



19 JANVIER 2017

► Contacts presse

Christelle Lacombe
Muriel Della Mea
04 50 51 56 47 / 06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

Repères

25 000 cartes déjà vendues
depuis le début de saison



**Le site Internet dédié aux
clientèles GROUPES**
<http://groupes.savoie-mont-blanc.com/>

DISTRIBUTION B to B

Savoie Mont Blanc Tourisme s'associe à SkiPower, leader du forfait multi-stations à tarif réduit

Dans le cadre du développement permanent de son offre dédiée aux Comités d'entreprises (CE), le Département Groupes et Distribution de Savoie Mont Blanc Tourisme a noué un partenariat avec SkiPower, offrant sur près de 50 stations de la destination, la possibilité aux clients CE d'acheter leurs forfaits en quelques clics tout en bénéficiant de réductions entre 4 à 41 % du prix public, le tout grâce à un pass magnétique valable pour 2 saisons.

Un pass unique 100 % numérique

Avec un tarif préférentiel de 5 € réservé aux CE et Collectivités*, le pass SkiPower permet aux personnels bénéficiaires de charger leurs forfaits de ski en quelques clics sur le site dédié <http://www.ski-power.com/>. 48 stations de Savoie Mont Blanc sont actuellement référencées avec plusieurs types de forfaits en fonction des domaines skiables (journée, semaine, week-end, adultes, enfants, pendant et hors période scolaire...). Au-delà de la praticité du service 100 % numérique, la carte est valable 2 saisons et permet de bénéficier de tarifications avantageuses, à l'instar du forfait Les Arcs à - 17 % les samedis, dimanches et fériés ou encore le 6 jours Adulte à Châtel à - 10 % valable en toutes périodes.

Des actions de promotion auprès des Comités d'entreprises

Dans le cadre d'un partenariat gagnant-gagnant, Savoie Mont Blanc Tourisme et SkiPower ont privilégié des synergies croisées à forte valeur ajoutée. Du côté de l'organisme en charge de la promotion des 110 stations de Savoie et Haute-Savoie, on capitalise sur la force de frappe de l'opérateur en étant largement présent sur les flyers, le site Internet, les newsletters et les sites portails CE comme www.reducce.com. Pour Frédéric Colpart, fondateur de SkiPower « ce partenariat nous permet d'être référencé auprès de la base contacts de Savoie Mont Blanc Tourisme finement qualifiée et à haut potentiel de développement pour notre produit ».

Prochaine étape : séduire les étudiants

Dans le cadre des actions stratégiques en faveur de la clientèle Jeunes, Savoie Mont Blanc Tourisme ambitionne de pouvoir décliner le pass SkiPower auprès des étudiants, via un partenariat élargi avec GoldenVoyages, le leader des séjours étudiants avec lequel a été créée l'opération Golden Student Tour by Savoie Mont Blanc**.

(*) La carte SkiPower est également disponible auprès du grand public à un tarif d'environ 10 €, hors dispositifs de promotion spécifique

(**) Opération visant à réunir en simultané les représentants des BDE (Bureau des élèves) dans 5 grandes villes étudiantes (Paris, Lyon, Lille, Rennes, Strasbourg)