

©Seb Montaz Studio

Contacts presse :

Christelle Lacombe

Émilie Fau

06 21 96 57 27

06 40 06 44 61

presse@agencesmb.com

► Repères

(été 2019, année normal hors covid)

· 22,8 millions de nuitées l'été

· 76 % : part des nuitées générées par la clientèle française l'été

· 24% de nuitées étrangères



©Monica Dalmasso

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

La montagne plébiscitée mais des activités en retrait

À l'heure des premiers bilans, la tendance est à la satisfaction avec de nombreux vacanciers ayant fait le choix d'un séjour en Savoie et Haute-Savoie.

Le taux prévisionnel des hébergements marchands à date est stable par rapport à 2021 laissant augurer une saison estivale 2022 à minima dans la lignée de la précédente. Si toutefois les indicateurs sont au vert, l'inflation et la canicule ont quelque peu perturbé la consommation des touristes.

Des vacanciers au rendez-vous

L'ensemble des professionnels jugent la saison satisfaisante, avec une fréquentation a minima évaluée en stabilité par rapport à 2021 avec 46 % de taux d'occupation des hébergements marchands, s'agissant des secteurs (lacs/montagnes) et des typologies de stations (stations-village/stations d'altitude). Dans le détail, juillet affiche un taux d'occupation moyen de 55 % et les projections pour août pointent à 61 % avec une progression de 4 à 5 points pour les deux dernières semaines qui ont trouvé leurs publics, avec pour avantage une meilleure répartition calendaire lissant la fréquentation. Le mois de septembre s'annonce quant à lui en stabilité.

Les étrangers ont fait un retour remarqué après deux saisons consécutives empêchées par les restrictions sanitaires liées au COVID. Autre fait majeur relevé, la présence de nouveaux séjournants pour qui la montagne l'été constitue une première. « *L'attrait du grand air, le rapprochement avec la nature et les grands espaces, les pratiques outdoor qui trouvent en Savoie Mont Blanc le terrain idéal et une offre accessible aux budgets serrés sont autant de signaux favorables pour la destination* » souligne Carole Duverney, responsable du service Observatoire de L'Agence Savoie Mont Blanc.

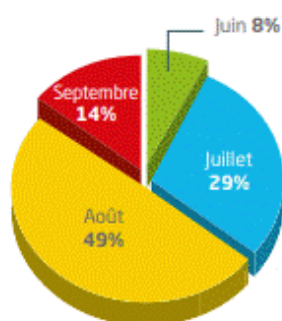
Jeudi 25 août 2022

► Contacts presse

Christelle Lacombe
Émilie Fau
06 21 96 57 27
06 40 06 44 61
presse@agencesmb.com

► Repères

· Répartition des nuitées
estivales et Fréquentation
annuelle globale
(été 2019, année normal hors covid)



©SavoieMontBlanc-Chilowe

Des activités outdoor diversement plébiscitées

Si la fréquentation affiche un bilan positif, la baisse du pouvoir d'achat a impacté la consommation des touristes, préférant en telles conditions faire l'impasse sur certaines activités sportives. Une baisse de pratique encore accentuée par la canicule pour certaines d'entre elles, pénalisant les prestataires qui enregistrent une baisse notable des sorties aquatiques et outdoor. « *Au-delà des aspects strictement météorologiques, la question du pouvoir d'achat reste central et est scruté à la loupe, entre ceux qui n'ont pas sacrifié leur budget alloué aux vacances, comme certains professionnels nous le rapportent et d'autres qui inversement ont été très attentifs en restreignant leur consommation.* » souligne Michaël Ruyschaert, Directeur général de L'Agence Savoie Mont Blanc.

Une préférence pour les hôtels et les campings

Parmi les 3 catégories d'hébergements qui s'affichent en hausse, les hôtels réalisent une très belle saison, en progression de 10 points. Même engouement du côté de l'hôtellerie de plein air en hausse estimée de 7 points. Troisième mais pas moins démeritant sur le podium, le secteur du locatif de particulier à particulier, avançant doucement mais sûrement avec un taux d'occupation moyen performant à + 4 %. Des scores attribués au retour des clientèles étrangères et à la flexibilité des séjours sur ce type d'hébergements.

www.savoie-mont-blanc.com