



HIVER 2016/2017 – Vacances de Noël

N°88 | 16 JANVIER 2017

TENDANCE PÉRIODE



Pour ces vacances de Noël, les stations de la destination enregistrent une baisse de fréquentation par rapport à celles des trois hivers précédents comme l'indiquent les premiers résultats concernant les hébergements marchands ainsi que ceux des activités de glisse du côté du ski alpin comme du ski nordique.

Si chacune des deux semaines est concernée par cette tendance à la baisse, elle est plus marquée sur la deuxième semaine qui tout en restant la mieux fréquentée des deux semaines ne permet pas d'inverser la tendance sur ces vacances.

POINT MÉTÉO



40 cm à 2.100 m

Un beau soleil sur chacune des deux semaines mais un déficit de neige à basse et moyenne altitude, plus modéré à haute altitude.

Une fréquentation en baisse...

Avec un taux d'occupation des hébergements marchands de 52% sur ces deux semaines de vacances, le recul enregistré atteint 18 points en comparaison des vacances de Noël de l'hiver dernier. Cette baisse observée dès les premiers états prévisionnels de réservation parus à l'automne s'explique par trois facteurs principaux :

- le manque de neige pour ces vacances de Noël, situation qui devient maintenant récurrente pour le client qui est de moins en moins enclin à partir aux sports d'hiver à cette période,
- le décalage cette année des vacances scolaires de Noël de deux clientèles européennes majeures pour la destination, les belges et les néerlandais, sur la première semaine de janvier,
- enfin, l'absence de chute de neige en décembre qui n'a pas permis d'enregistrer des réservations de dernière minute pour ces vacances de Noël.

Un début de saison difficile pour l'ensemble des acteurs de la montagne avec des conséquences sur les trésoreries des entreprises et les emplois saisonniers **mais des perspectives de remplissage pour le mois de janvier et les vacances d'hiver qui devraient leur redonner le sourire.**

HEBERGEMENTS

La fréquentation est en baisse pour tous les types d'hébergements par rapport à l'hiver 2015/2016 :

- **Les hôtels** avec un taux d'occupation de 57%, en recul de 13 points
- **Les hébergements collectifs** avec un taux de remplissage de 57%, en recul de 18 points
- **Les gîtes ruraux** avec un taux d'occupation de 48%, en recul de 22 points
- **Les locations meublées** sont les plus touchées avec un taux d'occupation de 41%, en recul de 24 points

Résultats détaillés page suivante

ACTIVITES SKI

REMONTÉES MÉCANIQUES



Sur ces vacances de Noël, la fréquentation des domaines skiables de Savoie Mont Blanc est en baisse par rapport aux vacances de Noël de l'hiver précédent avec des diminutions plus importantes à moyenne et à basse altitude.

Source : Domaines Skiables de France

SKI NORDIQUE

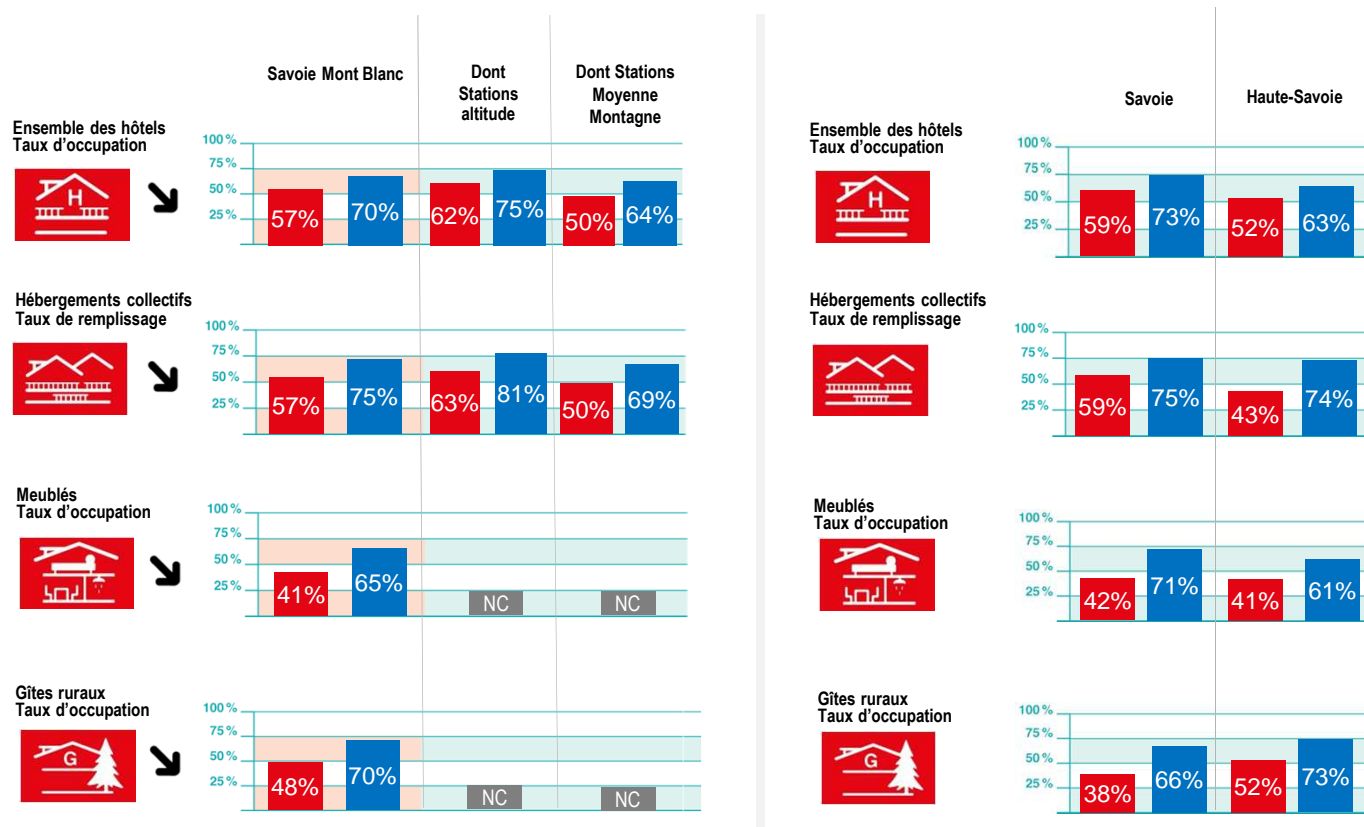


Sur ces vacances, la redevance des sites nordiques progresse de 4% par rapport à celle de l'hiver dernier pour la même période, cette tendance ne doit cependant pas masquer des évolutions contrastées suivant les sites.

Source : Panel Sites Nordiques 73 et 74

VACANCES DE NOEL

Hébergements marchands : résultats détaillés



■ Hiver 2016/2017 ■ Hiver 2015/2016 ■ NC Taux de réponse insuffisant ou peu d'établissements ouverts

Rappel : part des types d'hébergements dans la capacité d'accueil touristique 2015 de Savoie Mont Blanc l'hiver (lits marchands et non marchands)
 Hôtellerie : 6% Hébergements collectifs : 5% Meublés classés : 5% Gîtes ruraux : 1%

PREVISIONS

Au 11 janvier 2017, le taux d'occupation prévisionnel des hébergements marchands pour la période des vacances d'hiver atteint 76%, il est en progression de 4 points par rapport au prévisionnel de l'hiver dernier à la même date.

Avec un taux prévisionnel de 57%, la période hors vacances de mars accuse un léger retard de 3 points.

Les vacances de Printemps affichent un taux d'occupation de 34% en hausse de 9 points par rapport à 2016.

Sur l'ensemble de la saison, le taux d'occupation prévisionnel s'élève à 61%, en stabilité par rapport au prévisionnel établi l'hiver dernier à la même date.

Source : Chiffres G2A pour Savoie Mont Blanc Tourisme

MÉTHODOLOGIE

Les résultats indiqués dans cette note sont issus de différentes enquêtes :

- Une enquête menée auprès d'un panel d'hébergeurs et de sites de ski nordique par l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme,
- L'enquête menée par le bureau d'études G2A Consulting pour les données prévisionnelles,
- La participation de Domaines Skiabiles de France.

Merci

Aux professionnels qui ont répondu !

RDV MI-FEVRIER