

#savoieumontblanc

2 août 2021

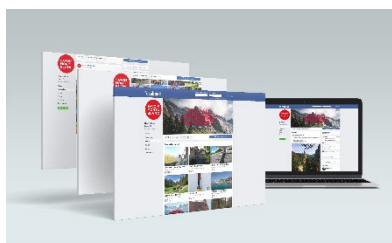
► Contacts presse

Muriel Della Mea
06 88 73 90 04
presse@agencesmb.com

► Repères :

13 réseaux sociaux pilotés par l'Agence Savoie Mont Blanc, dont TikTok et Snapchat, lancés fin juin pour engager les communautés jeunes

+ de 1,4 millions abonnés/fans de Savoie Mont Blanc, toutes communautés confondues



(*) Référence du secteur, l'étude **Travel & Social** analyse les performances des destinations françaises de montagne sur les médias sociaux, et les tendances de la communication digitale. 233 stations, domaines skiables et territoires de montagne étudiés des réseaux sociaux, pendant un an.

Le **Score WLT** est un algorithme, fruit de l'analyse de milliers de statistiques collectées sur Facebook, Instagram et Twitter, qui repose sur 15 indicateurs pondérés, et 30 paliers de notation.

COMMUNICATION

Savoie Mont Blanc, distinguée N°1 des destinations Montagne pour ses performances digitales

L'Agence Savoie Mont Blanc, organe de promotion territoriale de Savoie et Haute-Savoie est fière d'avoir obtenu la 1^{ère} place du classement général de l'étude Travel & Social – Montagne 2021 dévoilée par We Like Travel ce lundi 2 août. Une récompense qui vient couronner le travail des équipes, dont le Pôle Digital sera renforcé à la rentrée pour conforter cette place de leader des réseaux sociaux en s'appuyant sur une stratégie passant d'un objectif d'inspiration à celui de transformation et de conversion.

La plus grande communauté Facebook Montagne au monde

Avec un score de 525 points * lui permettant de truster la plus haute marche du podium de l'étude Travel & Social – Montagne 2021 de WLT, Savoie Mont Blanc s'impose comme le leader incontesté de la montagne, en France, devant 232 autres stations, domaines skiables et territoires.

Top 20 - Score WLT

Classement 2021 des destinations de montagne
Analyse du 1er juin 2020 au 31 mai 2021



1	Savoie Mont Blanc (FR)	=	525
2	Auvergne	=	508
3	Auvergne-Rhône-Alpes	=	495
4	Val Thorens	=	481
5	La Plagne	=	477
6	La Clusaz	↗ +7 places	437
7	Chamonix-Mont-Blanc	↗ +1 place	434
8	Tignes (FR)	↘ -1 place	429
9	Valloire Galibier	↗ +4 places	429
10	Alpe d'Huez	↘ -4 places	426
11	Châtel	↗ +16 places	421
12	Hautes-Pyrénées	↗ +7 places	416
13	Le Grand-Bornand	↗ +2 places	415
14	Val d'Isère	↘ -4 places	414
15	Les Arcs	↘ -6 places	412
16	Courchevel	↘ -5 places	407
17	Hautes-Alpes	↗ +5 places	399
18	Megève	↗ +7 places	399
19	Serre Chevalier Briançon (FR)	↘ -5 places	394
20	Avoriaz 1800	↘ -4 places	394

Parmi les performances les plus significatives « 1,2 million de fans français et étrangers confèrent à la destination regroupant la Savoie et Haute-Savoie la plus grande communauté Facebook Montagne au monde. Rien qu'en France, notre page Facebook et notre compte Instagram touchent 4 millions de personnes chaque mois » détaille Vincent Rolland, Co-président de l'Agence Savoie Mont Blanc.



#savoieumontblanc

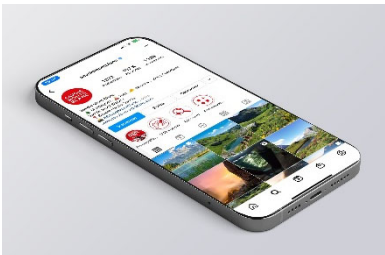
2 août 2021

► Contacts presse

Muriel Della Mea
06 88 73 90 04
presse@agencesmb.com

► Repères :

Pour consulter l'étude complète
www.bit.ly/montagne-2021



We Like Travel est l'agence de communication digitale dédiée au tourisme, aux loisirs et à la culture. Son équipe de 30 personnes accompagne les destinations et les marques du secteur à travers plusieurs métiers : Conseil, Création, Social Media, Contenus, Média, Influence, E-réputation.



Une stratégie gagnante et de nouvelles ambitions déjà engagées

Si la place de leader est une véritable fierté, elle vient aussi valider le virage stratégique engagé début 2021 pour passer d'une communication dite de séduction et d'inspiration à des prises de parole visant un objectif de conversion. « *En s'adressant de manière plus finement segmentée à nos différents publics, nous souhaitons aller plus loin dans la relation et faire concrètement venir les personnes ayant des atomes crochus avec le territoire et qui en partagent les valeurs* » explique Nicolas Rubin, Co-président de l'Agence Savoie Mont Blanc. Pour ce faire, le Pôle Digital de l'organisme bi-départemental verra l'arrivée à la rentrée de son nouveau responsable dont la mission sera de déployer de nouveaux outils, permettant de mieux connaître encore les communautés sur la base d'une segmentation à la précision quasi horlogère et les inviter à rejoindre Savoie Mont Blanc, en fonction de leurs attentes respectives.

Cette bonne nouvelle sur les réseaux sociaux fait suite à une autre satisfaction : le cap des 10 000 Ambassadeurs Savoie Mont Blanc franchi début juillet, permettant d'intégrer le Top 3 des plus grosses communautés d'Ambassadeurs de France. Un été particulièrement rayonnant pour les actions menées par l'Agence éponyme.



www.savoie-mont-blanc.com