



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 12/09/2016

MARKETING DISTRIBUTION

La clientèle Groupes scrutée à la loupe

REPÈRES

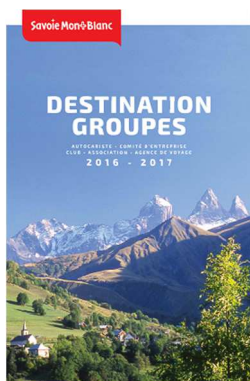
Le marché du tourisme de groupes en France

20 millions de journées générées (+33 % en 5 ans) et

1,6 milliard d'euros en 2013 (+60 % en 5 ans)

Un panier moyen de 453 € pour les Français voyageant en groupes en France (+15% en 5 ans)

Source : Enquête BVA Sept 2014 pour Atout France



Déjà très actif sur cette catégorie de clientèle, Savoie Mont Blanc Tourisme va lancer une ambitieuse étude visant à mieux connaître le comportement et les besoins spécifiques de la clientèle séjournant en groupes. C'est dans ce cadre qu'a été formé un groupe de travail dédié, associant des socio-professionnels représentatifs du territoire, réuni pour la première fois à Annecy.

Un marché prometteur pour la destination

Avec une progression de 78 % du nombre des demandes gérées par le département groupes l'an passé boostées par un large dispositif de promotion et une variété de l'offre permettant d'être référencé sur les 4 saisons, Savoie Mont Blanc se positionne comme destination leader en France sur ce segment de clientèle, regroupant les comités d'entreprise, les clubs et associations, les autocaristes et les groupistes.

Un double volet quanti/quali intégrant la vision clients

Déjà bien identifiés auprès de cette cible professionnelle, à la faveur des nombreuses actions menées en collaboration avec les prestataires locaux, l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme s'attachera à mesurer le poids du tourisme de groupes sur le territoire, en interrogeant largement les centrales de réservations, hôtels, villages-vacances, autocaristes et prestataires d'activités de la destination.

Un cabinet d'études spécialisé accompagnera la démarche d'une enquête clients visant à améliorer la connaissance du profil du séjournant et de l'excursionniste à la journée (attentes, comportement, niveau de satisfaction, activités, dépenses...). « *Autant d'éléments qui permettront aussi d'identifier les potentiels freins au séjour pour nourrir la réflexion et in fine activer les leviers d'ajustement de l'offre avant la mise en marché* » indique Véronique Halbout, responsable du Département Groupes et Distribution au sein de SMBT. La restitution complète est prévue pour le printemps 2017.

À la disposition des cibles Groupes, un site Internet "groupes.savoie-mont-blanc.com", une brochure « Groupes 2016-2017 », des fiches-produits et une équipe dédiée.

