



#savoieumontblanc
#SMB10

16 juin 2016

Contacts presse

Muriel DELLA MEA
Christelle LACOMBE
04 50 51 56 47
06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

Repères :

27 mars 2006
Naissance de la marque
destination Savoie Mont
Blanc.



Une destination unique

1^{ère} destination montagne
Hiver et 1^{ère} destination
montagne été
61 millions de nuitées
annuelles
900 millions d'euros
d'investissements par an
1,4 million de lits
touristiques.



Anniversaire

**Plus de 500 personnes réunies pour les 10 ans
de la création de Savoie Mont Blanc**

Professionnels du tourisme, personnalités et sportifs, tous ceux qui ont fait, font et feront demain Savoie Mont Blanc étaient présents ce jeudi au Grand-Bornand. Ensemble, ils ont célébré les 10 ans de la destination et partagé la nouvelle feuille de route composée de 3 chantiers majeurs : la mise en place d'une stratégie globale d'attractivité, le déploiement d'une démarche d'excellence et la constitution d'un réseau d'ambassadeurs.

Répondre aux défis de demain

Avec l'emprise du numérique et la prise de pouvoir accru du consommateur-citoyen, la promotion touristique s'adapte à des évolutions constantes. C'est le challenge de Savoie Mont Blanc qui doit conforter sa place de destination touristique leader de la montagne acquise au long de ses 10 premières années d'existence ; cependant, une nouvelle feuille de route est tracée pour faire face aux enjeux des territoires de demain.

D'une marque de destination touristique à une marque de territoire

Si la valorisation des territoires s'exerce traditionnellement de manière cloisonnée (agriculture, enseignement, sports, institutions...), il est devenu impératif d'aborder ces territoires dans leur globalité avec un marketing innovant et dynamique. Savoie Mont Blanc doit ainsi clairement passer de la promotion touristique à une stratégie globale d'attractivité. La réussite d'une telle stratégie dépend notamment de la mobilisation de tous les acteurs du territoire, de tous les secteurs, qui en partagent les valeurs, et la volonté de le promouvoir. Parallèlement, c'est un objectif d'excellence de l'offre dans toutes ses composantes qui sera poursuivi. La marque Savoie Mont Blanc dédiée jusqu'alors au tourisme évolue donc elle aussi dans la perspective de devenir une marque partagée.



#savoieumontblanc
#SMB10

Contacts presse

Muriel DELLA MEA
Christelle LACOMBE
04 50 51 56 47
06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

La nouvelle identité visuelle dévoilée à l'occasion des 10 ans montre cette évolution tout en préservant ses codes. Savoie Mont Blanc confirme sa couleur rouge historique, traitée en monochromie, et comme un nom propre s'écrit en lettres capitales, dans une typographie claire pour un univers premium, symbolisant ainsi son statut de marque internationale. Un blason, comme un poinçon, affirme l'identité traditionnelle du territoire, comme un pays, auquel le Mont-Blanc donne sa singularité par le biais d'un petit éclat.

**SAVOIE
MONT
BLANC**

SAVOIE MONT BLANC



Une déclinaison a été adaptée pour la nouvelle identité des ambassadeurs, avec une étoile argentée conférant au réseau l'idée de rayonnement ; la démarche d'excellence sera elle aussi déclinée ultérieurement avec les mêmes codes de marque.

L'excellence, la voie royale des territoires

Pour répondre à la demande croissante de qualité et à l'élévation constante du niveau d'exigence dans le tourisme et dans tous les autres secteurs d'activités également, une démarche d'excellence va être mise en place. Elle débutera par les produits du terroir de la Marque collective Savoie, qui fera l'objet d'un rapprochement avec Savoie Mont Blanc Tourisme, puis sera ensuite déclinée à d'autres produits et services.

Un réseau d'ambassadeurs proactifs pour le rayonnement du territoire

Ouvert à tous (entrepreneurs, membres d'une association ou d'un réseau, habitants, artistes, créateurs, étudiants, sportifs, touristes), le réseau des ambassadeurs se donne pour ambition de rassembler une communauté puissante et engagée au service de Savoie Mont Blanc avec un triple objectif : promouvoir le territoire, participer à son rayonnement et contribuer ainsi à sa réussite et son équilibre.

Lors de la journée-anniversaire des 10 ans, les 25 premiers ambassadeurs* ont été dévoilés devant une assistance conquise, qui à son tour, s'est mobilisée pour intégrer de manière entièrement gratuite le réseau, en s'inscrivant sur l'Espace ambassadeurs installé pour l'occasion.

D'ici à 2020, Savoie Mont Blanc Tourisme devrait pouvoir compter sur 20 000 ambassadeurs, qui défendront fièrement dans leurs filières et actions respectives, les couleurs du territoire.

(*) Tous les détails sur les ambassadeurs dans le dossier de presse 10 ANS SAVOIE MONT BLANC.



« Ambassadeurs Savoie Mont Blanc »
la page Facebook dédiée aux ambassadeurs.