



#savoieumontblanc

29 MARS 2019

► Contact presse

Muriel Della Mea
06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

► Repères :



+ de 1 million de fans
comptabilisés sur les 3
comptes

+ de 65 millions

Le nombre de personnes
touchées par les posts



Près de 80 000

Le nombre d'abonnés

3 285

Le nombre de « J'aime »
en moyenne par publication



+ de 21 000 abonnés

comptabilisés sur nos 2
comptes

683

La moyenne mensuelle de
retweets



TRAVEL D'OR 2019

Savoie Mont Blanc Tourisme décroche le Prix spécial du Jury

Créés par Frédéric Vanhoutte, fondateur d'Eventiz et éditeur de L'Écho touristique les Travels d'Or honorent les entreprises touristiques se démarquant sur le numérique. À l'occasion de cette 11^e édition des Travels d'Or qui s'est déroulée jeudi soir à Paris devant plus de 700 acteurs majeurs de la profession, Savoie Mont Blanc Tourisme a été récompensé du prix Spécial du Jury dans la catégorie « Réseaux sociaux » créée pour la première fois cette année.

Le rendez-vous incontournable des pros du tourisme

212 000 votes et l'analyse experte du jury – parmi lesquels Frédéric Mazzela, Président Fondateur de Blablacar, Jean-Pierre Nadir, Président Fondateur d'Easyvoyage, Isabelle Giordano, Directrice générale d'Unifrance - auront permis de distinguer les lauréats de l'édition 2019. C'est ce jury composé d'une douzaine de personnalités influentes du domaine du tourisme et des services qui a choisi et récompensé Savoie Mont Blanc Tourisme dans cette nouvelle catégorie « réseaux sociaux », figurant parmi les nommés aux côtés d'Air France, de Disneyland Paris, du Zoo de Beauval et du Puy du Fou. « Rempporter ce Travel d'Or devant des marques internationales aussi prestigieuses nous rend encore plus fiers. Il récompense 6 ans d'investissement, 6 ans de montée en puissance progressive, en compétences et en qualité grâce à une équipe très mobilisée et l'accompagnement de nos agences-conseil » déclare Claudie Blanc, Directrice déléguée de Savoie Mont Blanc Tourisme.

Une stratégie digitale au cœur des actions

Savoie Mont Blanc Tourisme a placé sa stratégie digitale via les réseaux sociaux au cœur de son organisation et de ses plans d'actions pour la promotion de la destination. Au quotidien, une équipe dédiée gère l'animation des différentes communautés et produit les contenus nécessaires pour les différentes communautés. « La page Facebook Savoie Mont Blanc est devenue la page Montagne la plus puissante au monde actuellement » souligne Alice Ramus, responsable communication qui précise « compléter l'écosystème digital en investissant prochainement le réseau LinkedIn, particulièrement pertinent pour les relations BtoB ».