



#savoieumontblanc

23 septembre 2021

► Contacts presse

Christelle Lacombe
Muriel Della Mea
06 21 96 57 27
presse@agencesmb.com

► Repères :

Baromètre de L'Agence Savoie Mont Blanc / Contours Conseil
- Terrain du 1^{er} au 10 septembre
auprès de 4 échantillons
représentatifs
- 1 167 Français
- 1 107 Britanniques
- 1 066 Belges
- 966 Néerlandais

► À propos :

CONTOURS est un cabinet d'études et de conseil spécialisé dans le secteur du tourisme, des loisirs et de la culture.

L'Agence Savoie Mont Blanc a intégré son portefeuille clients, aux côtés de grands opérateurs touristiques tels que qu'Odalys, l'OT Vallée de Chamonix Mont Blanc, VEEPEE, Azureva, Pierre & Vacances resorts...

L'Agence Savoie Mont Blanc est l'organisme de promotion bi-départemental au service du rayonnement de la Savoie et la Haute-Savoie



Baromètre « Hiver 2021/22 : les vacances des Français et des principales clientèles étrangères »

« Cet hiver, c'est ouvert ! »

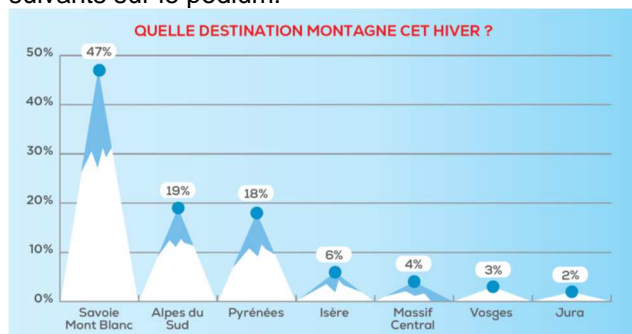
Organe territorial de promotion de la Savoie et la Haute-Savoie, L'Agence Savoie Mont Blanc a dévoilé en avant-première lors du grand lancement média de la saison Hiver 21/22 à Paris, les résultats du baromètre sondant les intentions de départ de ses 4 principales clientèles. Parmi les enseignements phares, une impatience très grande de pouvoir retrouver les joies des sports d'hiver pour ceux qui projettent de partir, la montagne en 1^{er} choix pour 60 % des indécis et l'absence d'incidence sur les intentions de séjours si le pass sanitaire devait se voir déployé en station, compte tenu d'un taux de vaccination frôlant les 90 % pour les partants aux sports d'hiver.

¼ des Français déjà certains de partir et les fans de ski au taquet

L'horizon se dessine plus clairement pour les prochaines vacances. Les niveaux de départ sont en augmentation (25 % vs 20 % lors du précédent baromètre réalisé à la même période l'an passé), tout comme la part des Français qui n'envisagent pas de partir cet hiver. Parmi les habitués des sports d'hiver - dont on mesure aisément la grande frustration la saison dernière- 38 % d'entre eux attendent l'annonce officielle des remontées mécaniques pour concrétiser leurs projets, et 52 % de ce même échantillon se disent très impatients de partir cette année. Par cette formule simple « cet hiver, c'est ouvert » formulée par Vincent Rolland, Co-président de L'Agence Savoie Mont Blanc et partagée par son homologue haut-savoyard Nicolas Rubin, par ailleurs Maire de la station de Châtel, l'optimisme est de rigueur, dans l'attente des décisions sur les conditions sanitaires mi-octobre.

Les 112 stations de Savoie Mont Blanc trustent la moitié des séjours

Destination leader au plan mondial, Savoie Mont Blanc conforte aussi son attractivité auprès des vacanciers hexagonaux, en concentrant 47 % des intentions de séjours. Les Alpes du Sud et les Pyrénées bagarrent dans un mouchoir de poche pour les rangs suivants sur le podium.





#savoieumontblanc

23 septembre 2021

► Contacts presse

Christelle Lacombe
Muriel Della Mea
06 21 96 57 27
presse@agencesmb.com

► Repères :

34 % de clientèle internationale l'hiver, soit 2 milliards € de retombées économiques dont 35 % de britanniques, 8% de belges et 4% de néerlandais.

Source : Observatoire de L'Agence Savoie Mont Blanc (année 2019)



www.savoie-mont-blanc.com

©SavoieMontBlanc-Seb-Montaz-Studio
©SavoieMontBlanc-Matt-Charland

La montagne largement « fléchée » chez les indécis

S'ils représentent une part encore importante parmi la population française (40 %) la montagne est citée chez les indécis à 60 % comme leur destination envisagée pour le séjour principal si celui-ci se concrétisait. Loin derrière, le littoral à 23 % et la ville à 10 %. La campagne reste dans ses jauges habituelles à 7 %. « Dans le cadre de cette distribution géographique idéale, notre plan de relance, d'un montant global de 2 millions d'euros, s'avère décisif pour lever les derniers freins et donner la préférence aux stations du territoire » analyse Michaël Ruyschaert, Directeur général de L'Agence Savoie Mont Blanc. C'est tout le sens de la nouvelle campagne diffusée massivement en TV à partir du 18 octobre, dans les gares parisiennes et lyonnaises en affichage digital et sur les réseaux sociaux, renforcée par la prochaine mise en ligne du nouveau site Internet www.savoie-mont-blanc.com, dont le développement a été exclusivement centré autour du parcours client.

Le pass sanitaire ... passera (sans problème)

Dans l'hypothèse de l'application du pass sanitaire pour les remontées mécaniques, 77 % des vacanciers français maintiennent le séjour envisagé. Seuls 9 % le reporteraient et 8 % le raccourciraient. Quant à l'annuler purement et simplement, une infime part (6 %) s'y résoudraient. Il faut dire que leur couverture vaccinale est nettement supérieure à la moyenne nationale, avec à date 81 % des partants protégés, auxquels s'ajoutent 8 % qui le seront d'ici leurs séjours, soit près de 9 partants sur 10. « Ces projections sont vraiment de nature à rassurer l'ensemble de nos professionnels qui ont tant souffert des conséquences de la pandémie et qui peuvent désormais envisager l'avenir avec optimisme et confiance pour la prochaine saison d'hiver » rapporte Christelle Ferrière, Directrice Marketing.

Belges, britanniques et néerlandais dans les starting-blocks

Si les taux de départ des 3 principales clientèles européennes de la destination sont relativement faibles au global (2 anglais sur 10 et une même proportion chez leurs voisins belges et néerlandais), ceux d'entre eux qui sont fans de vacances à la neige ont quasiment déjà farté leurs skis. C'est le cas pour 5 Belges sur 10, 45 % des britanniques et 40 % des vacanciers originaires des Pays-Bas. Eux aussi sont ou seront porteurs d'un pass sanitaire à près de 90% avant l'hiver.