



10 juin 2016

#savoieumontblanc

Contacts presse

Émilie FAU / Muriel DELLA MEA
04 50 51 28 20 - 06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

Repères :

- Près de 200 clients et prospects accueillis au cours des 7 eductours organisés en 2016.

- Plus de 1 000 demandes traitées par le service Groupes en 2015.

- 65 partenaires Groupes (TO hébergeurs, hôteliers, OT et prestataires d'activités).

Zoom sur 4 nouvelles offres programmées

- « Les 4 Grands Lacs de Savoie Mont Blanc »
5 j/4 nuits à partir de 527 €/pers.
D'avril à octobre 2017.

- « Week-end Festival Rock The Pistes à Châtel »
3 j/2 nuits à partir de 290€/pers.
Du 19 au 25 mars 2017.

- « Parcs et Jardins de Savoie Mont Blanc »
5 j/4 nuits à partir de 639 €/pers.
D'avril à octobre.

- « Marche Nordique et bien-être thermal au pays du Léman »
6 j/5 nuits à partir de 405€/pers.
De mai à Octobre.

Pour en savoir plus :
<http://groupes.savoie-mont-blanc.com/offre/recherche/sejours/1/~~~~~~/page/1>

Clientèle Groupes**Savoie Mont Blanc Tourisme enrichit son offre et multiplie les actions de promotion**

Doté d'un catalogue de 160 offres, le département Groupes et Distribution de Savoie Mont Blanc Tourisme met à profit son expertise de la destination pour proposer une large gamme de séjours, parfaitement calibrés et régulièrement renouvelés pour satisfaire les besoins spécifiques des clientèles Groupes. Tous personnalisables, ces produits 4 saisons -week-ends, séjours et excursions- illustrent la diversité et le dynamisme de la destination à l'instar des nouveautés à découvrir ici en avant-première et des nombreuses actions de promotion déployées envers les cibles pros.

Conçus, testés et approuvés par une équipe d'experts

Fort d'une très grande connaissance du territoire, le service Groupes et Distribution s'attache à sélectionner des prestataires d'excellence. Ainsi, ce sont des spécialistes de la santé et des activités de pleine nature qui interviennent lors du séjour « Marche nordique et bien-être thermal » prodiguant conseils et soins personnalisés.

Qualité également des sites retenus avec les composants du package « Parcs et Jardins » qui englobent -entre autres- le Jardin des Cinq Sens, figurant au 4^e rang des sites de plein air les plus visités en Savoie Mont Blanc*.

Destination à part entière, les 4 lacs Savoie Mont Blanc se dévoilent désormais au sein d'un produit unique incluant pauses gourmandes, visites culturelles et activités nautiques autour des lacs d'Aiguebelette, du Léman, d'Annecy et du Bourget.

Parmi les nouveautés 2017, un séjour Week-end exclusif à vivre à Châtel pendant Rock The Pistes. Les amateurs de ski de printemps pourront applaudir les grands noms de la scène française et internationale qui se produiront sur le domaine skiable.

Des outils et des rendez-vous pour les pros

En complément des outils mis à disposition des professionnels (site Internet dédié groupes.savoie-mont-blanc.com, vidéos, fiches-produits...) et de l'accompagnement-suivi personnalisé dès la phase projet du séjour, les acteurs du marché B to B pourront rencontrer de manière privilégiée l'équipe en charge de la clientèle Groupes et Distribution à l'occasion des salons Comités d'entreprise de Paris et Lyon en Septembre. « Nous multiplions nos actions vis-à-vis de cette cible et des autocaristes, à l'instar de notre participation à une dizaine de forums/workshops d'ores et déjà programmés à l'automne » détaille Véronique Halbout, responsable du Département Groupes et Distribution. En parallèle, des opérations sont conduites en propre avec l'organisation de 3 soirées-partenaires à Paris le 17/11, Strasbourg le 24/11 et Lyon le 01/12. Autant d'opportunités stratégiques pour poursuivre le positionnement de Savoie Mont Blanc comme une destination-phare auprès d'un portefeuille de clients élargi.