



#savoieumontblanc

11 JANVIER 2019

▷ Contacts presse

Muriel Della Mea
Christelle Lacombe
04 50 51 56 47
06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

▷ Repères

+ 77 %

Le taux d'occupation moyen réalisé sur les 2 semaines Noël et Nouvel An

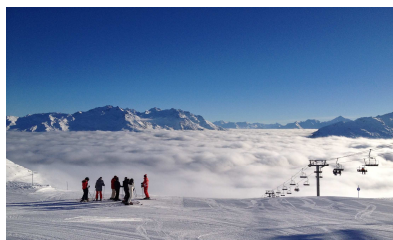
+ 14 points

Le score de la semaine du Nouvel An par rapport à la fréquentation de l'hiver dernier

83 %

Le taux d'occupation des hôtels de Savoie Mont Blanc sur la période

111 stations
39,9 millions de nuitées hivernales
1,1 million de lits touristiques
www.savoie-mont-blanc.com



CONJONCTURE

Début de saison tout schuss

Selon les données consolidées de l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme, les vacances scolaires de Noël lançant la saison hivernale pour l'ensemble des 111 stations de la destination ont connu une très bonne fréquentation, en hausse de 9 points sur la période.

Noël en progression pour la seconde année consécutive

Avec un taux d'occupation des hébergements marchands de 72 %, la semaine de Noël affiche une augmentation de 5 points par rapport à décembre 2017, déjà orientée à la hausse à l'époque. « *Les chiffres confirment le renouement de la clientèle pour cette période où la magie opère de manière évidente dans les stations de Savoie Mont Blanc* » analyse Carole Duverney, responsable de l'Observatoire.

Carton plein pour la semaine du Nouvel An

83 % de taux d'occupation soit + 14 points pour la deuxième semaine des vacances scolaires. Conformément aux prévisions, les hébergements marchands ont fait le plein pour cette Saint-Sylvestre 2018 qui devrait faire date dans les calendriers des observateurs.

Les meublés et les hôtels à la fête

Si les hébergements collectifs enregistrent une fréquentation stable sur la période, les meublés réalisent une performance remarquable de plus de 20 points pour un taux d'occupation de 77%. Les hôteliers ont également le sourire, avec le meilleur taux d'occupation : 83 %, en hausse de 4 points. Les centrales de réservation des Gîtes de France font pour leur part état d'une progression de 3 points, confirmant ainsi l'intérêt accru des vacanciers pour des hébergements à l'authenticité incarnée.