



©SYvain Aymoz Meribel Tourisme

#SavoieMontBlanc

23 décembre 2021

► Contacts presse

Muriel Della Mea
06 88 73 90 04
Christelle Lacombe
06 21 96 57 27
presse@agencesmb.com

► Repères

Poids économique du tourisme

50 % du PIB de la Savoie
30 % du PIB de la Haute-Savoie

41,1 millions de nuitées

annuelles dont 62 % réalisées
l'hiver

Poids de la clientèle étrangère l'hiver

34 % au premier rang desquelles
les Britanniques (35 %),
les Belges (8 %) et les
Néerlandais (4 %)



©SMB-Morgan-Bodet

Sources : Observatoire ASMB /
Baromètre des intentions de départ
Contours / Enquêtes Insee / Bigdata G2A /
BET F Marchand

REACTION COVID-19

L'Agence Savoie Mont Blanc à l'offensive

Suite au premier choc de l'annonce de l'interdiction des séjours touristiques britanniques et aux différentes restrictions pesant désormais sur les vacanciers hollandais, L'Agence Savoie Mont Blanc prend les devants en déployant une vaste opération de communication de plus d'un ½ million d'euros visant spécifiquement la clientèle française. Après deux années lourdement touchées par les conséquences du COVID-19 ayant occasionné plus de 5,8 milliards de pertes pour les 112 stations de Savoie et Haute-Savoie, l'heure est à nouveau à l'offensive avec le renforcement d'un dispositif d'envergure déclenché depuis 2020.

Contrer l'érosion des réservations internationales

Avec des vacances de Noël et Nouvel An accusant respectivement un retard de 11 % et 5 % par rapport à la saison de référence hors COVID 2019/2020 et malgré des vacances d'hiver affichant à date une stabilité, la saison est aujourd'hui en grande fragilité, en regard notamment de l'évolution des conditions sanitaires et de ses répercussions pour les clientèles internationales, pesant habituellement jusqu'à 34 % des nuitées hivernales, voire davantage pour certaines stations. « Les Britanniques représentent à eux seuls 12 % de la fréquentation touristique totale de Savoie Mont Blanc. Nous ne pouvons être spectateurs de toutes ces annulations sans engager une action forte. Nous ne lâcherons rien » indique Nicolas Rubin, Co-Président de L'Agence Savoie Mont Blanc, organisme chargé de la promotion territoriale des départements de Savoie et Haute-Savoie.

Un plan stratégique additionnel exceptionnel de 600 000 €

Après un programme de relance particulièrement ambitieux déployé en 2020 et 2021 (pour mémoire, 2 millions d'euros déjà alloués) pour susciter la reprise, L'Agence Savoie Mont Blanc est aux côtés de ses 112 stations et réagit à nouveau aux difficultés conjoncturelles qui pèsent fortement sur la clientèle européenne et impactant de facto l'ensemble des professionnels, avec des conséquences plus ou moins graves selon l'origine de leurs clientèles. Afin de les limiter, un vaste plan de communication a été élaboré pour séduire et convaincre les Français des atouts d'un séjour en Savoie Mont Blanc.



#SavoieMontBlanc

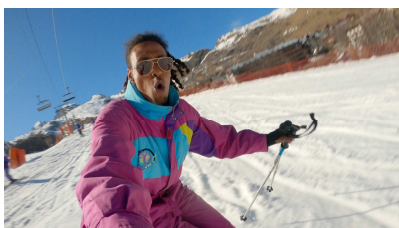
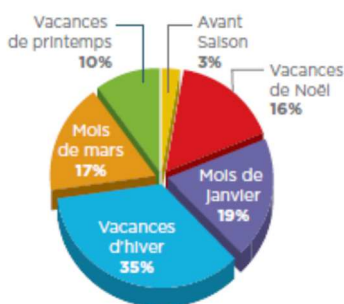
23 décembre 2021

► Contacts presse

Muriel Della
06 88 73 90 04
Christelle Lacombe
06 21 96 57 27
presse@agencesmb.com

► Repères

Répartition par périodes



©SMB-Blue-Max-Studio
SMB-Blue-Max-Studio

« Au-delà du caractère d'urgence nous ayant amené à monter cette opération d'envergure en réaction aux règles sanitaires imposées à nos clientèles internationales, le moment est particulièrement opportun car nos dernières études montrent que 74 % des français habitués des sports d'hiver et indécis réserveront moins d'1 mois avant le départ » explique Vincent Rolland, Co-Président de L'Agence Savoie Mont Blanc. Un soutien exceptionnel grâce au financement des deux départements de Haute-Savoie et de Savoie via le Conseil Savoie Mont Blanc.

Séduire les Français dans une logique de conversion

Le plan de communication visera les familles et les habitués des sports d'hiver pour booster les mois de janvier, février et mars, ainsi que les jeunes adultes, dont les agendas leur permettent de partir hors vacances scolaires.

Pour ce faire, une campagne anglée « Savoie Mont Blanc, plus grand territoire Ski et Outdoor au monde près de chez vous » sera menée dans une logique d'inspiration et de conversion via un dispositif média mixte : radios, tv délinéarisée, display et réseaux sociaux, partenariats avec des plateformes de voyageurs et CSE, poussée par un plan digital particulièrement ciblé et offensif avec un renfort géolocalisé sur les bassins urbains dont l'Île-de-France et Auvergne Rhône-Alpes, plus importants bassins de clientèle de la destination Savoie Mont Blanc.

Un des messages-clés reposera sur le dispositif SKI M'ARRANGE porté en exclusivité avec 9 partenaires* par L'Agence Savoie Mont Blanc ([Concept Ski m'arrange pour repenser les vacances au ski](#)) permettant une totale flexibilité dans l'organisation de son séjour, quels que soient la durée et son jour d'arrivée.

(*) Partenaires Ski M'arrange : Ski du Nord au Sud, Maeva, MMV, Ski Planet, Sunweb, Travelski, UCPA, Vacancéole, VVF

Interviews sur simple demande

www.savoie-mont-blanc.com