



Vallon de Mercurel © SMB - Martelet©

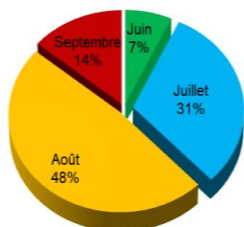
#savoieumontblanc

28 AOÛT 2017

► Contacts presse

Muriel Della Mea / Christelle Lacombe
06 88 73 90 04 / 04 50 51 56 47
presse@smbtourisme.com

► Repères



22 millions de nuitées touristiques réalisées l'été passé -juin à septembre 2016-



2 077 300

Le nombre de nuitées enregistrées dans les campings de Savoie Mont Blanc (été 2016)

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Un bon millésime estival

Portée par un mois de juin en nette progression et des aoûtiers au rendez-vous, la saison estivale en Savoie Mont Blanc a bénéficié d'une fréquentation en hausse avec une progression de 3 points sur les hébergements marchands par rapport à l'été passé.

Un mois d'août qui a tenu ses promesses

Sur la base des 3 premières semaines d'août, le taux d'occupation moyen atteint 68 % et progresse de 3 points par rapport aux 3 mêmes semaines l'an passé. Remplis à 80 %, les campings réalisent la meilleure performance, tout comme les meublés de tourisme qui affichent le même niveau de progression de l'ordre de 3 points sur la période. Les hôtels pointent à 74 %, les hébergements collectifs à 57 % et les gîtes ruraux culminent à 95 % en termes de remplissage.

« Si la dernière semaine d'août suit la même dynamique, on peut imaginer rompre la série statistique qui depuis plusieurs étés faisait état d'un mois d'août en stabilité. Il s'agirait alors de dépasser les 10,7 millions de nuitées sur la période » analyse Carole Duverney, Responsable de l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme. Une projection à la hausse de très bon augure, compte tenu du poids du mois d'août concentrant à lui seul près de la moitié des nuitées de la saison estivale.

La bonne amorce de saison a tenu bon

Sur la période de début juin jusqu'au 20 août, le taux d'occupation des hébergements marchands interrogés est en progression de 3 points, à la faveur d'un mois de juin surperformant à + 6 points et aux résultats des trois premières semaines d'août orientés à la hausse, le mois de juillet ayant, lui, terminé en stabilité.

Sur la globalité de la saison, l'hôtellerie de plein air est la catégorie d'hébergements ayant bénéficié de la plus forte augmentation de fréquentation (+ 4 points).