

© Savoie Mont Blanc / Blasson

ÉTÉ 2018 – MOIS DE JUILLET

N°100 | 9 août 2018

TENDANCE PÉRIODE



Après un mois de juin morose, les premiers résultats disponibles pour le mois de juillet sont stables ou en légère baisse pour les hébergements marchands interrogés.

Du côté des activités, la tendance est à la baisse dans les sites culturels moins fréquentés quand les conditions météo sont agréables et en hausse/stable dans les sites de plein air.

Ce mois de juillet devrait rester autour des 7 millions de nuitées enregistrés au cours des mois de juillet des étés précédents. Rappelons qu'il ne totalise que 30% des nuitées de la saison. Le mois d'août, déterminant avec 49% des nuitées estivales, est très attendu. De bonnes raisons d'être optimiste pour la suite de la saison : les prévisions de réservation sont bien orientées et les conditions météo de ce début août sont très favorables.

POINT MÉTÉO



Des conditions enfin estivales avec un tandem « soleil et chaleur » au rendez-vous tout au long de ce mois de juillet. Quelques précipitations orageuses sur la première quinzaine.

Un mois de juillet en légère baisse

En effet, les premiers résultats disponibles pour ce mois de juillet, en particulier ceux concernant les hébergements marchands, laissent percevoir **un léger recul de 2 points par rapport à juillet 2017 pour un taux d'occupation, pour l'ensemble de ces hébergements, de 51%**.

Une baisse enregistrée dans les hébergements collectifs et dans une moindre mesure dans les campings. Tandis que les hôtels, les locations meublées et les gîtes ruraux en centrale de réservation affichent une fréquentation en stabilité par rapport à juillet 2017.

Un recul atténué grâce aux nombreux événements sportifs et culturels dont le rôle majeur dans le soutien de la fréquentation estivale n'est plus à démontrer. Citons parmi ceux de notoriété internationale : l'Etape du Tour, le Tour de France, la MB Race Culture Vélo, le festival Musilac... Des manifestations qui confèrent une extraordinaire visibilité à la destination et attirent une clientèle fidèle.

Pour la suite de la saison, le taux d'occupation prévisionnel* (secteur locatif) **pour le mois d'août s'élève à 53%, soit un taux équivalent à celui enregistré l'été dernier à la même date.** Un taux qui pourrait progresser avec les réservations de dernière minute, les conditions météo de ces derniers jours (canicule) étant très favorables à la montagne, destination « refuge fraîcheur » par excellence.

* Établi au 26 juillet 2018

HEBERGEMENTS

Par rapport à juillet 2017, la fréquentation des hébergements marchands au mois de juillet 2018 est :

En stabilité

- Dans **les hôtels** avec un taux d'occupation de 67%
- Dans **les locations meublées** avec un taux d'occupation de 38%
- Dans **les gîtes ruraux** (centrales de réservation des Gîtes de France) avec un taux d'occupation de 78%

En baisse

- Dans **les campings** avec un taux d'occupation de 55% (-2 points)
- Dans **les hébergements collectifs** avec un taux de remplissage de 48% (-6 points)

Résultats détaillés page suivante

ACTIVITES

Résultats du mois de juillet

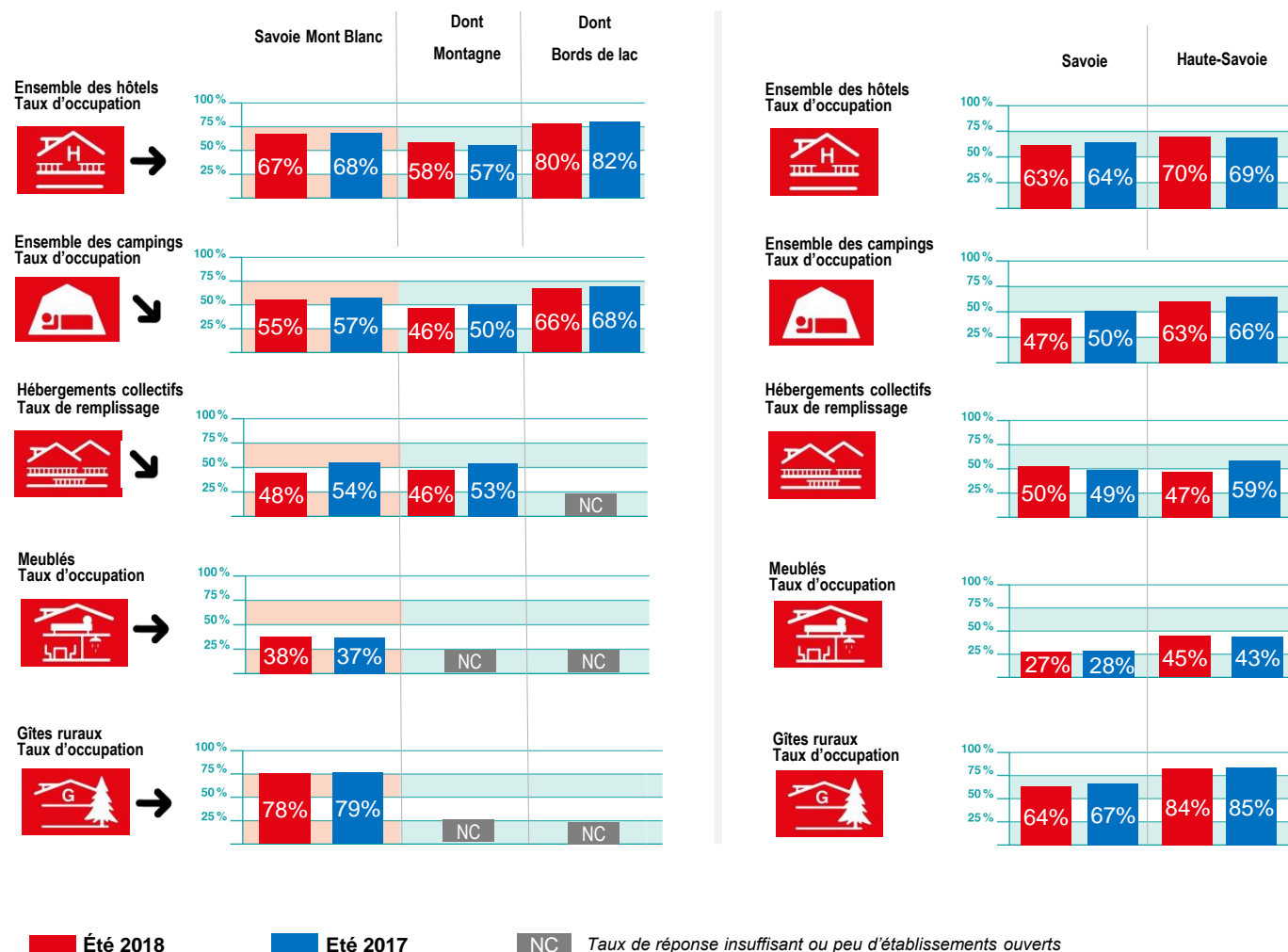


Pour les sites de visite (musées, châteaux...) ayant répondu à l'enquête : **87% d'entre eux constatent un recul de leur fréquentation par rapport à juillet 2017. 13% indiquent une stabilité.**



Du côté des sites de plein air, **la fréquentation du mois de juillet 2018 est en hausse pour la moitié des sites** répondants à l'enquête, par rapport à juillet 2017, tandis que l'autre moitié des répondants annonce une stabilité.

Hébergements marchands : résultats détaillés



Rappel : part des types d'hébergements dans la capacité d'accueil touristique 2017 de Savoie Mont Blanc l'hiver (lits marchands et non marchands)
 Hôtellerie : 6% Campings : 4% Hébergements collectifs : 5% Meublés classés : 8% Gîtes ruraux : 1%

MÉTHODOLOGIE

Les résultats indiqués dans cette note sont issus de deux enquêtes :

- Une enquête « bilan » menée auprès d'un panel d'hébergeurs et d'un panel de sites de visites par l'Observatoire Savoie Mont Blanc Tourisme.
- Une enquête prévisionnelle menée par l'Observatoire auprès des offices du tourisme et des centrales de réservation de la destination.

Merci

Aux professionnels qui ont répondu !

- Rdv début septembre pour un premier bilan de la saison d'été 2018 -