

## ZOOM TERRITOIRE TARENTAISE



© Savoie Mont Blanc / Givoids



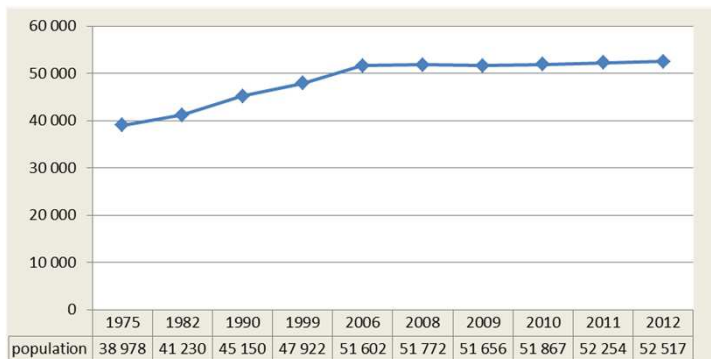
La Tarentaise pèse fortement dans l'économie touristique de Savoie Mont Blanc. **C'est le territoire le plus fréquenté de la destination.** Il concentre :

- 30% des nuitées annuelles (40% des nuitées hivernales)
- 29% des lits touristiques
- 31% des emplois liés au tourisme
- 44% de la fréquentation en ski alpin
- 53% des recettes des remontées mécaniques

### CARACTERISTIQUES DU TERRITOIRE

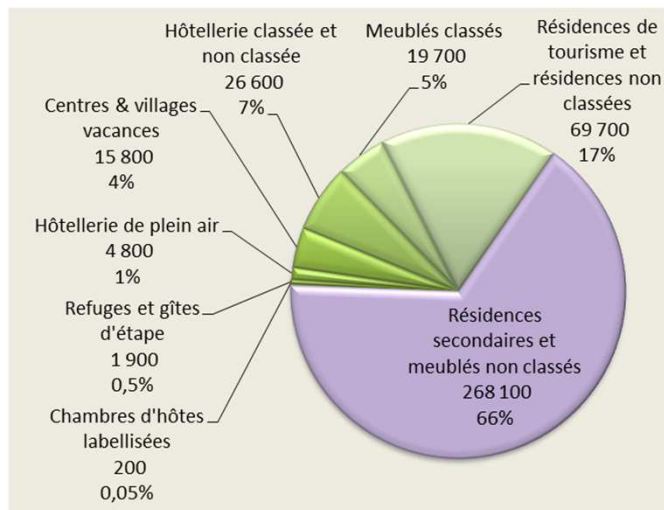
- Un territoire montagnard regroupant le plus haut sommet de Savoie - la Grande Casse (3 855 m) et le Parc National de la Vanoise.
- Superficie : 1 702 km<sup>2</sup>
- 43 communes
- 52 517 habitants (source : INSEE 2012)
- Soit 4% de la population de Savoie Mont Blanc et 12% de la population du département de Savoie
- Taux d'évolution annuel : + 0,7% pour la période 1999 - 2012

Evolution de la population résidente



### CAPACITE D'ACCUEIL

Source : Observatoire SMTB 2015

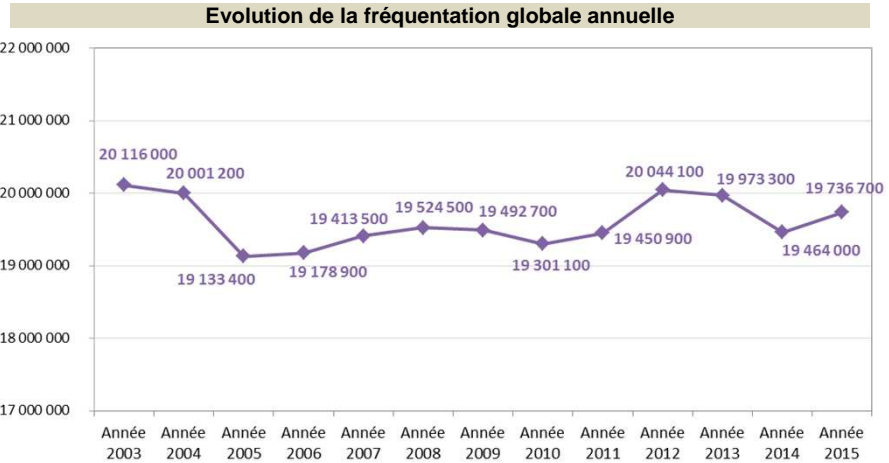
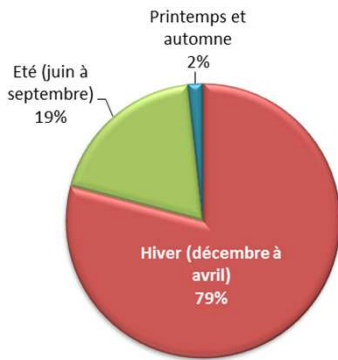


- **406 800 lits touristiques** (58 183 structures)
- 29% de la capacité d'accueil de Savoie Mont Blanc
- 56% de la capacité d'accueil de Savoie
- 34% sont des lits marchands (138 700 lits)
- Les résidences de tourisme représentent à elles seules 50% de l'offre marchande
- La part de l'hôtellerie est de 19% des lits marchands (26 600 lits ; 266 établissements)

Le mode de comptage des lits touristiques (en particulier non marchands) ayant été modifié, la comparaison avec les données des années antérieures n'est pas réalisable.

**Année 2015**

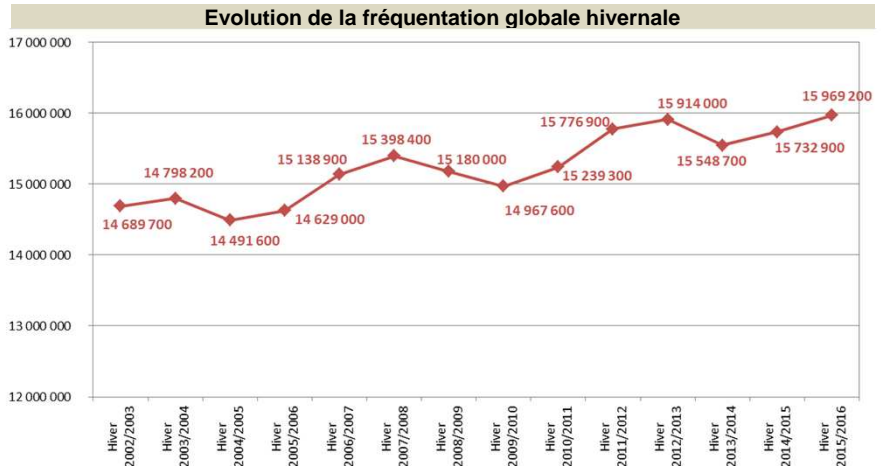
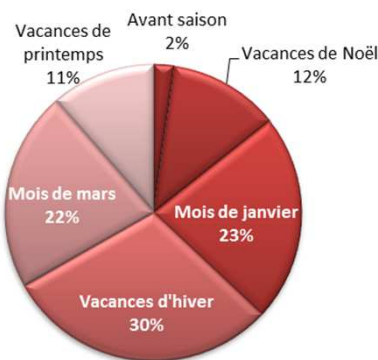
- **19 736 700 nuitées**
- Soit 30% des nuitées de Savoie Mont Blanc
- Soit 61% des nuitées de Savoie
- 79% des nuitées sont réalisées en hiver



- Avec 19,7 millions de nuitées, la fréquentation de l'année 2015 en Tarentaise est en légère hausse par rapport à l'année 2014 (+1%).

**Hiver 2015/2016**

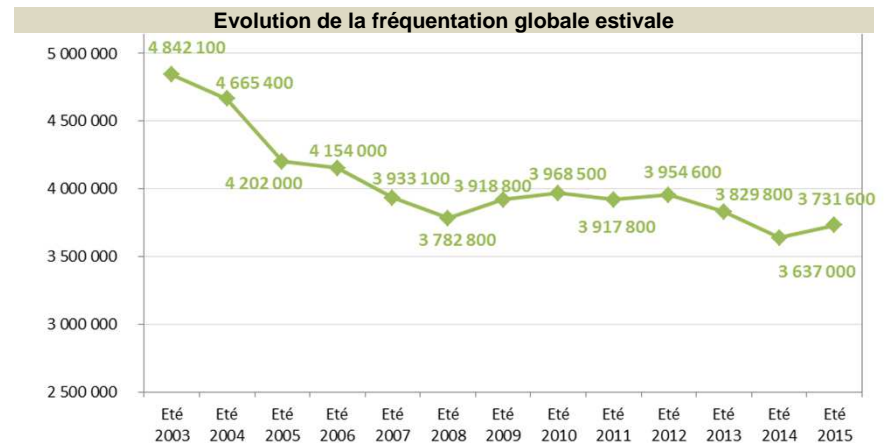
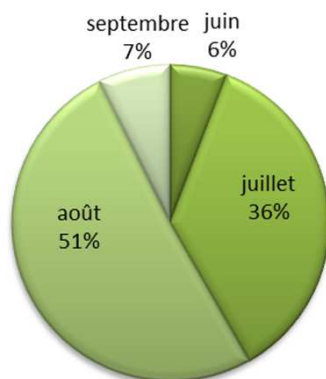
- **15 969 200 nuitées hivernales**
- Soit 40% des nuitées hivernales de Savoie Mont Blanc (massifs)
- Soit 71% des nuitées hivernales de Savoie (massifs)



- Malgré des fluctuations d'un hiver à l'autre, la fréquentation hivernale suit une tendance globale à la hausse depuis le début de la série statistique (hiver 2002/2003).
- L'hiver 2015/2016 enregistre 16 millions de nuitées, un volume en légère hausse par rapport à l'hiver précédent (+1%). Il constitue le record de fréquentation hivernale en Tarentaise en quatorze saisons.

**Été 2015**

- **3 731 600 nuitées estivales**
- Soit 17% des nuitées estivales de Savoie Mont Blanc
- Soit 43% des nuitées estivales de Savoie

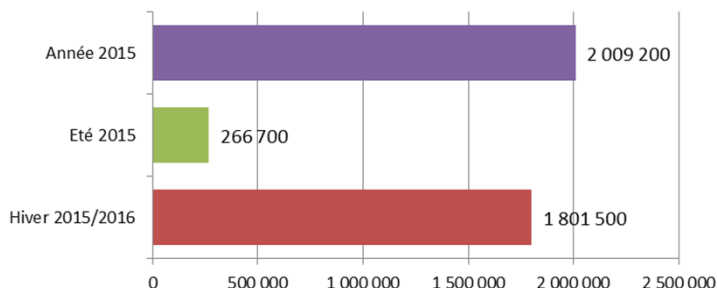


- La fréquentation globale en été affiche une tendance continue à la baisse depuis l'été 2003. De 2009 à 2012, elle s'est stabilisée autour de 3,9 millions de nuitées. Les trois étés suivants n'ont pas confirmé cette tendance. L'été 2014, très maussade, a été le point le plus bas enregistré. L'été 2015, très ensoleillé, enregistre une hausse de 3% de nuitées par rapport à l'été 2014.

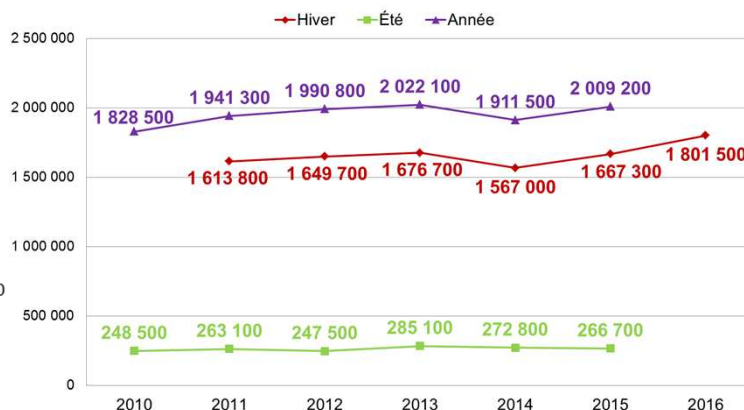
# FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE

Source : INSEE - DGE

## Fréquentation 2015 des hôtels de Tarentaise en nuitées



## Evolution des nuitées dans l'hôtellerie en Tarentaise

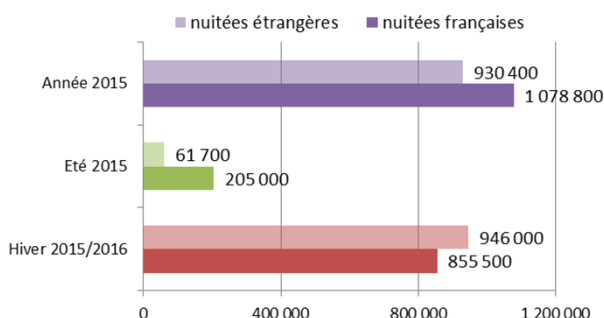


Période	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour
Année 2015	61%	3,3 nuits
Hiver 2015/2016	69%	3,8 nuits
Eté 2015	45%	2,8 nuits

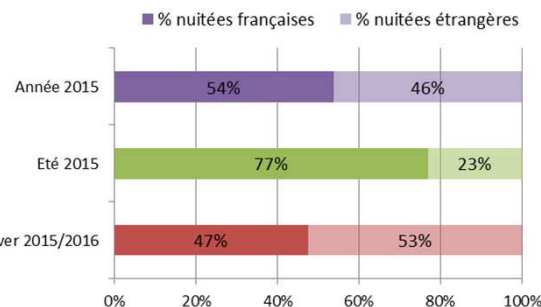
La fréquentation annuelle dans l'hôtellerie de Tarentaise suit une tendance à la hausse depuis 2010 (début de la série statistique) avec un gain de 10% de nuitées entre 2010 et 2015.

- La fréquentation des hôtels en Tarentaise est plus élevée en hiver. C'est aussi à cette saison que la durée moyenne des séjours est la plus longue (3,8 nuits).
- Par rapport à Savoie Mont Blanc, le volume de nuitées du territoire représente 25% des nuitées hôtelières annuelles, 39% des nuitées hivernales et 10% des nuitées estivales.
- Par rapport au département de la Savoie, la part de la Tarentaise dans les nuitées hôtelières est de 57% l'année, 73% l'hiver et 30% l'été.

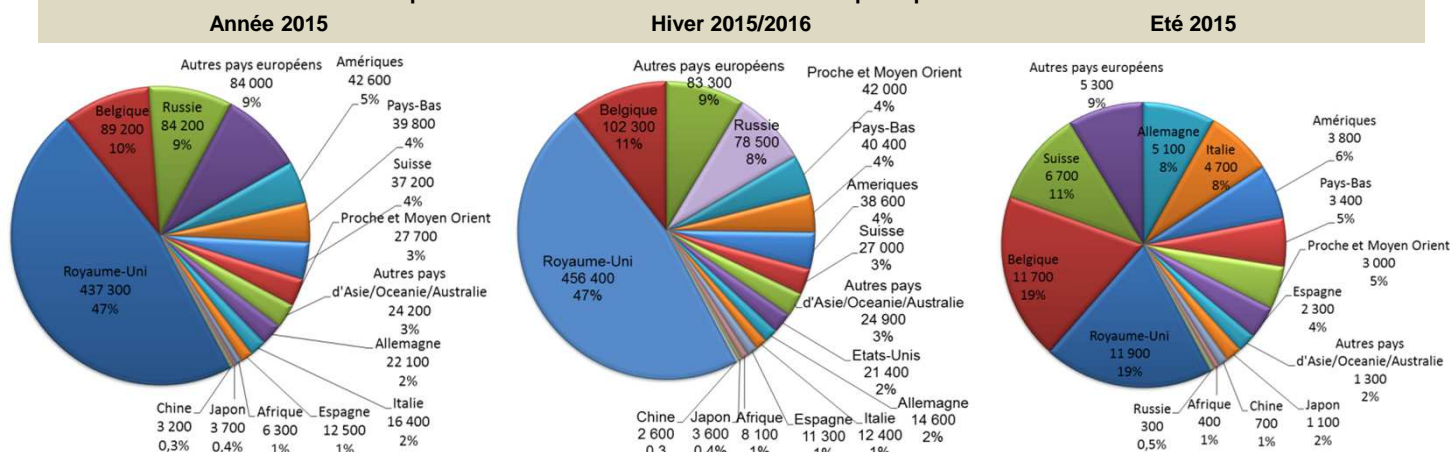
## Répartition des nuitées françaises et étrangères dans les hôtels de Tarentaise



Avec plus d'un million de nuitées annuelles, la clientèle française est la première clientèle des hôtels en Tarentaise (54% des nuitées). Cette répartition est encore plus marquée en été (77% des nuitées sont françaises). L'hiver, à l'inverse, la clientèle étrangère est première (53% des nuitées).



## Fréquentation de l'hôtellerie en Tarentaise : les principales nationalités



- La première clientèle étrangère en Tarentaise est britannique, ceci pour le volume de nuitées hôtelières de l'année, de l'hiver et de l'été. La seconde position est occupée par les belges aux trois périodes.

Tourisme d'affaires	Nuitées d'affaires	Part des nuitées totales
Année 2015	nd	nd
Hiver 2015/2016	182 900	10%
Eté 2015	nd	nd

- 182 900 nuitées d'affaires ont été enregistrées dans l'hôtellerie de Tarentaise au cours de l'hiver 2015/2016. Soit pour la saison, 10% des nuitées totales de Tarentaise et 18% des nuitées d'affaires de SMB.

## FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR

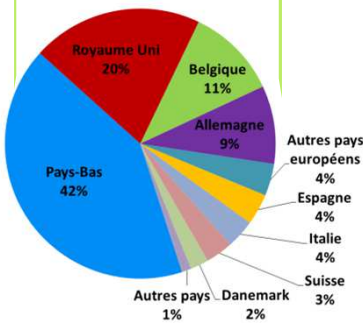
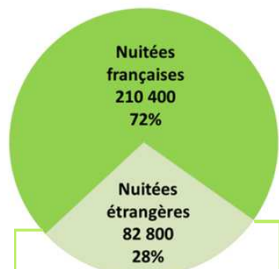


**AVERTISSEMENT** : l'enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein air réalisée par l'INSEE a été modifiée en 2013 entraînant une rupture de série. Elle inclut la Tarentaise dans le secteur « **Massifs de Savoie** » avec la Maurienne et le Beaufortain Val d'Arly. Les données de cette nouvelle série statistique ont été recalculées depuis 2010 et ne doivent pas être comparées aux données des séries antérieures.

Source : INSEE - DGE

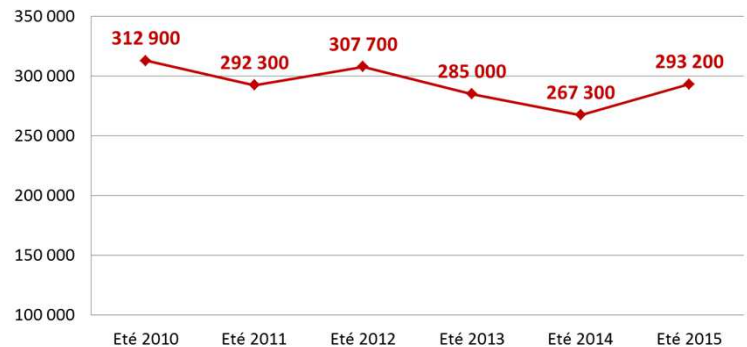
### MASSIFS DE SAVOIE (Tarentaise + Maurienne + Beaufortain Val d'Arly) - Fréquentation estivale 2015

- 293 200 nuitées ont été enregistrées dans les campings des Massifs de Savoie durant l'été 2015 (de juin à septembre), soit 97% des nuitées de l'année (de mai à septembre). Une fréquentation en hausse de 10% par rapport à l'été précédent (le mois de juillet 2014 avait été exceptionnellement pluvieux tandis que l'été 2015 a été exceptionnellement chaud).
- Ce volume représente 15% des nuitées en campings de la destination SMB et 45% de la Savoie
- Le taux d'occupation moyen est de 33%
- La clientèle est majoritairement française (72% des nuitées de l'été). La 1<sup>ère</sup> clientèle étrangère est néerlandaise (42% des nuitées étrangères).
- La durée moyenne de séjour est de 4,1 nuits, un peu supérieure pour les séjours des français (4,3 nuits) par rapport à ceux des étrangers (3,8 nuits)



### MASSIFS DE SAVOIE (Tarentaise + Maurienne + Beaufortain Val d'Arly) Evolution de la fréquentation estivale

Le nombre de nuitées estivales dans les campings des Massifs de Savoie suit une tendance à la baisse (-7% de nuitées enregistrées entre 2010 et 2015).



## FREQUENTATION DE QUELQUES EVENEMENTS SPORTIFS

### SKI ALPIN

- **Finales de la coupe du monde**  
Du 18 au 22 mars 2015 à Méribel  
180 athlètes  
70 000 spectateurs estimés

OT Méribel

### SKI NORDIQUE

- **Le Marathon du Grand Bec**  
223 participants en 2015 (250 en 2014 ; 580 en 2013)

Site Nordique de Champagny en Vanoise

### VELO - VTT

- **La coupe du monde de VTT de Méribel**  
700 coureurs en 2014 (pas d'édition en 2015)  
40 000 spectateurs estimés sur 4 jours de compétition pour la finale de la coupe du monde de VTT

OT Méribel

### TRAILS

#### • La 6000 D

La « course des géants » à la Plagne, chaque été depuis 1990. 63 km 4000 m d+

1 355 participants à l'arrivée en 2015

[www.la6000D.com](http://www.la6000D.com)

#### • Les Trails de Vanoise

##### **Tour des Glaciers de Vanoise - TGV**

72 km ; 3 800 m d+

336 coureurs classés en 2015 (301 en 2014)

##### **Tour de l'Aiguille de la Vanoise**

22 km ; 1 400 m d+

223 coureurs classés en 2015 (176 en 2014)

##### **Tour de la Grande Casse**

62,7 km ; 3 855 m d+

163 coureurs classés en 2015 (153 en 2014)

##### **Le Sauvage**

27,4 km ; 1064 m d+

141 coureurs classés en 2015 (140 en 2014)

##### **Trails nocturnes de l'Inuit**

(1<sup>ère</sup> édition en 2014)

7,5 km sur neige ; 250 m d+

54 coureurs classés en 2015 (38 en 2014)

15 km sur neige ; 500 m d+

48 coureurs classés en 2015 (53 en 2014)

[trailsvanoise.wix.com/pralognan](http://trailsvanoise.wix.com/pralognan)

## FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

Source : Enquête SMBT – Année 2015 – Sites ayant accepté la publication de leurs données

Commune	Catégorie	Site	Nombre d'entrées Année 2015
Bourg-Saint-Maurice/Les Arcs	Manifestations	Festival de Cinéma Européen des Arcs	19 608
Sééz	Edifices religieux	Hospice du Petit St Bernard	15 600
Moûtiers	Musées	Musée des Arts et Traditions Populaires (dans le centre culturel Marius HUDRY)	8 599
Val-d'Isère	Manifestations	Festival Aventure & Découverte à Val d'Isère	7 000
Saint-Martin-de-Belleville	Musées	Musée de Saint Martin	3 673
Bourg-Saint-Maurice	Manifestations	Fête de l'Edelweiss	3 500
Champagny-en-Vanoise	Musées	Espace Glacialis (centre d'interprétation des glaciers)	3 166
Les Allues	Musées	Musée des Allues	3 008
Aime	Manifestations	Festival de théâtre Un automne sur les planches	2 572
La Rosière	Manifestations	Festival Vent d'Est à la Rosière	2 500
Aime	Edifices religieux	Basilique St Martin	2 180
Aigueblanche	Musées	Moulin à huile de noix	1 798
Sééz	Tourisme Technique	Filature Arpin	1 569
Sééz	Musées	Espace Baroque Saint Eloi	1 504
Bourg-Saint-Maurice	Musées	Musée des Minéraux et de la Faune	1 068
Aime	Sites Naturels	Tour Montmayeur	969
Bozel	Sites Naturels	Tour Sarrazine	901
Champagny-en-Vanoise	Manifestations	Live in Champagny - Musique au Pluriel	805
Aime	Musées	Musée Pierre Borrione	643
La Rosière	Manifestations	Fête des Vins à la Rosière	608
La Léchère les Bains	Musées	Espace muséographique Aquacalida	559
Val-d'Isère	Manifestations	Classicaval - Opus 1 (janvier)	554

- Le nombre de visites annuelles des musées de Tarentaise représente 2% des visites des musées de Savoie Mont Blanc et 6% des visites des musées de Savoie.
- C'est un festival qui arrive en tête des événements/sites avec 19 608 entrées en 2015
- Suivi de l'Hospice du Petit St Bernard à Sééz. Avec 15 600 visites en 2015, il est le second édifice religieux le plus visité de Savoie (et le 4<sup>ème</sup> de Savoie Mont Blanc).



Crédit photo : © André CHOUILLOU - Hospice du Petit St Bernard

Crédit photo : © Savoie Mont Blanc / Zvardon  
Crypte de la basilique St Martin à Aime

**RICHESSSE DEGAGEE PAR LE TOURISME**

Source : INSEE Fichier économique enrichi, données estimées 2011

- 761 millions d'euros de richesse dégagée par le tourisme en 2011
- Soit 69% de la richesse dégagée par le tourisme en Savoie, 37% en Savoie Mont Blanc et 19% en Rhône Alpes

\* La **richesse touristique** dégagée est la somme des valeurs ajoutées connues ou estimées pour les établissements des entreprises du tourisme (établissements présents sur la zone géographique).  
Rappel : La **valeur ajoutée** mesure l'activité des entreprises. Elle est égale à la différence entre la valeur des biens et services produits (la production) et la valeur des biens et services nécessaires à cette production (les consommations intermédiaires)

**FISCALITE**

Source : DGFIP 73 et 74 - 2013

- 29 communes et groupements de communes ont collecté la taxe de séjour en 2013
- Le produit de la taxe de séjour a été de 7,8 millions € (-13% par rapport à 2012)
- Il représente 38% du produit de Savoie Mont Blanc et 59% du produit de la Savoie

**INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES\***

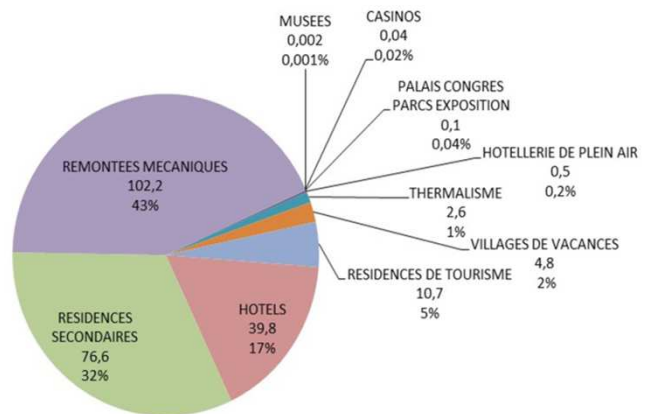
Source : Tableau de Bord des Investissements touristiques d'Atout France – 2015

- 237 millions € ont été investis en 2015 en Tarentaise
- Ils représentent 28% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 65% de ceux réalisés en Savoie
- 132 millions € ont été investis dans les hébergements dont 56 millions € dans les hébergements marchands
- Et 105 millions € dans les équipements (principalement dans les remontées mécaniques)

\* Champ couvert :

Hébergements : hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, résidences secondaires  
Equipements : remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs et parcs d'exposition  
Restauration : non incluse

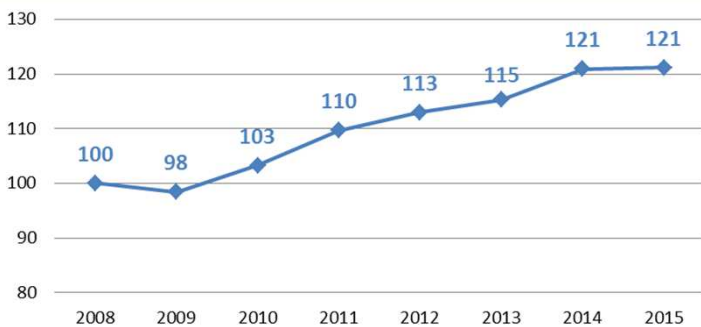
**Montants (millions €) et part des investissements réalisés par poste en 2015**



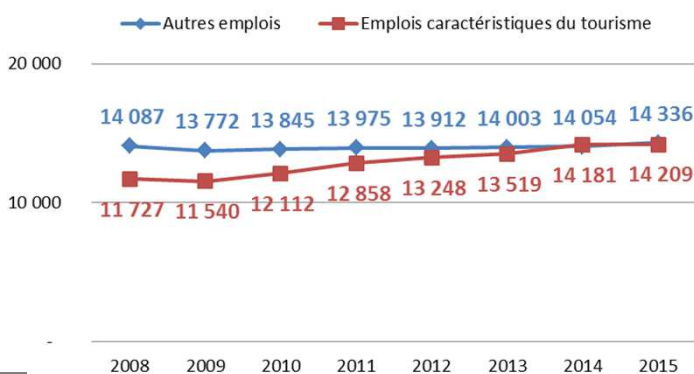
**EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIES**

Source : ACOSS - 2015

**Evolution des emplois touristiques en indice base 100 = 2008**



**Evolution du nombre d'emplois touristiques et autres**



- En 2015, avec 14 209 emplois, le tourisme représente la moitié des emplois du secteur privé en Tarentaise (50%).
- Ces emplois se trouvent principalement dans les hébergements marchands, la restauration et les remontées mécaniques.
- La Tarentaise pèse pour 30% dans le total des emplois touristiques de SMB et pour 60% dans celui de Savoie.

- Les emplois touristiques en Tarentaise sont en progression depuis 2008 (+21%), tandis que le volume des autres emplois du secteur privé est resté stable.

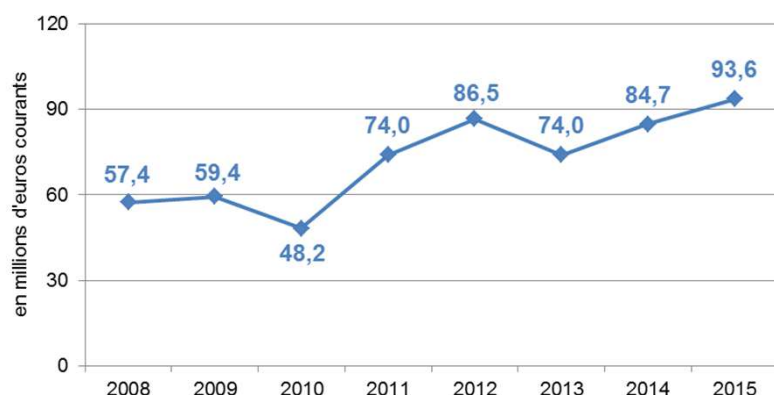
Les emplois touristiques salariés pris en compte correspondent aux codes d'activité (NAF) suivants : 4939B, 4939C, 5030Z, 5110Z, 5520Z, 5530Z, 5610A, 5610B, 5610C, 5630Z, 7721Z, 7911Z, 7912Z, 7990Z, 8230Z, 9102Z, 9103Z, 9104Z, 9200Z, 9321Z, 9329Z, 9604Z.

## DOMAINES SKIABLES : LES INVESTISSEMENTS

Source : Atout France – Montagne Leaders – DSF – 2015

- 94 millions d'euros ont été investis dans les domaines skiables de Tarentaise en 2015\*, soit 51% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 80% des investissements des stations de Savoie.
- Les premiers postes concernés sont la création de remontées mécaniques (54%) et l'entretien du parc existant (12%).

### Evolution des investissements dans les domaines skiables



- Un investissement soutenu depuis huit ans avec des efforts plus importants les cinq dernières années, principalement dans la création de remontées
- Un investissement constant dans l'entretien et l'adaptation du parc existant
- Le plus gros de l'équipement en neige de culture (matériel et retenue) ayant été réalisé, sa part est à présent en stabilité.

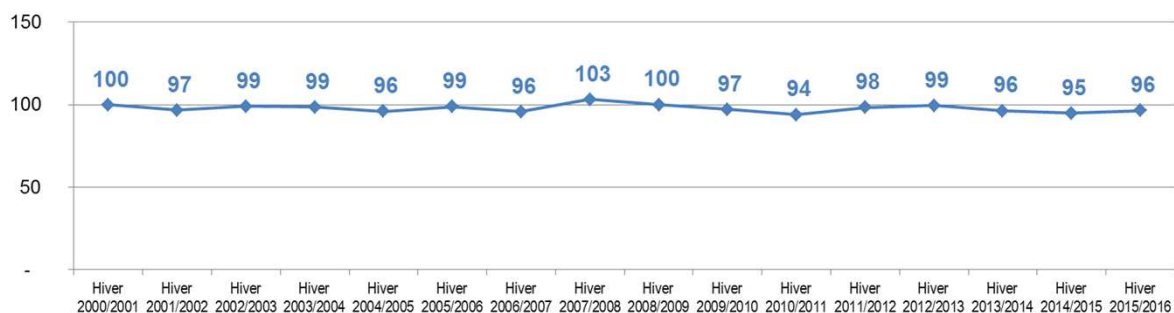
\* Hors investissements « damage », non disponibles par station.

## SKI ALPIN

Source : Domaines skiables de France – 2015/2016

### Evolution de la fréquentation du ski alpin en journées skieurs en indice base 100 = hiver 2000/2001

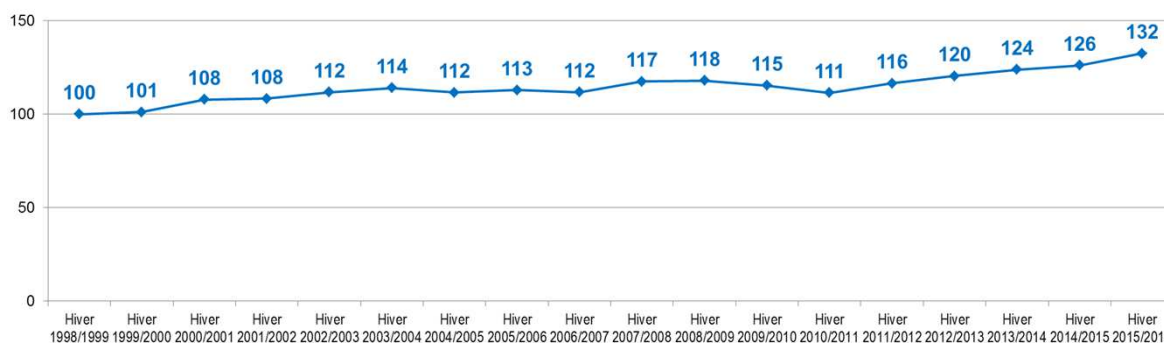
À champ constant \*



- 14,7 millions de journées skieurs alpins ont été enregistrées en Tarentaise au cours de l'hiver 2015/2016, une fréquentation en hausse de 2% par rapport à l'hiver précédent.
- 44% des journées skieurs alpins de Savoie Mont Blanc se font en Tarentaise.
- Ce qui représente également 70% des journées skieurs alpins de Savoie.

### Evolution des recettes des domaines skiables de Tarentaise en indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants\*



Chiffre d'affaires = recettes brutes toutes taxes comprises dont la TVA dont le taux est passé de 5,5% à 7% au 1<sup>er</sup> janvier 2012 puis à 10% au 1<sup>er</sup> janvier 2014.

- Au cours de l'hiver 2015/2016, le chiffre d'affaires des domaines skiables de Tarentaise a atteint 486,3 millions d'euros. Il est en hausse de +5% par rapport à l'hiver précédent.
- C'est le plus haut niveau atteint depuis le début de la série statistique.
- Il représente 53% des recettes des domaines skiables de Savoie Mont Blanc.
- Et 80% des recettes des domaines skiables de Savoie.

\* L'évolution de ces indicateurs est réalisée :

à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

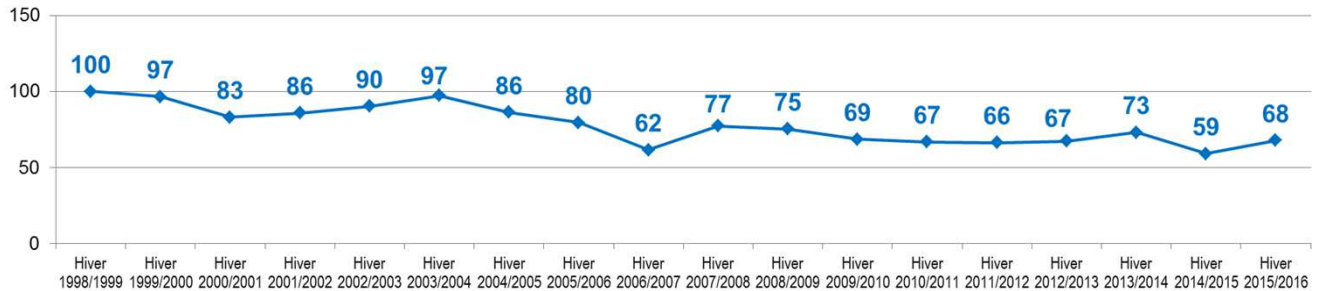
## SKI NORDIQUE

Source : Savoie Nordic et Haute-Savoie Nordic – 2015/2016

- 19 685 journées skieurs nordiques ont été enregistrées en Tarentaise pour ce dernier hiver.
- 3% des journées skieurs nordiques (payantes) de Savoie Mont Blanc se font en Tarentaise. Ce volume représente 6% de la fréquentation de la Savoie pour le ski nordique.
- La fréquentation réelle est plus importante mais non quantifiée car l'activité est proposée gratuitement par de nombreuses stations de ce secteur.

### Evolution de la redevance ski nordique en indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants\*



- Au cours de l'hiver 2015/2016, le montant de la redevance ski nordique a été de 100 440 euros.
- La tendance d'évolution est à la baisse depuis le début de la série (hiver 1998/1999).
- Ce montant représente 3% des recettes ski nordique de SMB et 6% des recettes de Savoie.

\* L'évolution de cet indicateur est réalisée :

à champ constant : seuls les sites ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont pris en compte  
en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

## OFFRE DOMAINES SKIABLES

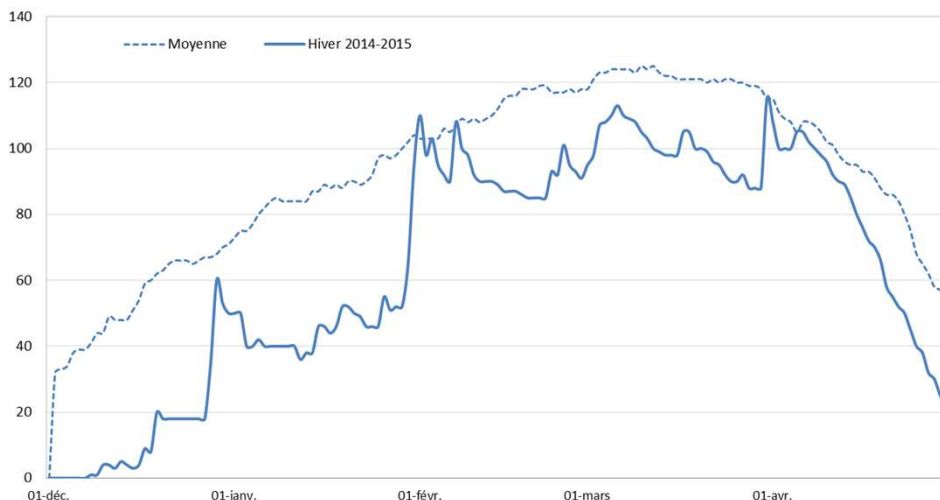
Source : STRMTG - SMBT 2015/2016

Stations alpines	20	22% de SMB et 39% de Savoie
Stations et sites nordiques	15	19% de SMB et 39% de Savoie
Moment de puissance*	238 707 km.skieurs/heure	42% des équipements de SMB 68% des équipements de Savoie
Nombre de remontées mécaniques	593	34% des remontées de SMB 58% des remontées de Savoie

\* Le **moment de puissance**, MP, d'une remontée mécanique mesure sa capacité à faire gagner de l'altitude aux passagers. Le moment de puissance d'une station ou d'un domaine skiable, somme des MP des différents appareils, mesure donc, la capacité de « production de ski » ; c'est un indicateur de la performance du domaine skiable.

### Hauteur de neige (cm) sur la commune de Val d'Isère durant la saison d'hiver

Altitude 2330 m



Source : Météo France

#### Mentions

Pour toute utilisation merci de citer les sources des données telles que mentionnées dans la publication, assorties de « Traitement Observatoire SMBT ».

Contact : [observatoire@smbtourisme.com](mailto:observatoire@smbtourisme.com)