



Eté 2020 - Note de conjoncture N ° 8

au 10 septembre 2020

Un excellent mois d'août pour une saison de toutes les prouesses

Les très bons résultats enregistrés au mois d'août par la majorité des socio-professionnels de la destination, associés à une météo par moments caniculaire, ont permis de sauver une bonne partie de la saison d'été. Même si, sur quatre mois de juin à septembre, la période devrait se solder par une baisse de fréquentation avec un recul estimé à minima à 15 %. **C'est pourtant un résultat que l'on doit apprécier** au regard des difficultés accumulées.

En effet, la fréquentation tout à fait exceptionnelle de la clientèle française dans nos massifs, destination à la fois refuge et découverte cet été, ou encore la venue des Belges qui n'ont pas renoncé à leurs vacances, ne pourra pas compenser la quasi-absence

d'activités en juin, et le retour progressif des vacanciers en juillet.

Autres facteurs pénalisants : des clientèles étrangères moins présentes - Néerlandais, Anglais -, l'annulation ou le report des événements sportifs et culturels, l'absence de tourisme de groupes et de tourisme d'affaires... Ou encore, les taux d'occupation volontairement baissés pour respecter les précautions sanitaires dans les hébergements collectifs, ainsi que pour certains campings. Les sites de plein air et plus encore les sites de visites « intérieurs » tels que les musées, châteaux... qui auraient pu mieux bénéficier de la fréquentation, ont aussi été pénalisés par la réglementation (jauge limitée).

Cet été restera dans les mémoires comme la saison de toutes les prouesses !

Pour mémoire, pas de chiffres de fréquentation à communiquer en juin, l'activité touristique ayant repris début juillet, puis de manière significative à partir du week-end du 14 juillet. La fréquentation de juillet accuse donc une baisse avec un taux d'occupation des hébergements marchands de 47% en diminution de 7 points par rapport à juillet 2019.

Août, en revanche, a sauvé l'été avec un taux de remplissage de ces mêmes hébergements en progression de 6 points pour un taux d'occupation de 70% en moyenne. Un record historique pour Savoie Mont Blanc ! De très bons résultats sont aussi enregistrés par la majorité des prestataires d'activités sportives : randonnée, vélo, parapente, rafting... Tout comme par la plupart des sites de plein air (parcs acrobatiques, jardins, gorges...) pris d'assaut par les vacanciers.

Ce mois d'août a en effet bénéficié d'une nouvelle clientèle de « primo-accédants » à la montagne, française essentiellement, mais aussi d'un report de clients, français là-encore, qui ne sont pas partis en ce début d'été. On notera que les sites profitant habituellement de la fréquentation de clientèles étrangères ont été plus touchés cet été.

Septembre, qui représente habituellement 14% de la fréquentation estivale, en progression régulière depuis une dizaine d'années, enregistre un prévisionnel de fréquentation en légère hausse par rapport à l'an dernier. Une météo favorable influencera là encore les réservations de dernières minutes de ceux qui voudront profiter d'un bel été indien.



ÉTÉ 2020

EN BAISSSE

Taux d'occupation 57%

- 2 points par rapport à l'été 2019 (juillet et août)

Taux d'occupation par type d'hébergement :

| | | |
|--|-----|-----------------|
| Hôtels | 67% | - 4 points |
| Campings | 57% | - 3 points (*) |
| Hébergements collectifs | 39% | - 13 points (*) |
| Hébergements locatifs | 59% | + 2 points |
| Gîtes ruraux (Centrale Gîtes de France) | 86% | + 5 points |

(*) une baisse à relativiser compte tenu de la réduction de l'offre, moindre en 2020 par rapport à 2019, du fait de l'application des mesures sanitaires pour les hébergements collectifs (dont l'offre a été divisée par deux pour l'accueil des jeunes et des groupes) et pour certains campings (emplacements tentes et caravanes avec équipements collectifs partagés).

Sources : enquête Observatoire SMBT auprès d'un panel d'hébergeurs et G2A Big Data



ZOOM SUR LE MOIS D'AOÛT

Taux d'occupation global : 70%

en hausse de 6 points par rapport à août 2019

Taux d'occupation par type d'hébergement :

| | | |
|--|-----|------------|
| Hôtels | 79% | + 6 points |
| Campings | 66% | + 4 points |
| Hébergements collectifs | 48% | - 3 points |
| Hébergements locatifs | 74% | + 8 points |
| Gîtes ruraux (Centrale Gîtes de France) | 94% | + 7 points |

Sources : enquête Observatoire SMBT auprès d'un panel d'hébergeurs et G2A Big Data



ÉTÉ 2020

EN STABILITÉ

Taux d'occupation: 40%

en stabilité par rapport à l'été 2019 (juillet et août)

Source: G2A Big Data (AirBnB, Homeaway-Abritel)



ZOOM SUR LE MOIS D'AÔÛT

Taux d'occupation : 49%

en hausse de 6 points par rapport à août 2019

Source: G2A Big Data (AirBnB, Homeaway-Abritel)



ÉTÉ 2020

FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITES ET DES SITES DE PLEIN AIR

- **SITES DE PLEIN AIR** : en baisse pour 54% des sites de plein air ayant répondu à l'enquête, en hausse pour 31%, en stabilité pour 15%
- **SITES DE VISITES** : en baisse pour 92% des sites de visites ayant répondu à l'enquête, en hausse pour 8%

Une baisse de fréquentation liée directement à la réduction de la possibilité d'accueil des sites en application des mesures sanitaires (jauges limitées, taille des groupes ...). Des protocoles évolutifs au cours de la saison et qui n'ont pas toujours été clairs pour les sites. Les conditions météo très estivales ont été favorables aux sites de plein air.

Source : enquête Observatoire SMBT auprès d'un panel de sites



ZOOM SUR LE MOIS D'AOÛT

- SITES DE PLEIN AIR : en hausse pour 40% des sites de plein air ayant répondu à l'enquête, en baisse pour 40%, en stabilité pour 20%
- SITES DE VISITES : en baisse pour 75% des sites de visites ayant répondu à l'enquête, en hausse pour 25%

Source: enquête Observatoire SMBT auprès d'un panel de sites



MOIS DE SEPTEMBRE :

Taux d'occupation de 16% dans le secteur locatif en hausse de 5 points par rapport à septembre 2019

Source : taux d'occupation du secteur locatif au 3 septembre 2020 - G2A Big Data

Merci aux professionnels qui ont répondu aux enquêtes au cours de la saison !