l'Observatoire de la destination Savoie Mont Blanc regroupant les 112 stations de Savoie et Haute-Savoie, le taux de remplissage de la 1^{ère} semaine des vacances affiche une progression de 25 points.

Carton plein pour toutes les catégories d'hébergements

Les premiers retours du panel hébergeurs de l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme ont fait mieux que confirmer les projections déjà très favorables établies début décembre. Avec un taux d'occupation moyen des hébergements marchands atteignant 69 % pour la semaine de Noël, la hausse globale s'élève à 25 points par rapport à la semaine de Noël 2016.

Le positionnement idéal du calendrier avec 2 lundis fériés à la clé et des conditions d'enneigement très satisfaisantes à toutes les altitudes aura suffi à convaincre les vacanciers français et internationaux, venus nombreux profiter de la magie de Noël en montagne.

La plus forte progression a été enregistrée dans l'hôtellerie qui, avec un taux de remplissage de 75 %, bondit de 37 points. Un niveau de croissance également à 2 chiffres pour les locations en meublés de tourisme gagnant pour leur part 25 points. Sous l'effet conjoint d'une structure de clientèle moins volatile et de niveaux de réservations en plus grande stabilité d'un hiver à l'autre, les hébergements collectifs connaissent une augmentation moins fulgurante (9 points) mais bénéficient du plus fort taux de remplissage moyen (76 %).

Des niveaux équivalents aux meilleurs millésimes

« Ces chiffres sont très encourageants pour ce début de saison, qui renoue avec des niveaux de fréquentation des années les plus fastes, à l'instar de Noël 2013 » explique Carole Duverney, responsable de l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme espérant également de bons résultats pour la semaine du Nouvel An qui vient de s'achever.