



©SMB - Seb Montaz

► Contacts presse

Muriel Della Mea
Émilie Fau
06 88 73 90 04 / 06 40 06 44 61
presse@agencesmb.com

► Repères

Méthodologie

Enquête menée du 21 au 29 avril 2022 sur un échantillon représentatif de la population pour chacun des pays sondé

	1 138 répondants
	841 répondants
	866 répondants
	720 répondants

Part des vacances Été en Savoie Mont Blanc*

33 % des nuitées totales annuelles, soit 22,8 millions de nuitées réalisées entre le 1^{er} juin et le 30 septembre

Poids de la clientèle étrangère l'été

24 % des nuitées

Sources :
(*) BET F. Marchand (été 2019)
(**) Enquête INSEE, Gîtes de France 73 et 74 (été 2019)

www.savoie-mont-blanc.com

ÉTUDE & PROSPECTIVE – baromètre des intentions de départ cet été

Les vacances d'abord

Réalisé par le cabinet spécialisé Contours pour L'Agence Savoie Mont Blanc, le baromètre a sondé les Français et les 3 principales clientèles européennes (Belges, Britanniques, Néerlandais) sur leurs projets de vacances estivales. Parmi les enseignements principaux :

- Un taux de départ nettement plus élevé, avec 4 Français sur 10 déjà décidés à partir et la part des indécis, à date, inférieure à l'an passé.
- L'hébergement marchand en grand gagnant chez les partants comme chez les indécis.
- Le retour aux habitudes d'avant-COVID concernant les choix de destination, la montagne retrouvant sa part de marché usuelle.
- Le leadership incontesté du territoire Savoie Mont Blanc parmi les massifs français.

Des intentions de départ en hausse de 20 % pour cet été

Dans le cadre d'un contexte d'interrogation rendu complexe en raison des tensions géopolitiques et de la crise qui semble s'installer durablement, ce sont désormais les préoccupations économiques qui prennent le pas sur les craintes sanitaires, suscitant une forte inquiétude pour ¼ des Français comme pour les Britanniques (25 %) et les Belges (21 %). Seuls les Néerlandais se déclarent moins pessimistes par rapport à la situation (12 %). Malgré ce contexte pesant, les personnes interrogées sont fermement décidées à ne pas sacrifier leurs vacances d'été, après avoir été fortement contraintes par rapport à leurs projets d'évasion compromis ces deux dernières saisons en raison du COVID.

En conséquence, les intentions de départ sont orientées à la hausse quel que soit le marché sondé et même légèrement supérieures aux habitudes pré-COVID. À date, 4 Français sur 10 partiront de manière certaine (+ 7 points par rapport à la même période l'an passé), la même proportion se dit encore indécise (alors qu'ils étaient 40 % en 2021), tandis que 2 Français sur 10 ne partiront pas, pour motif financier pour près de la moitié d'entre eux. À noter qu'une évolution défavorable du contexte économique, sanitaire ou géopolitique n'impacterait que très faiblement les départs puisque 80 % des partants maintiendraient leurs projets de vacances et 75 % des indécis envisageraient toujours de s'évader cet été.



4,2 français sur 10
Partants de manière CERTAINE

3,7 français sur 10
Encore INDECIS

2,1 français sur 10
ne partiront PAS

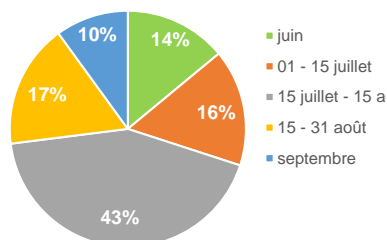
Chez nos voisins européens, la même tendance haussière concernant les taux de départ est constatée s'agissant des Britanniques, des Belges et des Néerlandais.

▷ Contacts presse

Muriel Della Mea
Émilie Fau
06 88 73 90 04 / 06 40 06 44 61
presse@agencesmb.com

▷ Repères

Répartition calendaire
projetées des intentions de
départ***



Des vacances avant tout en famille cet été

49 % des partants le feront en famille avec enfant(s) et 35 % en couple***. Cette proportion se voit plus importante encore pour les habitués de la montagne, pointant pour la première à 55% et sensiblement équivalent pour la seconde (34 %)



Source :
(***) base des partants Français

www.savoie-mont-blanc.com

L'hébergement marchand, le grand gagnant

De bon augure pour les professionnels du tourisme, les réservations actées dans le secteur marchand sont en avance à ce jour de 9 points. Parmi les indécis, 15 % se projettent sur le secteur marchand et 22 % n'ont pas encore d'idée arrêtée.

Sur les marchés non-domestiques, le secteur marchand affiche +10 points en moyenne pour les clientèles britannique, belge et néerlandaise ayant déjà réservé.

Retour aux destinations habituelles

Après deux années en net recul, les séjours à l'étranger retrouvent un niveau quasi-conformes à l'étiage d'avant COVID, représentant 22 % des partants français. Les séjours domestiques continuent toutefois de remporter la palme de la destination préférée avec sans surprise une nette domination du sud. « En moyenne sur la totalité des Français, près de 80 % vont choisir de rester dans l'hexagone. Cette proportion grimpe à 90 % chez les habitués des vacances à la montagne, dont 41 % concentrés sur la seule région Auvergne Rhône Alpes » se réjouit Michaël Ruyschaert, Directeur général de L'Agence Savoie Mont Blanc, structure chargée de la promotion territoriale de la Savoie et de la Haute-Savoie.

La Montagne, valeur-refuge

Avec 10 % des intentions de séjours des partants français, la Montagne occupe la troisième place, derrière le littoral privilégié par les 2/3 des partants et la campagne, mais devance la ville. Conforme aux habitudes, ce ratio l'est également pour les Belges, les Néerlandais et les Britanniques, même si ces derniers choisissent deux fois moins la montagne l'été. Il pourrait en être différemment si le contexte économique-sanitaire venait à se dégrader. Dans ces circonstances, les changements de projets seraient particulièrement favorables à la montagne qui progresserait jusqu'à 16 % pour les partants français, à 14 % pour les Belges, tandis que les Anglais se tourneraient quant à eux vers la campagne. « On voit clairement à travers ces mécanismes de report en cas de crise que la montagne est considérée, de par son environnement rassurant, comme une véritable valeur-refuge » analyse François Poursain, Directeur associé du cabinet Contours

Savoie Mont Blanc au sommet des destinations Montagne

Traditionnellement hégémonique, la destination se voit plus renforcée encore cet été, en captant jusqu'à 36 % des intentions de séjours pour les partants en montagne, doublant ainsi quasiment la part de marché des Alpes du Sud (20 %), elles-mêmes suivies des Pyrénées (18 %).

Parmi les activités envisagées, les balades et randonnées sont plébiscitées. La cuisine de montagne, les découvertes culturelles et les baignades figurent également au programme. Le vélo suscite d'avantage d'intérêt chez les habitués de la montagne tandis que les Français dans leur globalité se positionnent sur d'autres activités sportives, notamment nautiques. Autant d'arguments dont peut se faire valoir Savoie Mont Blanc, avec ses 4 grands lacs, ses 12 000 km de sentiers balisés et ses cols mythiques que le Tour de France ne manquera pas de gravir à nouveau cet été sous les yeux envieux de centaines de millions de téléspectateurs à travers le monde.

Des séjours plus longs cet été

Signe d'un effet de rattrapage après deux années de pandémie frustrantes, les partants français renvoient clairement le besoin de couper et de profiter de leurs congés. De ce fait, la durée de séjour est en augmentation, avec plus de la moitié des individus interrogés sur l'ensemble des marchés ayant prévu de partir 9 jours et plus (voire beaucoup plus > 15 jours), à l'exception des Anglais qui projettent majoritairement un séjour compris entre une et deux semaines. La part des vacanciers envisageant la plus forte progression en termes de durée par rapport à leurs habitudes sont les hollandais, puisque plus d'1/4 d'entre eux l'estiment supérieure à leurs habitudes. En corollaire, le budget alloué aux vacances est orienté à la hausse (pour 15 % des partants Français sondés et jusqu'à 30 % des Hollandais).

Jeudi 19 mai 2022

► Contacts presse

Muriel Della Mea
Émilie Fau
06 88 73 90 04 / 06 40 06 44 61
presse@agencesmb.com

► Repères

Le tourisme vert, axe de développement des espaces valléens

Parmi les indécis, sur leurs projets de vacances, l'option ruralité/campagne" gagne du terrain en concentrant 13 % des potentielles intentions (+3 points par rapport à l'été dernier)



Une nécessaire pédagogie autour de la montagne l'été

Identifiée comme second frein chez les non-partants, la méconnaissance de l'univers Montagne reste pénalisante, alors que ses nombreux atouts pourrait faire basculer la vision projetée par défaut.

Mission séduction pour convaincre les indécis

Même s'ils pèsent moins que l'an passé, la part des indécis reste élevée (3,7 Français sur 10) et l'enjeu majeur repose sur leur potentiel de conversion. Pour ce faire, L'Agence Savoie Mont Blanc les a scrutés à la loupe, via ce baromètre. Premier enseignement, les doutes sur le contexte sanitaire et la disponibilité de l'offre sont notablement moins prégnantes, les engageant ainsi à davantage anticiper leurs réservations, à l'instar des 24 % de Français qui arrêteront leur décision 2 mois avant de boucler leurs valises (vs 11 % l'an passé). « *En relançant dès la fin avril, la campagne de communication outdoor Dehors t'appelle et en déployant en parallèle le concept Montagne, Mon Trip pour les jeunes, nous sommes parfaitement synchronisés sur le timing de ceux qui hésitent encore sur les futures vacances d'été* » décrypte Christelle Ferrière, Directrice générale adjointe de L'Agence Savoie Mont Blanc.

Second enseignement, les critères pouvant nourrir le choix des indécis sont plus hétérogènes. Si l'on retrouve les fondamentaux tels que l'ensoleillement, la baignade et les grands espaces, ils revendiquent aussi une envie de découvrir des lieux inconnus, de trouver le calme, de goûter une identité gastronomique forte, sans oublier l'argument « prix bas » qui arrive en 3^e position des motivations. Autant d'atouts que la destination Savoie Mont Blanc peut faire valoir en période estivale.

Le court séjour, levier principal pour les non-partants

La part résiduelle des non-partants – majoritairement pour raisons économiques – se montre peu sensible à modifier leurs plans. En toute logique financière, la facilitation de réservation d'un court-séjour (<1 semaine) arrive en tête des conditions susceptibles de les décider à franchir le pas.

Interviews et résultats complets
du baromètre L'Agence Savoie Mont Blanc/Contours sur demande

www.savoie-mont-blanc.com