



#savoieumontblanc

27 août 2020

## ► Contacts presse

Christelle Lacombe  
Nolwenn Bonno  
04 50 51 56 47  
06 21 96 57 27  
presse@smbtourisme.com

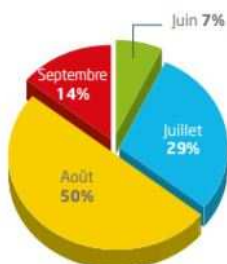
## Repères Été 2019

**Savoie Mont Blanc = 1<sup>ère</sup>  
destination Montagne l'été**

1,4 million de lits touristiques

22,8 millions de nuitées (de juin  
à septembre 2019)

75% de clientèle française



Parts des nuitées de la saison  
estivale



©SavoieMontBlanc-Seb Montaz Studio

[www.savoie-mont-blanc.com](http://www.savoie-mont-blanc.com)

## CONJONCTURE

### Un mois d'août gagnant

*Les vacances d'été touchent à leur fin, l'heure est au pré bilan pour les professionnels du tourisme qui expriment satisfaction et soulagement concernant cette saison estivale qui s'annonçait très incertaine au regard du contexte sanitaire et économique. Selon les premières estimations de l'Observatoire Savoie Mont Blanc, le mois d'août apparaît comme le grand gagnant de l'été.*

### Indicateurs des vacances d'été, du orange au vert

**Les bons résultats enregistrés en août** confirment la hausse de fréquentation des enquêtes prévisionnelles de l'Observatoire SMB avec G2A sur les intentions de départ des Français <sup>(1)</sup> qui privilégiaient largement août (42%) par rapport à juillet (21%).

Le taux d'occupation moyen de 75% des divers types d'hébergements marchands sur les deux premières semaines est en progression de 4 points par rapport à 2019 sur la même période.

Ces bons résultats se confirment pour les **hôtels** (+ 7 points) avec un taux d'occupation de 83% et pour le **secteur locatif** (+ 7 points également pour les meublés en agences immobilières et résidences de tourisme) pour un taux d'occupation de 80%. Quant aux locations **de particulier à particulier**, elles tirent leur épingle du jeu avec un taux d'occupation de 56% en progression de 12 points.

Du côté des **campings** qui enregistrent un taux d'occupation de 77%, la situation est stable par rapport à l'été dernier ; elle aura été plus difficile pour les **hébergements collectifs** (villages de vacances et centres de vacances) pénalisés depuis le début de la crise sanitaire avec des réservations et un taux d'occupation de 48%, en baisse de 4 points.

Quant au secteur non marchand, plus difficile à appréhender, les **résidents secondaires** ont confirmé leur présence accrue tout au long de l'été.

« *La deuxième quinzaine d'août en progression de 8 points avec un taux d'occupation prévisionnel de 66% pour le secteur locatif, laisse augurer de très bons résultats pour ce mois qui représente 50% de la fréquentation estivale* », analyse Vincent Rolland, Coprésident de Savoie Mont Blanc Tourisme.

Malgré un mois de juillet, en baisse de 10 points avec un taux d'occupation des hébergements marchands de 38%, qui concentre habituellement un tiers des nuitées touristiques estivales, **les vacances d'été (juillet + août)** affichent un bilan relativement satisfaisant avec un taux moyen d'occupation de 55%, en baisse de 4 points « *seulement* » diront les optimistes. « *On aurait signé tout de suite pour un tel résultat pendant le confinement !* » constate Nicolas Rubin, Coprésident de SMBT.



#savoieMontBlanc

27 août 2020

## ► Contacts presse :

Christelle Lacombe  
Nolwenn Bonno  
04 50 51 56 47  
06 21 96 57 27  
presse@smbtourisme.com



## ► Publication :



[En ligne, les données actualisées 2020 de Savoie Mont Blanc](#)

### Septembre en passe de jouer les prolongations

Septembre s'annonce en stabilité avec un taux d'occupation prévisionnel du secteur locatif de 14%. Une tendance susceptible d'évoluer à la faveur d'opportunités, au premier rang desquelles le passage du Tour de France et les réservations de dernière minute conditionnées à une belle météo, qui pourraient profiter aux territoires des lacs et à certaines stations ayant opté pour un prolongement de l'activité.

### Une fréquentation bénéficiant à l'ensemble du territoire

**Plusieurs facteurs positifs ont permis à la Savoie et à la Haute-Savoie d'optimiser la fréquentation touristique cet été :** une nouvelle clientèle française qui n'est pas partie à l'étranger, une clientèle régionale et locale qui a bien profité des vacances d'été à proximité, une météo très favorable avec soleil et chaleur encourageant la pratique d'activités au grand air proposées en altitude comme aux bords des lacs : « *Une partie des vacanciers a vraiment découvert la montagne et l'a beaucoup appréciée. D'après les prestataires de loisirs, il y avait un vrai désir de tester, d'apprendre, de découvrir toutes sortes d'activités, du parapente au VTT électrique, du mountain kart à l'hydrospeed tout en plébiscitant aussi le format stage dans un esprit de développement personnel* » confirme Claudie Blanc-Eberhart, Directrice générale de Savoie Mont Blanc Tourisme. Lacs ou montagne, l'ensemble du territoire aura bénéficié d'une fréquentation très attendue, voire dans certains cas selon les lieux et les moments, d'une sur-fréquentation touristique perturbant les équilibres habituels.

Si, sur l'ensemble de la saison d'été entre juin et septembre, les résultats laissent déjà entrevoir une baisse globale du taux d'occupation des hébergements marchands par rapport à l'an dernier, la montagne, qui avait une carte à jouer, a su démontrer son attractivité et tirer profit de la situation en séduisant une clientèle française qui a découvert ou redécouvert ce que cet environnement pouvait offrir. Autant de signaux encourageants pour espérer fidéliser ces nouveaux adeptes l'été prochain.