



©Savoie Mont Blanc Tisseyre

#savoieumontblanc

15 mars 2018

## ► Contacts presse

Christelle Lacombe  
Muriel Della Mea  
04 50 51 56 47 / 06 88 73 90 04  
presse@smbtourisme.com

## ► Repères :

**85 %**  
**le taux d'occupation  
moyen réalisé sur les 4  
semaines des vacances de  
février**

**+ 3 points**  
**La hausse constatée à date  
depuis le début de la  
saison**

[www.savoie-mont-blanc.com](http://www.savoie-mont-blanc.com)

112 stations  
39,1 millions de nuitées  
hivernales  
1,1 million de lits touristiques



## Conjoncture

### Une saison d'hiver sur la bonne pente

*Dans le prolongement des bons résultats observés pendant les fêtes de fin d'année et du mois de janvier, la fréquentation des vacances de février continue d'être orientée à la hausse, avec un taux d'occupation des hébergements marchands en progression de 3 points selon l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme.*

#### Jusqu'à 90 % de taux d'occupation sur la période

Conformément au prévisionnel établi sur la base de l'interrogation du panel hébergeurs de l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme, les vacances de février ont fait le plein. La fréquentation la plus élevée revient à la 3<sup>e</sup> semaine (concentrant les vacanciers français des zones B et C ainsi que les néerlandais) avec 90 % de taux d'occupation. Les 3 autres semaines dépassent toutes la barre de 80 %, avec en détail 81 % pour la 1<sup>re</sup>, 83 % pour la 2<sup>e</sup> et 85 % pour la 4<sup>e</sup>.

Cette très bonne fréquentation profite à l'ensemble des hébergements marchands, parmi lesquels les locations meublées en progression de 4 points ainsi que les hôtels affichant + 3 points par rapport à 2017.

#### Les indicateurs au vert pour la suite de la saison

Les résultats provisoires arrêtés à date font déjà état d'une progression de 3 points par rapport à la saison précédente. « *Les perspectives favorablement orientées pour mars avec un taux d'occupation prévisionnel du secteur locatif à + 2 points et l'attrait croissant des clientèles pour le Printemps du ski -qui devrait se voir largement boosté par des niveaux d'enneigement quasi-historiques- constituent autant de facteurs de satisfaction pour l'ensemble des acteurs de la montagne* » se réjouissent en chœur Vincent Rolland et Nicolas Rubin, Co-présidents de Savoie Mont Blanc Tourisme.