



#savoieumontblanc

8 JUIN 2017

Contacts presse

Émilie Fau - Muriel Della Mea
04 50 51 28 20 / 06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

Repères

- 2 spots de 10' diffusés sur 440 panneaux digitaux
- 159 millions de contacts potentiels
- Facebook : 667 000 fans



SAVOIE MONT BLANC

Partenaires campagne

LEON Travel & Tourism agence
marketing et communication touristique
WeLikeTravel
social media agency
Promopress Media,
agence achats média
Al Agence Interactive
agence web
KAPTURA Films
Guillaume Lucazeau, réalisation

www.sauvage.savoie-mont-blanc.com

PROMOTION MONTAGNE ÉTÉ

Une stratégie de campagne innovante sur le digital

Dans le prolongement de la promotion des Lacs Savoie Mont Blanc, la destination lance sa nouvelle campagne Montagne Été. Le dispositif, mixant affichage digital, site dédié, newsletters et réseaux sociaux, innove en sollicitant des bloggeurs pour tester en live et échanger sur leurs expériences vécues.

La puissance du multicanal

Depuis ce lundi, 2 films de 10 secondes, respectivement sur la thématique de la randonnée et des activités de pleine nature, tournent sur 440 panneaux d'affichages digitaux des gares de Paris et de l'Île de France et de 24 villes* de province. Une semaine de visibilité dans des lieux urbains stratégiques -d'où sont originaires 51% des clients français venant en Savoie Mont Blanc l'été**- pour emmener 159 millions de contacts potentiels au cœur des montagnes. Le site dédié www.sauvage.savoie-mont-blanc.com, s'appuie sur des contenus à forte valeur ajoutée pour plonger les futurs vacanciers dans différents univers : la nature, la randonnée et les sports outdoor. Des newsletters reprenant ces thèmes seront envoyées tout au long de l'été et généreront 400 000 occasions de contacts.

Un ancrage sur les réseaux sociaux avec l'appui de e-influenceurs

Dans la droite ligne de sa transformation numérique, Savoie Mont Blanc Tourisme se distingue à nouveau en ouvrant une partie de son dispositif de campagne aux bloggeurs. En plus de la visibilité sur Facebook avec des vidéos, des canvas (expérience en plein écran optimisée pour les mobiles incluant images, vidéos, texte et liens), des carrousels photos et des Facebook Instant Articles (articles au format natif destinés à une consultation rapide et optimisée sur mobile), des e-influenceurs seront présents sur le territoire fin juin-début juillet pour tester des activités outdoor et quelques randonnées emblématiques de la destination. Les photos et vidéos réalisées durant ces moments d'immersion alimenteront le site de campagne. Les bloggeurs relayeront également leurs expériences en live à travers une communication basée sur l'humain et l'échange.

* Aix-en-Provence, Angers, Annecy, Avignon TVG, Belfort TGV, Bordeaux St Jean, Cannes, Dijon, Grenoble, Le Mans, Lille Europe, Lille Flandres, Lyon Part Dieu, Lyon Perrache, Marseille St Charles, Metz, Monaco, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Rennes, Strasbourg et Toulouse.

** source Observatoire Savoie Mont Blanc / TNS SOFRES (été 2016)