



#savoieumontblanc

20 janvier 2021

▷ Contacts presse

Muriel Della Mea
Christelle Lacombe
06 88 73 90 04
06 21 96 57 27
presse@smbtourisme.com

▷ Repères :

La destination Savoie Mont Blanc, c'est :

112 stations de Savoie et Haute-Savoie

1,4 million de lits touristiques

41,1 millions de nuitées (hiver 2018-2019), dont 35 % réalisées sur les 4 semaines des vacances de février, soit 14,45 millions de nuitées

33,8 millions de journées-skieurs alpins

Source : Observatoire de L'Agence Savoie Mont Blanc

Vacances de février

Privées de remontées mécaniques, consternation pour les 112 stations de Savoie Mont Blanc

Si l'espoir s'amenuisait d'heure en heure et malgré la mobilisation de l'ensemble des professionnels de la montagne pour convaincre les autorités gouvernementales de sauver à minima les vacances de février, le couperet est tombé ce mercredi 20 janvier, avec l'annonce du « *maintien de la fermeture des remontées mécaniques au 1^{er} février* » et d'« *une réouverture mi ou fin février [...] hautement improbable* » selon les propos du Secrétaire d'état au tourisme, Jean-Baptiste Lemoine.

Un choc pour les 200 000 socio-professionnels œuvrant à la magie des sports d'hiver en Savoie Mont Blanc, qu'ils auront toutefois à cœur de faire partager aux vacanciers malgré ces conditions exceptionnelles obligeant les stations à faire preuve de résilience et de créativité pour enchanter au mieux leurs séjours comme déjà expérimenté à Noël dernier.

Plus de 4 milliards d'euros de pertes estimées

Avec une perte de chiffre d'affaires estimée à 2 milliards à fin janvier, compte tenu d'un début de saison plus que contrarié, la non-ouverture des remontées mécaniques pendant la très haute-saison (février pesant 35 % du volume total des nuitées de la saison) creuse le déficit de manière historique. La perte de recettes touristiques dépassera les 4 milliards d'euros à échéance de la fin des vacances de février et pourrait être portée jusqu'à 5,8 milliards d'euros* en cas de restrictions postérieures. Un impact immense pour l'économie de la montagne et pour les 200 000 professionnels de Savoie Mont Blanc qui la font vivre au quotidien.

(* Source : DSF – RAT – SMBT – Etude Contours - Hiver 2011/2012)

Domaines skiables fermés, mais stations toujours mobilisées

Si les taux moyens d'occupation enregistrés à date sur les vacances d'hiver n'atteignent que 50 % sur les 4 semaines (en baisse de 35 % par rapport à l'an dernier) et malgré les nombreuses annulations que vont nécessairement générer les dernières déclarations gouvernementales, une part de vacanciers que l'on espère la plus importante possible pourra continuer à profiter des plaisirs de la montagne, en dépit des conditions dégradées par la situation sanitaire.

« *Pour les accueillir dans les meilleures conditions, les stations de Savoie Mont Blanc vont tenter, comme à Noël et au Nouvel An, de rivaliser d'imagination pour leur faire découvrir un autre visage de l'expérience Montagne* » explique Michaël Ruyschaert, Directeur général de L'Agence Savoie Mont Blanc, organe territorial de promotion touristique représentant les 112 stations de ski de Savoie et Haute-Savoie.



#savoieumontblanc

20 janvier 2021

► Contacts presse

Muriel Della Mea
Christelle Lacombe
06 88 73 90 04
06 21 96 57 27
presse@smbtourisme.com

► Repères :

Les vacanciers français donnent une note de 8,2/10 à leur séjour d'hiver en Savoie Mont Blanc. Les paysages arrivent en tête des facteurs qui leur donnent envie de revenir (pour 27 % des clients).

Source : Étude de la clientèle française en Savoie Mont Blanc - Hiver 2018/2019 - SMBT - G2A Consulting - CoManaging



www.savoie-mont-blanc.com

Outdoor un jour, outdoor toujours ?

Si le ski alpin et le snowboard sont prisés habituellement par 77 % des vacanciers séjournant en Savoie Mont Blanc, la marche (35 %*) et les raquettes (30 %*), complètent le podium en année « normale ». Ces pratiques se sont considérablement développées en ce début de saison. Idem pour le ski de rando (14 %*), suivis par le ski de fond et la marche nordique, cités respectivement à hauteur de 12 %* et 11 %*.

« Le succès émergent de ces activités constaté depuis quelques saisons, se voit confirmé de manière très significative avec la fermeture actuelle des domaines alpins » analyse Christelle Ferrière, Directrice marketing, adjointe à la direction générale de l'Agence Savoie Mont Blanc qui y voit « une belle occasion d'enrichir les expériences proposées à un client désormais réceptif à ce type d'offres vers lesquelles il ne serait pas venu spontanément : une nouvelle manière de (re)découvrir la montagne ».

(*) Source : Savoie Mont Blanc Tourisme - G2A Consulting et CoManaging – La clientèle française - Hiver 2018/2019