

## Été 2020 - Note de conjoncture N°7 au 12 août 2020

### Baisse de fréquentation dans les hébergements marchands en juillet, de bonnes prévisions pour août et septembre

Après un mois de juin très impacté par la crise sanitaire, le mois de juillet a vu les touristes revenir peu à peu dans la destination.

Des arrivées moins nombreuses dans le secteur marchand. En effet, d'après les résultats enregistrés, la fréquentation dans les hébergements marchands de Savoie Mont Blanc est en recul par rapport à juillet 2019, à l'exception des Gîtes ruraux (Gîtes de France), les seuls à progresser sur cette période. Un mode d'hébergement qui a pu répondre au besoin de réassurance sanitaire d'une partie des vacanciers, sans doute à l'instar du secteur non marchand (résidences secondaires, famille, amis).

Notons que l'application des mesures sanitaires a produit l'annulation ou le report de plusieurs rassemblements/événements qui habituellement soutiennent la fréquentation estivale de nos territoires.

Pour la suite de la saison, les prévisions d'occupation du secteur locatif sont orientées à la hausse pour les mois d'août et de septembre. Ces deux mois comptent dans la saison, ils ont représenté ensemble 63% de la fréquentation globale de l'été 2019, avec un volume de 14 millions de nuitées.



#### EN BAISSÉ

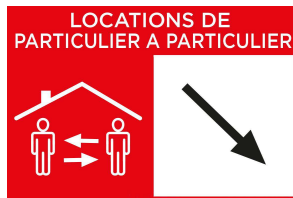
**Taux d'occupation 46%**

- 8 points par rapport au mois de juillet 2019

Taux d'occupation par type d'hébergement et évolution par rapport à juillet 2019 :

Hôtels	55%	- 14 points
Campings	46%	- 11 points
Hébergements collectifs	33%	- 19 points
Hébergements locatifs	47%	- 2 points
Gîtes ruraux (Centrale Gîtes de France)	79%	+ 2 points

Sources : enquête Observatoire SMBT auprès d'un panel d'hébergeurs et G2A Big Data



#### EN BAISSSE

**Taux d'occupation : 33%**

- 5 points par rapport au mois de juillet 2019

Source : G2A Big Data (AirBnB, Homeaway-Abritel)

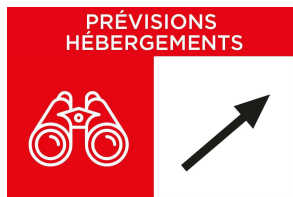


#### FREQUENTATION DES SITES DE VISITES

**EN BAISSSE par rapport à juillet 2019** pour 100% des répondants

Moins de visiteurs du fait de l'application des mesures sanitaires (jauges et absence de groupes). Si la clientèle française est un peu plus nombreuse qu'à l'habitude, les étrangers sont bien moins présents. La météo ensoleillée durant tout le mois a été plus favorable aux sites de plein air qu'aux sites d'intérieur.

Source : enquête Observatoire SMTB auprès d'un panel de sites de visites et de sites de plein air



**MOIS D'AOÛT 2020 : 67% en hausse de 6 points par rapport à août 2019**

**MOIS DE SEPTEMBRE : 14% en hausse de 3 points par rapport à septembre 2019**

**SAISON D'ETE 2020 : en stabilité par rapport à la saison 2019**

**avec 56% pour "juillet + août" et 37% pour "juin à septembre"**

Source : taux d'occupation du secteur locatif au 6 août 2020 - G2A Big Data

Merci aux professionnels qui ont répondu aux enquêtes !  
Rendez-vous début septembre pour un premier bilan de fréquentation de l'été.

