



#savoieumontblanc

26 JUIN 2017

► Contacts presse

Nolwenn Bonno - Muriel Della Mea
01 44 86 04 62 / 06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

► Repères

+ d'1 journée sur 10
de voyages en groupe en France est
effectuée en Savoie Mont Blanc

40 %
La part des organisateurs de voyages
de groupes programmant
régulièrement ou occasionnellement la
destination Savoie Mont Blanc

74 %
La part des voyages de groupes
réalisés en hiver (contre 55 % pour
l'ensemble des séjours marchands)

MARCHÉS ET PROSPECTIVE

215 millions d'euros générés par la clientèle Groupes, segment stratégique pour la destination

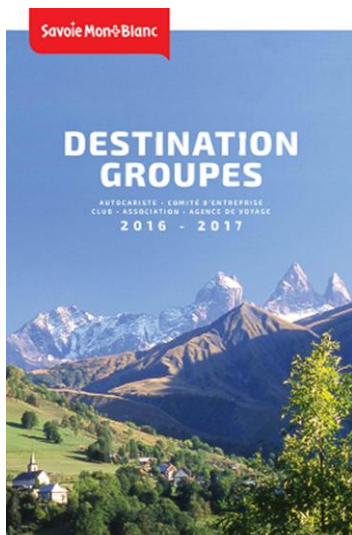
Sur la base d'un groupe de travail constitué de 9 opérateurs spécialisés et représentatifs de l'offre Groupes en Savoie Mont Blanc, un cahier des charges a été élaboré pour mieux connaître ce segment de clientèle. Missionné pour réaliser cette étude basée sur un double volet quanti/quali intégrant la vision clients, le cabinet-conseils CONTOURS a présenté en exclusivité les premiers résultats lors de deux sessions organisées à Annecy et Paris et auxquelles plus de 120 socio-pros ont participé.

Près de 3 hébergeurs marchands sur 4 concernés par ce marché

Premier enseignement de l'étude, 74 % des hébergeurs de Savoie Mont Blanc accueillent des groupes qui privilégient de manière très majoritaire les villages et centres de vacances suivis des résidences de tourisme. Le séjour Loisirs arrive largement en tête (60 %) devant les séjours scolaires/enfance (23 %) et le tourisme d'affaires (12 %). Sans surprise, la clientèle française représente près des $\frac{3}{4}$ du marché et est portée essentiellement par le bassin de proximité que constitue Auvergne Rhône-Alpes (40 %) et celui de l'Île de France pour 22 %.

Près de 2 millions de nuitées annuelles

Avec une durée moyenne de séjour de 4,4 nuits, la clientèle Groupes a généré l'an passé 1 950 000 nuitées. En termes de saisonnalité, la Tarentaise, le Grand Massif, les Portes du Soleil et dans une mesure moindre la Maurienne voient l'activité Groupes fortement concentrée sur l'hiver, tandis que le Léman et Albertville émergent l'été et Annecy/Chambéry sur les intersaisons. Seule exception, le territoire du Mont-Blanc dont l'activité est relativement lissée sur l'année. Par projection, incluant les séjours excursionnistes, le nombre de journées Groupes en Savoie Mont Blanc s'élève à près de 2,4 millions, soit 9 % des journées réalisées par les voyages de groupe en France.





► Contacts presse

Nolwenn Bonno - Muriel Della Mea
01 44 86 04 62 / 06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

► Repères

30 : le nombre moyen de participants d'un séjour groupes (contre 21 pour les excursions)

1,35 : le nombre moyen de séjours Groupes effectués dans l'année (contre 2,3 pour les excursions)



Restitution de l'étude à Annecy le 15 juin

À disposition des cibles Groupes, une équipe dédiée, un site Internet groupes.savoie-mont-blanc.com, une brochure et des fiches-produits.

Paysages et accessibilité parmi les atouts de Savoie Mont Blanc

Pour les prescripteurs de séjours de groupes ayant organisé au moins un séjour en 2016, les paysages et le climat sont cités comme la raison principale (50 %) ayant conduit au choix d'un séjour en Savoie Mont Blanc. Suivent la proximité/facilité d'accès (43 %) et la demande des adhérents (35 %). Concernant les excursionnistes, deux atouts sont clairement identifiés : la proximité/facilité d'accès pour 76 % des prescripteurs et la qualité/diversité des activités pour 45 % d'entre eux.

+ de 8/10 : un taux de satisfaction élevé

Avec respectivement 8,1/10 et 8/10 pour les séjours groupes et les excursionnistes, la destination bénéficie de très bons retours. Parmi les plus fortes satisfactions : l'hébergement, les activités et visites, la restauration (à l'exception des organisateurs d'excursions pointant du doigt le rapport qualité-prix) et les transports jugés comme très satisfaisants, sauf pour leur facilité de réservation en amont du séjour.

215 millions d'euros de retombées directes

L'étude estime à 89 € la dépense moyenne individuelle journalière en Savoie Mont Blanc et à 110 € par personne la nuitée, portant ainsi les retombées économiques directes à 215 millions d'euros annuels. À noter que plus des $\frac{3}{4}$ des séjours sont commercialisés sous forme de package, existant au catalogue ou assemblés sur-mesure.

Cette étude, inédite à l'échelle de la montagne française, apporte un éclairage pour l'ensemble des professionnels de Savoie Mont Blanc. « Les résultats viennent confirmer les axes stratégiques de développement que nous avons définis pour cette clientèle au poids économique substantiel. Les prochains chantiers se concentreront sur la formation des équipes commerciales pour une meilleure connaissance de la destination et sur le référencement de l'offre en termes notamment de nautisme et de découvertes culturelles » explique Véronique Halbout, responsable du Département Groupes et Distribution de Savoie Mont Blanc Tourisme.