

ZOOM TERRITOIRE LAC D'ANNECY



© Savoie Mont Blanc / Lebeau



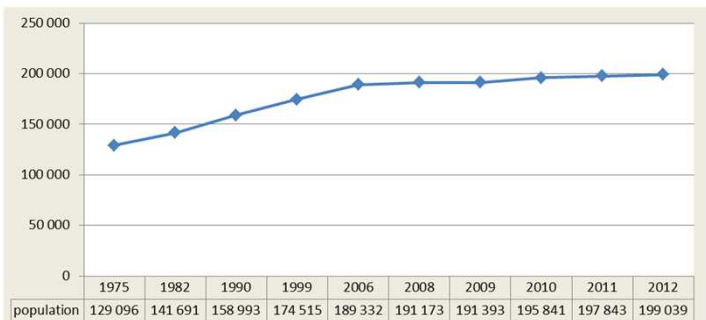
Dans l'économie touristique de Savoie Mont Blanc, le secteur du **Lac d'Annecy** représente :

- 4% des lits touristiques
- 10% des emplois liés au tourisme
- 17% des nuitées hôtelières estivales
- 23% de la fréquentation des plages payantes

CARACTERISTIQUES DU TERRITOIRE

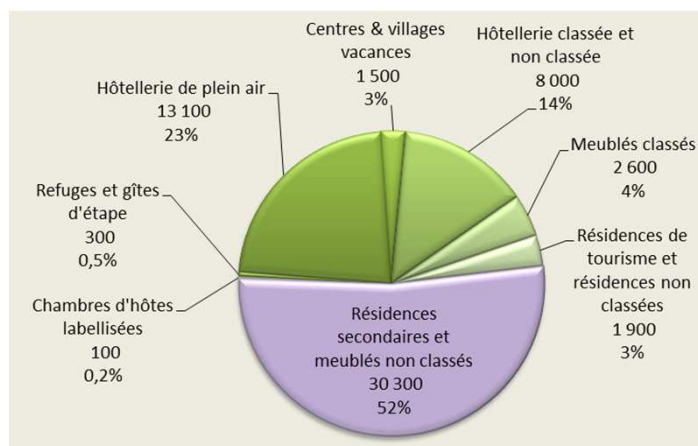
- Superficie : 530 km²
- 45 communes
- 199 039 habitants (source : INSEE 2012)
- Soit 17% de la population de Savoie Mont Blanc et 26% de la population du département de Haute-Savoie
- Taux d'évolution annuel : +1% pour la période 1999-2012

Evolution de la population résidente



CAPACITE D'ACCUEIL

Source : Observatoire SMBT 2015



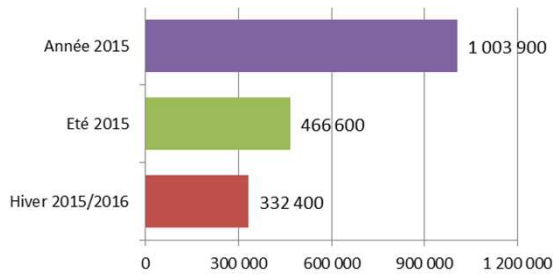
- **57 800 lits touristiques** (6 882 structures)
- 4% de la capacité d'accueil de Savoie Mont Blanc
- 9% de la capacité d'accueil de Haute-Savoie
- 48% sont des lits marchands (27 500 lits)
- L'hôtellerie de plein air représente 48% de l'offre marchande
- La part de l'hôtellerie est de 29% des lits marchands (8 000 lits ; 98 établissements)

Le mode de comptage des lits touristiques (en particulier non marchands) ayant été modifié, la comparaison avec les données des années antérieures n'est pas réalisable.

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE

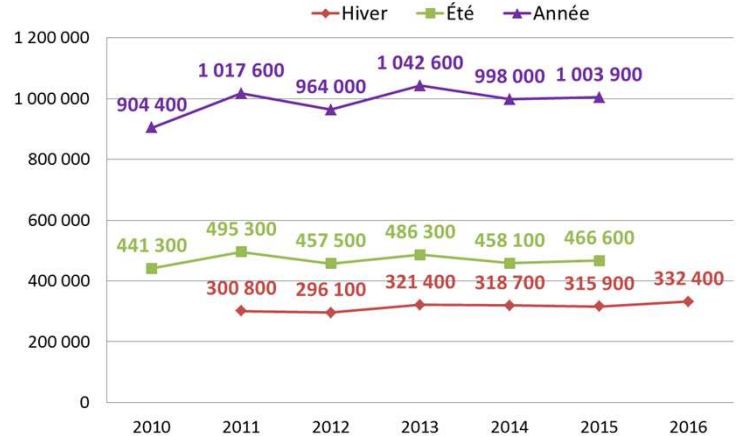
Source : INSEE - DGE

Fréquentation 2015 des hôtels du Lac d'Annecy en nuitées



Période	Taux d'occupation	Durée moyenne de séjour
Année 2015	61%	1,6 nuits
Hiver 2015/2016	55%	1,5 nuits
Été 2015	75%	1,8 nuits

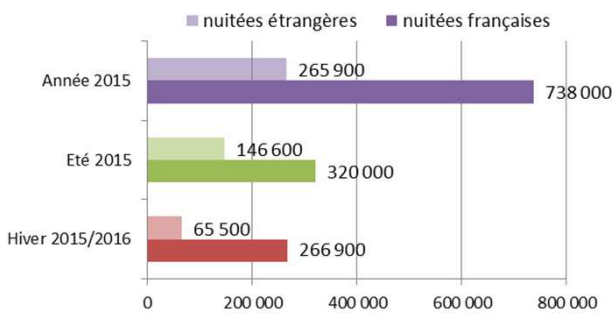
Evolution des nuitées dans l'hôtellerie



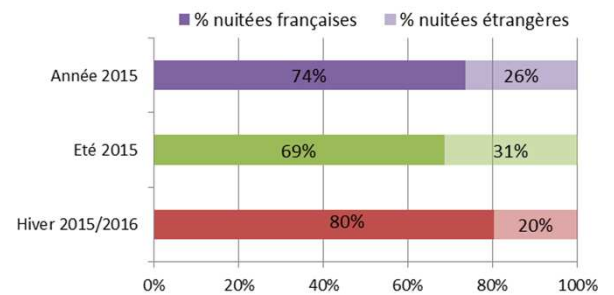
- De 2010 à 2015, la fréquentation annuelle dans l'hôtellerie du secteur Lac d'Annecy, est en hausse.

- La fréquentation des hôtels du secteur Lac d'Annecy est plus importante en été.
- Par rapport à Savoie Mont Blanc, le volume de nuitées du territoire représente 12% des nuitées hôtelières annuelles, 7% des nuitées hivernales et 17% des nuitées estivales.
- Ce secteur pèse pour 23% des nuitées annuelles de Haute-Savoie ; 15% l'hiver et 27% l'été.

Répartition des nuitées françaises et étrangères dans les hôtels du secteur Lac d'Annecy

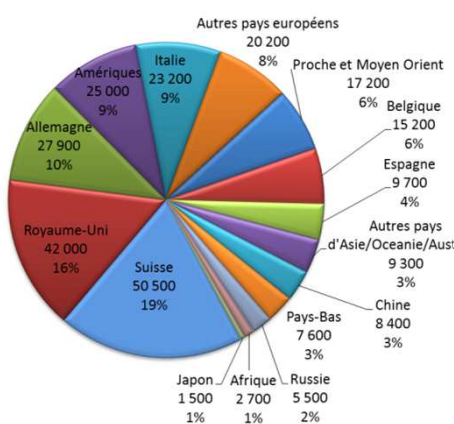


Avec 738 000 nuitées annuelles, la clientèle française est la première clientèle des hôtels du secteur (74% des nuitées). Cette répartition est plus élevée encore l'hiver avec 80% des nuitées pour la clientèle française.

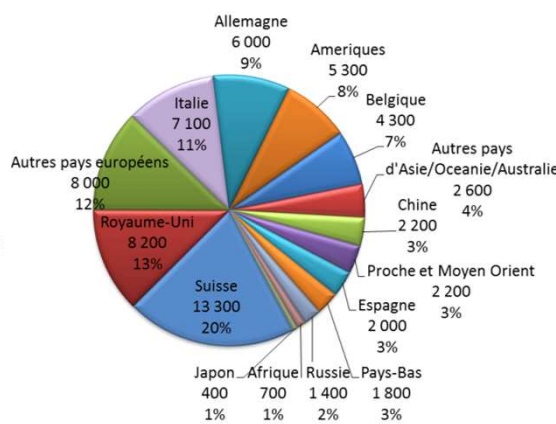


Fréquentation de l'hôtellerie du secteur Lac d'Annecy : les principales nationalités

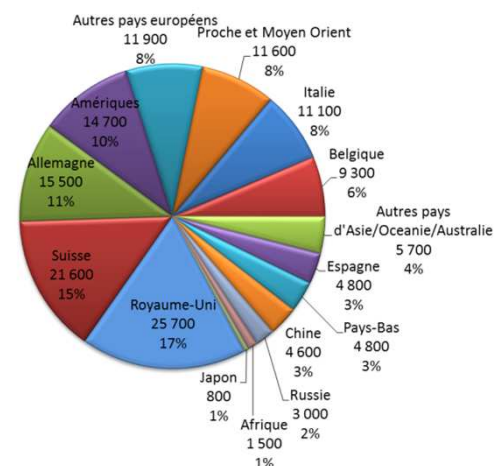
Année 2015



Hiver 2015/2016



Été 2015



Les deux premières clientèles étrangères du secteur du Lac d'Annecy sont suisse et britannique dans cet ordre pour les volumes de nuitées hôtelières annuel et hivernal et dans l'ordre inverse pour le volume estival. Elles représentent ensemble 35% des nuitées annuelles, 33% des nuitées hivernales et 32% des nuitées estivales.

Tourisme d'affaires	Nuitées d'affaires	Part des nuitées totales
Année 2015	394 200	39%
Hiver 2015/2016	183 900	55%
Été 2015	140 900	30%

- Avec 394 200 nuitées enregistrées en 2015, le tourisme d'affaires représente 39% des nuitées annuelles dans l'hôtellerie du Lac d'Annecy et 21% des nuitées d'affaires dans l'hôtellerie en Savoie Mont Blanc.

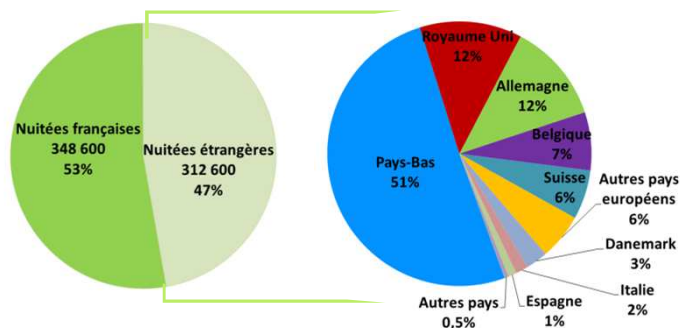
FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS : L'HOTELLERIE DE PLEIN AIR



AVERTISSEMENT : l'enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein air réalisée par l'INSEE a été modifiée en 2013 entraînant une rupture de série. Un autre changement porte sur le découpage géographique. Le Lac d'Anney est dorénavant inclus dans le secteur « Lac d'Anney Albanais Pays du Rhône ». Les données de cette nouvelle série statistique ont été recalculées depuis 2010 et ne doivent pas être comparées aux données des séries antérieures.

LAC D'ANNEY + ALBANAIS PAYS DU RHONE Fréquentation des campings 2015

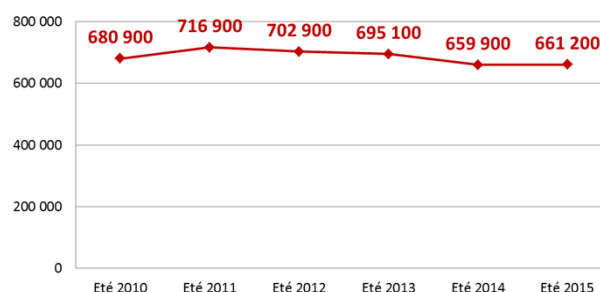
Source : INSEE - DGE



- 661 200 nuitées ont été enregistrées dans les campings du secteur « Lac d'Anney, Albanais, Pays du Rhône » durant l'été 2015 (de juin à septembre), soit 93% des nuitées de l'année (de mai à septembre). La fréquentation est en stabilité par rapport à l'été précédent.
- Ce volume représente 34% des nuitées estivales en campings de la destination Savoie Mont Blanc et 51% de la Haute-Savoie
- Le taux d'occupation moyen est de 43%
- La clientèle française représente 51% des nuitées. La 1^{ère} clientèle étrangère est néerlandaise (51% des nuitées étrangères).
- La durée moyenne de séjour globale est de 5,5 nuits.

LAC D'ANNEY + ALBANAIS PAYS DU RHONE Evolution des nuitées dans l'hôtellerie de plein air

Le nombre de nuitées estivales dans les campings du secteur de Lac d'Anney Albanais Pays du Rhône, suivait une légère tendance à la hausse de 2010 à 2013, depuis il suit une légère baisse (-3% de nuitées entre 2010 et 2015).



FREQUENTATION DES SITES TOURISTIQUES

Source : Enquête SMBT – Année 2015 – Sites ayant accepté la publication de leurs données

Commune	Catégorie	Site	Nombre d'entrées Année 2015
Anney	Transports Touristiques	Croisières commentées sur le lac d'Anney (Croisière Grand lac 1h + circuit Omnibus 2h)	171 728
Anney	Manifestations	Festival International du Film d'Animation	125 000
Anney	Musées	Musée-Château d'Anney	113 417
Anney	Musées	Musée-Palais de l'Isle	43 864
Anney	Manifestations	Fête du Lac	38 226
Anney	Manifestations	IF3 Europe - International Freeski Film Festival	37 608
Anney	Transports Touristiques	Croisières à bord du MS Libellule	36 553
Menthon	Châteaux	Château de Menton	24 487
Cran-Gevrier	Musées	CCSTI La Turbine	23 197
La Balme de Sillingy	Sites Naturels	Le Parc des Jardins de Haute-Savoie	18 824
Sévrier	Musées	Musée de la Cloche (Paccard)	16 237
Anney	Manifestations	Festival du Cinéma Italien	15 734
Anney	Manifestations	Anney Classic' Festival	9 300
Seynod	Manifestations	Biennale du Cinéma Espagnol (biennal)	8 609 (en 2014)
Anney	Musées	Conservatoire d'Art et d'Histoire (expo CITIA)	8 218
Sévrier	Musées	Ecomusée du Lac d'Anney	7 521
Faverges	Musées	Musée des Papillons	2 301
Saint-Jorioz	Musées	Maison du Pays du Laudon	1 610

- Le secteur du Lac d'Anney compte de nombreux sites de visites (payantes) : musées, châteaux et sites de plein air.
- Les croisières sur le lac d'Anney viennent en tête des visites et représentent 24% des visites du secteur.
- La fréquentation des musées du secteur représente 22% des visites de musées de SMB, les châteaux 20%.
- Les festivals du secteur représentent 38% des entrées de festivals en Savoie Mont Blanc. Le plus important en nombre d'entrées est le Festival International du Film d'Animation (125 000 entrées en 2015).

FREQUENTATION DE QUELQUES EVENEMENTS SPORTIFS

Les Marathons du lac d'Annecy

Le Marathon du Lac d'Annecy se déroule fin avril sur 42,195 km d'Annecy à Doussard par la rive Ouest

- **2593 classés** en 2015 (2 433 en 2014 ; 2 456 en 2013)

Le semi-marathon : 21,1 km d'Annecy à St-Jorioz

- **3 610 classés** en 2015 (3 365 en 2014 ; 3 550 en 2013)

[marathondulac-annecy.com / sport-info.com]

Les 10 km d'Annecy

Une course en ville et sur les bords du lac qui se déroule en septembre

- **2 700 classés** en 2015 (2 711 en 2014 ; 2 066 en 2013)

[10km-lac-annecy.com / sport-info.com]

La Maxi Race Trail du Lac d'Annecy

7 courses autour du lac au printemps :

- **Tecnica MaXi-Race** - Le tour du lac
86 km ; 5300 m d+
- **XL-Race** - Le tour du lac en 2 jours
87 km ; 5300 m d+ en 2 jours (44 + 43 km)
- **Team-Race** - Le tour du lac en relais
86 km ; 5300 m d+ en relais de 2 ou 4
- **Marathon-Race** - Le demi-tour du lac
43 km ; 2800 m d+
- **Jean Lain Trail Découverte** - Le quart du tour du lac
15 km ; 1100 m d+
- **Fémina-Race** - Le quart du tour du lac 100 % femme
15 km ; 1100 m d+
- **Vertical-Race** - La montée sèche
4 km ; 850 m d+

7 400 coureurs au départ en 2015* (4 452 en 2014 ; 4 500 en 2013)

* Inclut l'accueil des championnats du monde 2015 de Trail IAU - International Association of Ultrarunners)

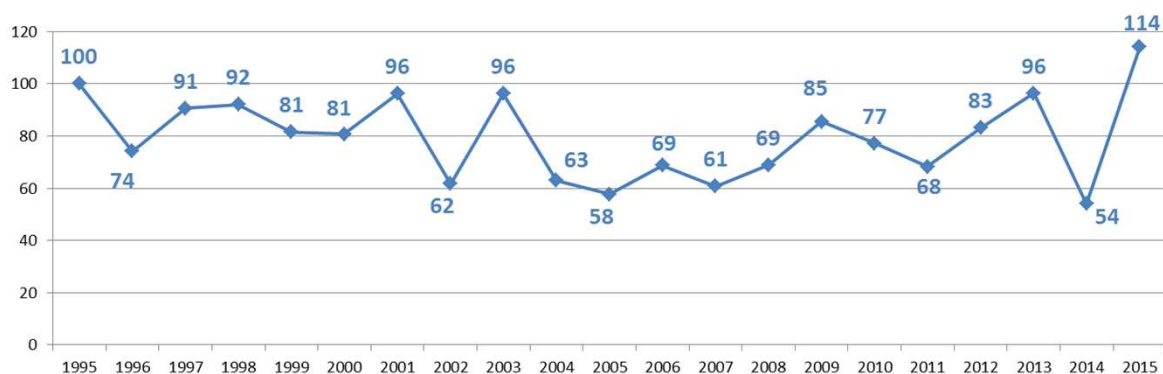
[www.maxi-race.org]

FREQUENTATION DES PLAGES PAYANTES

Source : Enquête SMBT

Evolution de la fréquentation des plages payantes du Lac d'Annecy

En indice base 100 = été 1995 / À champ constant



- Les plages payantes du Lac d'Annecy ont enregistré 287 076 entrées au cours de la saison estivale 2015 (de mai à septembre).
- L'été 2014, particulièrement maussade, constitue le niveau le plus bas enregistré en 21 saisons. A l'inverse, l'été 2015, quasiment caniculaire, en constitue le point le plus haut.
- En 2015, ce secteur représente 25% de la fréquentation des plages payantes de Savoie Mont Blanc.

ECONOMIE DU TOURISME

RICHESSSE DEGAGEE PAR LE TOURISME

Source : INSEE Fichier économique enrichi, données estimées 2011

- 170 millions d'euros de richesse dégagée par le tourisme en 2011
- Soit 18% de la richesse dégagée par le tourisme en Haute-Savoie, 8% en Savoie Mont Blanc et 4% en Rhône Alpes

* La **richesse touristique** dégagée est la somme des valeurs ajoutées connues ou estimées pour les établissements des entreprises du tourisme (établissements présents sur la zone géographique).

Rappel : La **valeur ajoutée** mesure l'activité des entreprises. Elle est égale à la différence entre la valeur des biens et services produits (la production) et la valeur des biens et services nécessaires à cette production (les consommations intermédiaires)

FISCALITE

Source : DGFIP 73 et 74 - 2013

- 5 communes et groupements de communes ont collecté la taxe de séjour en 2013
- Le produit de la taxe de séjour a été de 1 million € (+35% par rapport à 2012)
- Il représente 5% du produit de Savoie Mont Blanc et 13% du produit de la Haute-Savoie

INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES*

Source : Tableau de Bord des Investissements touristiques d'Atout France - 2015

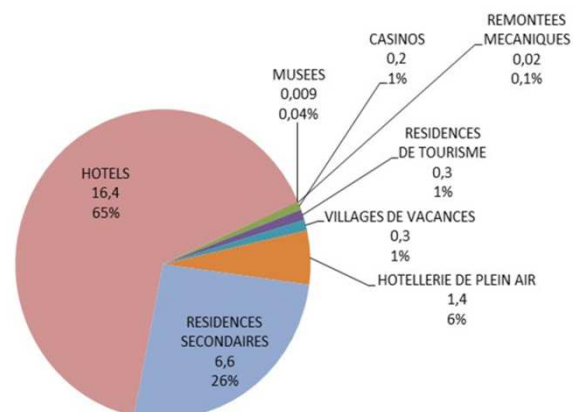
- 25 millions € ont été investis en 2015 dans le secteur du Lac d'Annecy
- Ils représentent 3% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 5% de ceux réalisés en Haute-Savoie
- 25 millions € ont été investis dans les hébergements dont 18 millions € dans les hébergements marchands

* Champ couvert :

Hébergements : hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances, résidences secondaires

Equipements : remontées mécaniques, casinos, parcs de loisirs et parcs d'exposition

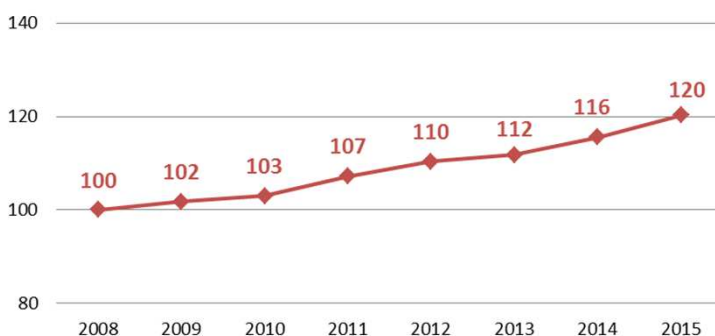
Restauration : non incluse

Montants (millions €)
et part des investissements réalisés par poste en 2015

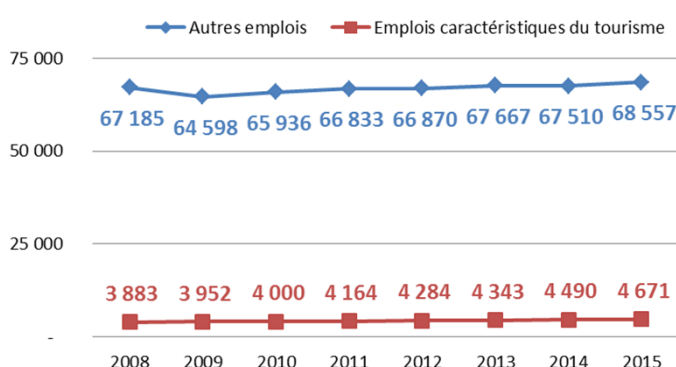
EMPLOIS TOURISTIQUES SALARIES

Source : ACOSS - 2015

Evolution des emplois touristiques en indice base 100 = 2008



Evolution du nombre d'emplois touristiques et autres



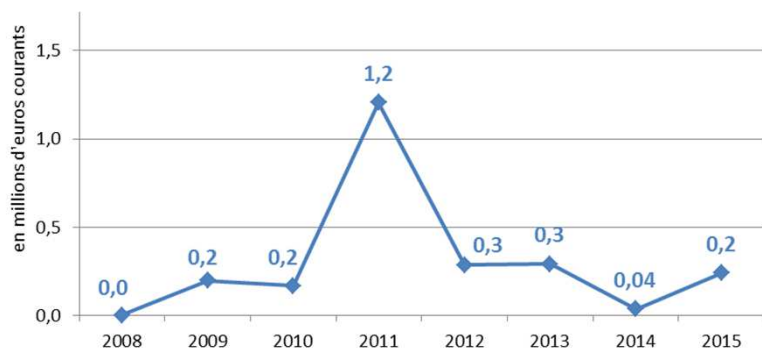
- En 2015, avec 4 671 emplois, le tourisme représente 6% des emplois du secteur privé du secteur du Lac d'Annecy.
- Ces emplois se trouvent principalement dans la restauration et les hébergements.
- La Lac d'Annecy pèse pour 10% dans le total des emplois touristiques de SMB et pour 20% dans celui de la Haute-Savoie.
- Le nombre d'emplois touristiques du secteur est en progression depuis 2008 (+20%).

Les emplois touristiques salariés pris en compte correspondent aux codes d'activité (NAF) suivants : 4939B, 4939C, 5030Z, 5110Z, 5510Z, 5520Z, 5530Z, 5610A, 5610B, 5610C, 5630Z, 7721Z, 7911Z, 7912Z, 7990Z, 8230Z, 9102Z, 9103Z, 9104Z, 9200Z, 9321Z, 9329Z, 9604Z.

DOMAINES SKIABLES : LES INVESTISSEMENTS

Source : Atout France – Montagne Leaders – DSF – 2015

Evolution des investissements dans les domaines skiables



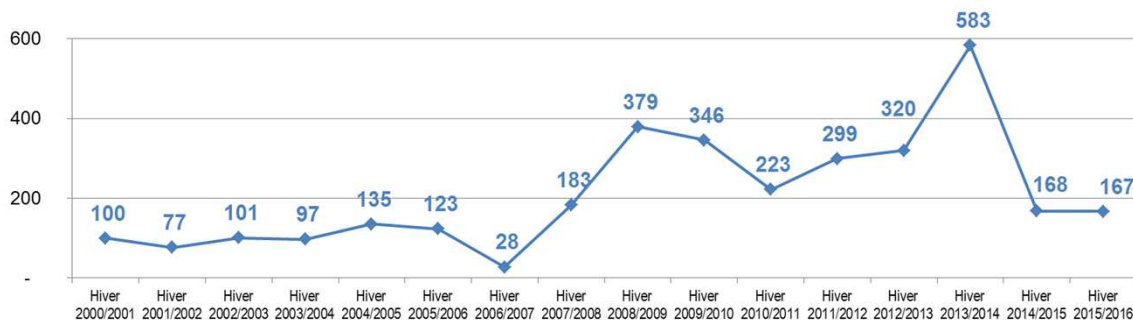
- 0,2 million d'euros ont été investis dans les domaines skiables du secteur du Lac d'Annecy en 2015*, soit 0,1% des investissements réalisés en Savoie Mont Blanc et 0,4% des investissements des stations de Haute-Savoie.
- 90% des investissements réalisés en 2015 ont été consacrés à la création de remontées mécaniques neuves.
- En huit ans, les équipements de loisirs ont représenté 50% des investissements (tous réalisés en 2011), tandis que 32% ont été consacrés à de nouvelles remontées mécaniques.

* Hors investissements « damage », non disponibles par station en 2015

SKI ALPIN

Source : Domaines skiables de France – 2015/2016

Evolution de la fréquentation du ski alpin en journées skieurs en indice base 100 = hiver 2000/2001 À champ constant *



Les stations de ski du champ constant de cet indicateur sont :

- Montmin Col de la Forclaz
- Seythenex
- Le Semnoz

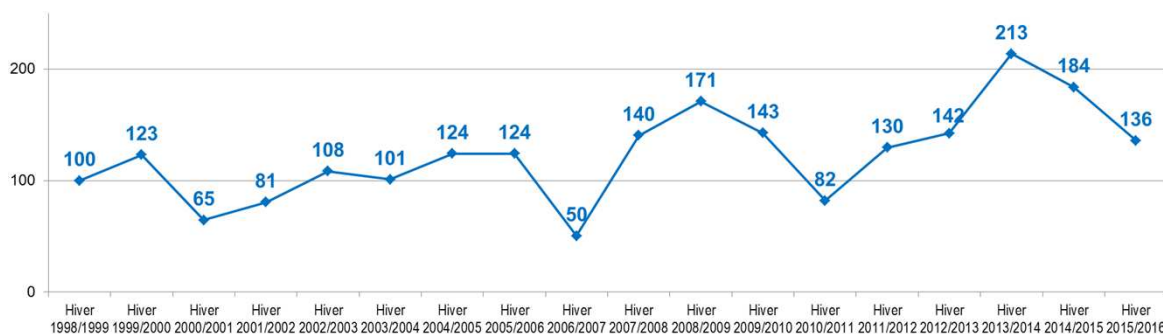
- 143 631 journées skieurs alpins ont été enregistrées dans les stations du secteur du Lac d'Annecy au cours du dernier hiver. La fréquentation suit une évolution à la hausse, l'hiver 2006/2007, peu enneigé à moyenne altitude, faisant exception.
- 0,4% des journées skieurs alpins de Savoie Mont Blanc se font dans ce secteur.
- Ce qui représente 1,2% des journées skieurs alpins du département de Haute-Savoie.

* L'évolution de ces indicateurs est réalisée :

à champ constant : seules les stations ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont prises en compte

Evolution des recettes des domaines skiables en indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants*



en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

Les stations de ski du champ constant de cet indicateur sont :

- Seythenex
- Le Semnoz

- Au cours de l'hiver 2015/2016, le chiffre d'affaires des domaines skiables du secteur du Lac d'Annecy a atteint 1,3 million d'euros. Il est en hausse par rapport au début de la série statistique (hiver 1998/1999).
- Il représente 0,14% des recettes des domaines skiables de Savoie Mont Blanc
- et 0,4% des recettes du département de Haute-Savoie.

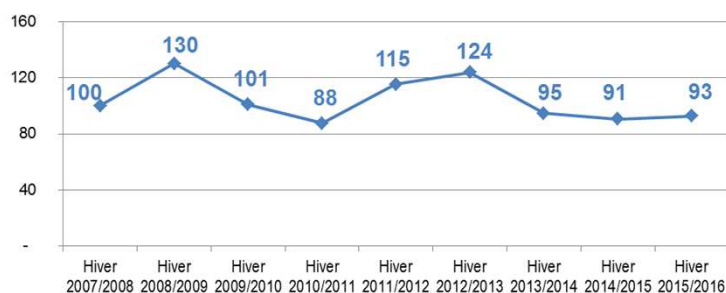
Chiffre d'affaires = recettes brutes toutes taxes comprises dont la TVA, dont le taux est passé de 5,5% à 7% au 1^{er} janvier 2012 puis à 10% au 1^{er} janvier 2014

SKI NORDIQUE

Source : Savoie Nordic et Haute-Savoie Nordic 2015/2016

Evolution de la fréquentation du ski nordique en journées skieurs - En indice base 100 = hiver 2007/2008

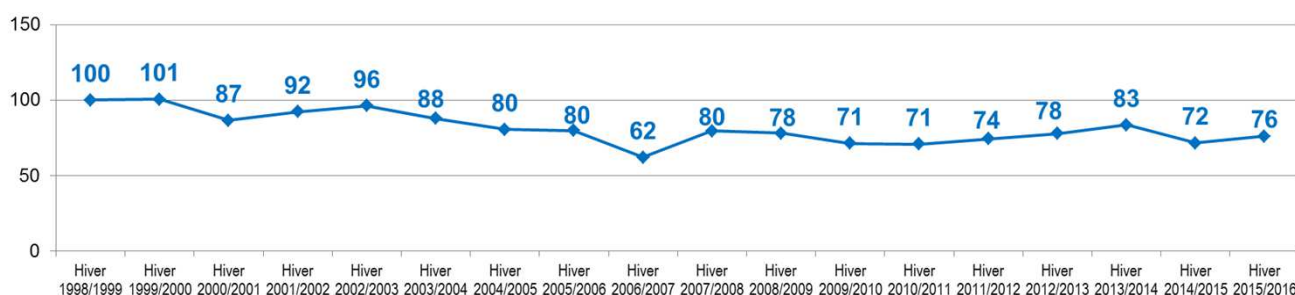
À champ constant *



- 37 693 journées skieurs nordiques ont été enregistrées dans le secteur du Lac d'Annecy au cours du dernier hiver.
- 6% des journées skieurs nordiques (payantes) de Savoie Mont Blanc se font dans ce secteur.
- Ce volume représente 11% de la fréquentation de la Haute-Savoie pour le ski nordique.

Evolution de la redevance ski nordique - En indice base 100 = hiver 1998/1999

À champ constant et en euros constants*



- Au cours de l'hiver 2015/2016, le montant de la redevance ski nordique a été de 129 277 euros.
- Ce montant représente 4% des recettes ski nordique de SMB et 8% des recettes de Haute-Savoie.

* L'évolution de ces indicateurs est réalisée :

à champ constant : seuls les sites ayant répondu chaque année depuis le début de la série, sont pris en compte

en euros constants (pour les recettes) : les montants sont corrigés de la hausse des prix selon l'indice officiel de l'INSEE

Les stations de ski du champ constant de ces deux indicateurs sont :

- Seythenex
- Semnoz

OFFRE DOMAINES SKIABLES

Source : STRMTG -SMBT 2015/2016

Stations alpines	3	3% de SMB et 7% de Hte-Savoie
Stations et sites nordiques	2	3% de SMB et 5% de Hte-Savoie
Moment de puissance*	2 749 km.skieurs/heure	0,5% des équipements de SMB 1% des équipements de Hte-Savoie
Nombre de remontées mécaniques	20	1% des remontées de SMB 3% des remontées de Hte-Savoie

* Le **moment de puissance**, MP, d'une remontée mécanique mesure sa capacité à faire gagner de l'altitude aux passagers. Le moment de puissance d'une station ou d'un domaine skiable, somme des MP des différents appareils, mesure donc, la capacité de « production de ski » ; c'est un indicateur de la performance du domaine skiable.

Mentions

Pour toute utilisation merci de citer les sources des données telles que mentionnées dans la publication, assorties de « Traitement Observatoire SMBT ».

Contact : observatoire@smbtourisme.com / www.savoie-mont-blanc.com / pro.savoie-mont-blanc.com