



© Savoie Mont Blanc / Huchette

pro.savoie-mont-blanc.com

#savoieumontblanc

11 août 2016

TENDANCE PÉRIODE



Après un début de saison en léger recul en juin, les premiers résultats disponibles pour le mois de juillet sont en légère hausse pour la plupart des hébergements marchands, une situation plutôt encourageante alors que la fréquentation du mois de juillet suit une tendance à la baisse depuis plusieurs années.

Mais ce mois ne représentant que 31% des nuitées estivales, les résultats du mois d'août qui à eux seuls totalisent près de la moitié de la fréquentation de l'été en Savoie Mont Blanc sont très attendus.

Un mois de juillet correct

En effet, du côté de l'hôtellerie comme celui du secteur locatif ainsi que pour les hébergements collectifs (villages vacances, centres de vacances) les premiers chiffres disponibles indiquent une fréquentation en légère progression, de l'ordre de 2 points pour chacun d'entre eux.

Une fréquentation de la destination qui a été soutenue par les nombreux événements programmés en Savoie Mont Blanc en ce début d'été : Festival Musilac à Aix les Bains, Etape du Tour puis trois étapes du Tour de France ainsi que plusieurs épreuves de coupes du monde de VTT, de trial, d'escalade et même de saut à ski à Courchevel !

Seul bémol sur ce mois, la fréquentation des campings qui ne suit pas la même tendance, elle est en recul de 5 points et ce malgré le retour du beau temps en juillet. Les mauvaises conditions météo de juin et le peu de jours de mauvais temps sur juillet semblent en effet avoir eu des effets sur la fréquentation de ce mois.

Comme chaque été en Savoie Mont Blanc, le mois d'août sera déterminant pour donner le ton de cette saison estivale 2016 avec pour l'instant un atout majeur que sont les conditions météo très favorables sous le signe du soleil et de la chaleur.

HEBERGEMENTS

La fréquentation est en légère hausse pour la plupart des hébergements marchands par rapport au mois de juillet 2015 :

- les **hôtels** avec un taux d'occupation de 64% (+2 points)
- les **gîtes ruraux** avec un taux d'occupation de 79% (+ 2 points)
- les **hébergements collectifs** avec un taux de remplissage de 55% (+2 points)
- les **locations meublées** avec un taux d'occupation de 40% (+2 points)

Elle est en recul de 5 points dans les campings qui enregistrent un taux d'occupation de 58%.

Résultats détaillés page suivante

POINT MÉTÉO



Un mois de juillet enfin estival, ensoleillé et chaud, voire même très chaud.

Un petit bémol pour quelques jours aux alentours du 14 juillet, arrosés et froids.

ACTIVITES

Résultats du mois de juillet

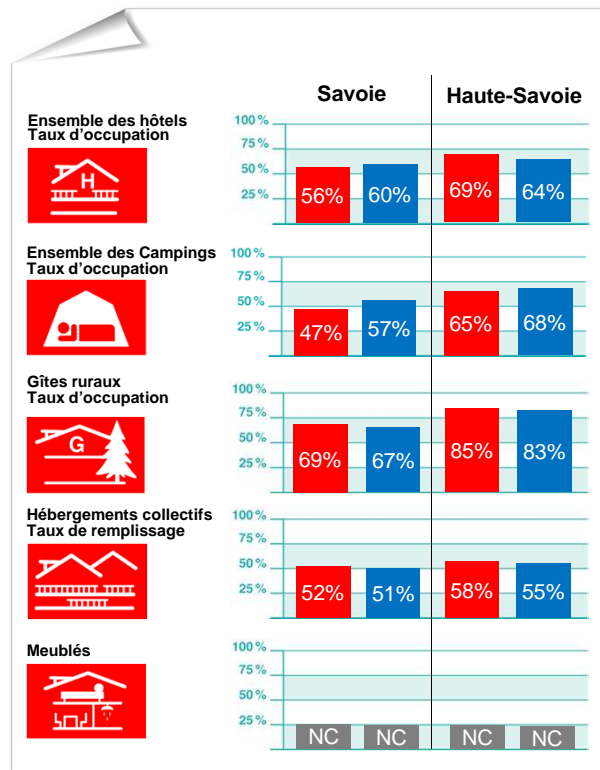
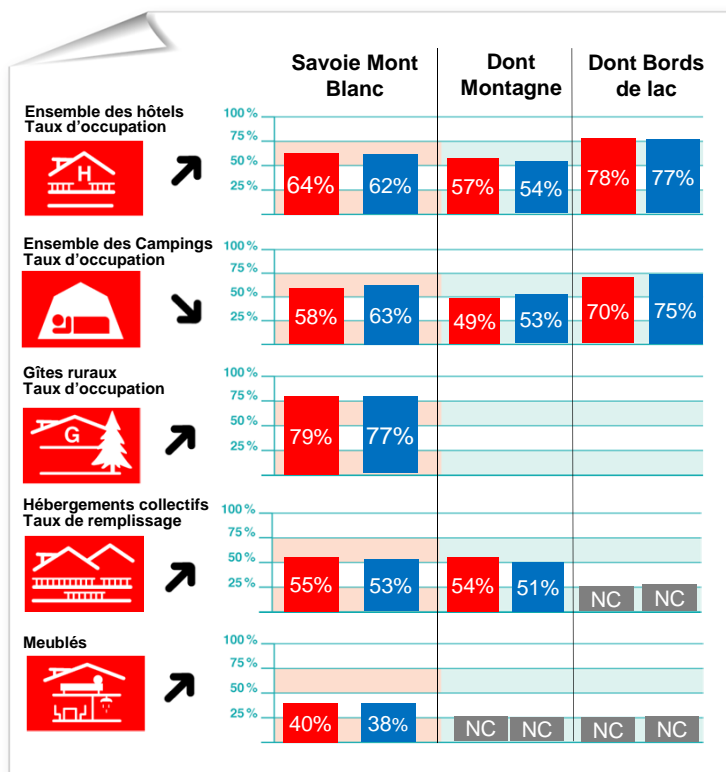


Pour les **sites de visites (musées, châteaux...)** ayant répondu à l'enquête, 50% d'entre eux indiquent une progression de leur fréquentation et 32% une stabilité par rapport à juillet 2015.



Du côté des **sites de plein air**, la fréquentation est en **baisse pour 50%** des sites répondants à l'enquête, elle est en stabilité pour 25%.

Hébergements marchands : résultats détaillés



■ Été 2016 ■ Été 2015 ■ NC Taux de réponse insuffisant ou peu d'établissements ouverts

Rappel : Hôtellerie : 6% des lits touristiques (marchands + non marchands) de SMB – Campings : 4 % - Gîtes ruraux: 1% - Hébergements collectifs: 5% - Meublés classés : 5%

MÉTHODOLOGIE

Les résultats indiqués dans cette note sont issus de deux enquêtes :

- Une enquête « bilan » menée auprès d'un panel d'hébergeurs et d'un panel de sites de visites par l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme.
- Une enquête prévisionnelle menée par l'Observatoire auprès des offices du tourisme de la destination.

Merci

Aux professionnels
qui ont répondu !
RdV début septembre