




#savoieumontblanc

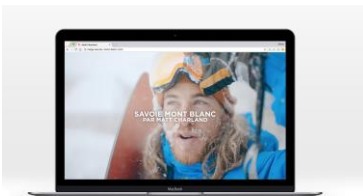
18 OCTOBRE 2017

► Contacts presse

Christelle Lacombe
Muriel Della Mea
04 50 51 56 47 / 06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

► Repères

1^{ère} destination Montagne au monde sur les réseaux sociaux avec plus de 840 00 fans 



Les partenaires de la nouvelle campagne

- LEON Travel & Tourism, agence marketing et communication touristique
- Matt Charland Réalisation
- WeLikeTravel, social media agency
- Promopress Media, agence achats média

HIVER 2017-2018

Un virage dans la nouvelle campagne de communication

Après la campagne Été ayant donné la parole à des bloggeurs, Savoie Mont Blanc Tourisme continue d'innover en donnant carte blanche à un jeune et talentueux réalisateur canadien. Son film réalisé en totale immersion et dévoilé le 18 octobre à 18 h est au cœur du dispositif qui, pour la première fois, intègre des diffusions dans des salles de cinéma à Paris, Lyon et Bruxelles. Autre nouveauté : la même communication est orchestrée simultanément sur les réseaux sociaux en France et à l'étranger avec l'objectif affiché de donner une puissance maximale à la campagne.

Une vidéo unique et inédite, socle de la campagne

Après 10 années de communication centrées sur l'écran merveilleux, la beauté des paysages de Savoie Mont Blanc n'est plus à démontrer. La nouvelle campagne grand public met désormais l'accent sur la proximité, la complicité et l'humain avec la conviction que ceux qui vivent la destination en sont les meilleurs prescripteurs. « Le nouveau film de campagne porte un regard inédit sur la destination. Fondée sur l'expérience à vivre, [la vidéo de 2 min 30](#) a été spécialement conçue et produite pour une diffusion sur l'ensemble des canaux mobilisés : affichage digital, cinéma, réseaux sociaux, e-mailings à plus de 90 000 prospects qualifiés » indique Alice Ramus, responsable du déploiement de la campagne au sein de Savoie Mont Blanc Tourisme. La mécanique de communication, soutenue par des actions affinitaires sur Facebook pendant et au-delà de la période d'affichage digital et de diffusion en salles, s'appuie sur le site de campagne : neige.savoie-mont-blanc.com

Carte blanche à Matt Charland, freerider canadien et réalisateur

Pour cet hiver, Savoie Mont Blanc Tourisme s'est attaché les talents de Matt Charland, snowboarder et réalisateur québécois passionné de glisse. Invité à partager son expérience, il porte un regard complice sur la destination et livre un témoignage inspirant. « M'étant déplacé de stations en stations* l'hiver dernier, j'ai vécu tout au long de mon séjour une multitude d'aventures, rencontré de nombreuses personnes, noué de nouvelles amitiés et partagé des moments incroyables que je veux montrer dans mon film. Ces expériences proposées aux vacanciers par les partenaires Offices de tourisme et prestataires rendent tangible la promesse de Savoie Mont Blanc » déclare Matt Charland au charmant accent québécois confiant être « tombé en amour pour la destination ».



#savoieumontblanc

18 OCTOBRE 2017

Contacts presse

Christelle Lacombe
Muriel Della Mea
04 50 51 56 47 / 06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

► Repères



Affichage digital

Gares de Paris et Lyon
Semaine du 18 au 24 octobre
Audience estimée :
3 722 000 personnes

Cinémas

Paris, Lyon, Bruxelles
du 18 au 31 octobre
+ 1 semaine à Paris
du 1^{er} au 7 novembre
Audience estimée :
Plus de 900 000 spectateurs

Campagnes Facebook

France, Grande-Bretagne,
Belgique, Pays-Bas
À partir du 19 octobre
Audience estimée :
plus de 6 millions de personnes

« Nous avons choisi le profil de Matt pour sa vision différente de la destination, sa capacité à traduire le ressenti par l'image, ainsi que pour la qualité et la portée internationale de son travail » précise Côme Vermersch, Directeur général de Savoie Mont Blanc Tourisme.

Le déjà long parcours professionnel du jeune trentenaire s'émaille de réalisations pour des marques et entreprises mondialement reconnues. Il donne à travers cette production exclusive, l'occasion de voir Savoie Mont Blanc en transmettant une émotion profonde à partager largement sur les réseaux sociaux pour un retentissement optimum. Le hashtag **#AVOUSDELEVIVRE** signe le pack shot de fin de vidéo pour inviter chacun à faire de même.

Un dispositif global enrichi pour une puissance maximum

Pour mettre en valeur le récit inspirant de Matt, le dispositif s'articule autour de plusieurs volets : cinéma, affichage digital, Facebook, Instagram et e-mailings. Lancé ce 18 octobre à 18 h, il s'appuiera sur la mécanique suivante :

- Le [film principal de 2 min 30](#) sera diffusé simultanément sur les **réseaux sociaux** lors d'une campagne internationale de 6 semaines sur toutes nos pages Facebook en France, Belgique, Grande-Bretagne et Pays-Bas dont le but est d'atteindre plus de 6 millions de personnes et de conforter sa place sur la 1^{ère} marche du podium des destinations touristiques françaises les plus performantes sur les réseaux sociaux,
- Un [film de 1 min](#) diffusé pendant 3 semaines dans les **cinémas** parisiens et 15 jours à Lyon et à Bruxelles (350 salles en France et en Belgique),
- Trois vidéos de 10 secondes affichées dans les gares de Paris (420 faces réparties dans les gares parisiennes grandes lignes) et de Lyon (23 faces dans les gares de Lyon Part-Dieu et Lyon Perrache), bassins hautement stratégiques concentrant à eux deux 50 % de la clientèle française.

Cette nouvelle campagne vise à remplir un objectif d'image et de notoriété par sa force de couverture, sa capacité de viralité soutenue par la portée additionnelle du cross-posting réalisé par les stations de Savoie Mont Blanc et autres partenaires de la 1^{ère} destination mondiale des sports d'hiver.

(* Arêches-Beaufort, Bessans, Flaine, La Plagne, Le Grand-Bornand, Les Arcs, Tignes, Vallée de Chamonix-Mont-Blanc