



© Savoie Mont Blanc / Huchette

pro.savoie-mont-blanc.com

#savoieumontblanc

11 mai 2016

TENDANCE PÉRIODE



Malgré un démarrage difficile, cette saison d'hiver 2015/2016 s'annonce très correcte, dans la lignée des deux hivers précédents pour ce qui concerne la fréquentation des stations de la destination Savoie Mont Blanc. En effet, grâce à un mois mars et à une première quinzaine des vacances de printemps bien fréquentés, l'hiver qui vient de s'achever devrait enregistrer une fréquentation équivalente à celles des deux dernières saisons hivernales qui comptabilisaient chacune un peu plus de 39 millions de nuitées* pour l'ensemble des stations de la destination.

*Résultats définitifs disponibles début juillet 2016

POINT MÉTÉO

Un enneigement tardif en début de saison puis des températures douces qui malmènent le manteau neigeux avant quelques chutes de neige bienvenues en février puis en mars permettant d'assurer une très bonne fin de saison.



Un hiver 2015/2016 en stabilité

En effet avec un taux de remplissage des hébergements marchands de 67%, cette saison d'hiver affiche un résultat équivalent à ceux des deux hivers précédents, une tendance à la stabilité par ailleurs prévue avant même le début de la saison lors des premiers états prévisionnels disponibles début décembre.

Côté glisse, les domaines skiables de la destination s'en sortent plutôt bien avec un nombre de journées-skieurs qui à son tour se maintient par rapport à l'hiver dernier.

Il n'en reste pas moins que l'absence de neige à moyenne et basse altitude en début de saison et en particulier pour les vacances de Noël a suscité beaucoup d'inquiétude avec un démarrage de la saison plutôt difficile : une baisse de 9 points sur cette période pour le remplissage des hébergements marchands et un recul des journées skieurs de 9%.

Malgré une météo toujours un peu capricieuse et un enneigement qui a eu du mal à se stabiliser, le mois de janvier a bien tenu ses promesses avec une fréquentation des hébergements équivalente à celle de l'hiver précédent et des journées skieurs en hausse de 5%.

Si les stations ont été ensuite bien fréquentées pendant les vacances d'hiver, les domaines skiables ont en revanche été tributaires des mauvaises conditions météo durant ces quatre semaines provoquant une baisse des journées-skieurs de 4% sur l'ensemble des massifs de la destination.

Il a fallu attendre le mois de mars pour enregistrer des résultats en hausse tant du côté de la fréquentation des hébergements (+10 points) que pour celle des remontées mécaniques.

Comme prévu, les vacances de printemps ont également vu leur fréquentation progresser par rapport à la saison précédente avec un gain de 6 points pour un remplissage des hébergements marchands de 38% sur la première quinzaine, un bon résultat dû à la modification du calendrier des vacances scolaires avec des vacances de printemps avancées d'une semaine et ainsi revenues sur le mois d'avril, résultat boosté aussi par la campagne de communication « Printemps du Ski » portée par les professionnels de la montagne.

Une saison pour laquelle on retiendra la motivation toujours forte de nos clients français et étrangers à fréquenter les stations de la destination Savoie Mont Blanc qui, de tous les massifs français, tire le mieux son épingle du jeu cette saison. Des bons résultats à attribuer aussi au professionnalisme des acteurs de la montagne en particulier pour cet hiver à ceux des domaines skiables conscients et donc prévoyants quand à l'importance d'un réseau efficace de neige de culture et très performants également concernant le travail des pistes permettant d'assurer au final un produit domaines skiables aussi qualitatif que possible quelles que soient les conditions.

HEBERGEMENTS

Pour l'ensemble de la saison (jusqu'à la seconde semaine des vacances de printemps incluse), la fréquentation des hébergements est en hausse ou stable par rapport à l'hiver 2014/2015 :

- Le secteur hôtelier est en stabilité avec un taux d'occupation de 73%
- Une progression de 3 points est enregistrée pour les hébergements collectifs avec un taux de remplissage de 69% (+3 points)
- Les locations meublées connaissent une hausse de 2 points avec un taux d'occupation de 59%
- Et les gîtes ruraux (Centrales de réservation Gîtes de France) avec un taux d'occupation de 52%, sont en augmentation de 2 points également.

Résultats détaillés page suivante

ACTIVITES SKI



«Pour cet hiver 2015/2016, un nombre de journées skieurs équivalent à celui de l'hiver dernier»

Source : Domaines Skiables de France

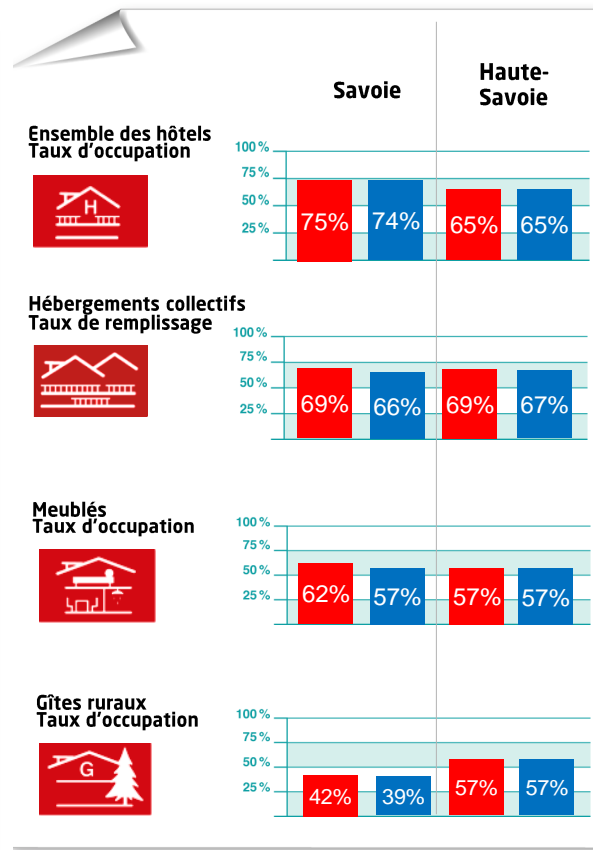
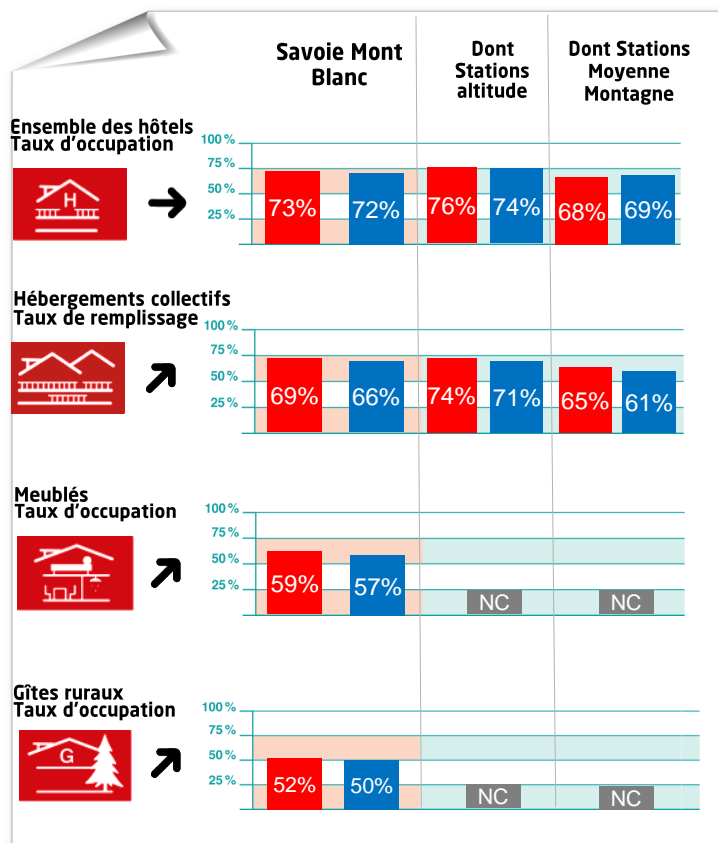


Des résultats bien meilleurs que prévu avec des domaines nordiques d'altitude qui tirent les résultats vers le haut et au final une redevance presque équivalente à celle de l'hiver dernier.

Source : Panel Sites Nordiques 73 et 74

BILAN SAISON 2015/2016

Principaux résultats par type d'hébergements



■ Hiver 2015/2016 ■ Hiver 2014/2015 ■ NC Taux de réponse insuffisant ou peu d'établissements ouverts

Rappel : part des types d'hébergements dans la capacité d'accueil touristique 2015 de Savoie Mont Blanc l'hiver (lits marchands et non marchands)
Hôtellerie : 6% Hébergements collectifs: 5% Meublés classés : 5% Gîtes ruraux : 1%

HIVER 2016/2017

Les calendriers des futures vacances scolaires sont en ligne :

Vacances françaises : <http://pro.savoie-mont-blanc.com/content/view/full/5543>

Vacances étrangères : <http://pro.savoie-mont-blanc.com/content/view/full/9518>

MÉTHODOLOGIE

Les résultats indiqués dans cette note sont issus de différentes enquêtes :

- Une enquête menée auprès d'un panel d'hébergeurs et de sites de ski nordique par l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme.
- La participation de Domaines Skiabiles de France

Merci

Aux professionnels
qui ont répondu !