



Contact presse

Émilie Fau

06 40 06 44 61

presse@agencesmb.com

► Repères

1,5 million de fans :

Communauté digitale de
L'Agence Savoie Mont Blanc
avec :

- Facebook : 1,2 M
- Instagram: 171 k
- Twitter: 25 k
- TikTok : 71 k
- LinkedIn : 19 k



©SMB - Lucazeau

www.savoie-mont-blanc.com/reservez-votre-activite

Cliquez / Réservez !

L'Agence Savoie Mont Blanc et Alentour facilitent la découverte d'activités touristiques et de plein air

Expériences insolites, activités à sensations ou découvertes contemplatives, Savoie Mont Blanc, destination touristique rassemblant la Savoie et la Haute-Savoie, fourmille d'offres pour les fans d'outdoor. Pour rendre ces activités visibles auprès de sa communauté digitale, la plus puissante communauté Montagne au monde et fluidifier l'expérience clients, L'Agence Savoie Mont Blanc s'associe à Alentour pour permettre la réservation d'activités de loisirs sur une plateforme digitale dédiée, désormais intégrée au site savoie-mont-blanc.com.

Plus de 300 activités réservables en temps réel sur savoie-mont-blanc.com

Bonne nouvelle pour les vacanciers : depuis le 7 juillet, jour officiel des congés d'été, plus de 320 activités sont d'ores et déjà disponibles à la réservation grâce à l'intégration de la plateforme Alentour en marque grise sur le site de l'Agence Savoie Mont Blanc qui compte près d'un demi-million* de visiteurs uniques durant la période estivale. Le catalogue d'activités sera alimenté au fur et à mesure tout l'été. En quelques clics et à tout moment, les clients peuvent réserver leur descente en canyoning pour les adeptes d'adrénaline ou la location de paddle pour ceux désirant profiter d'un point de vue unique. La diversité des activités en ligne permet aux novices comme aux plus sportifs de trouver des prestations de qualité, à proximité de leur lieu de séjour. Un classement par typologie d'activités permet de simplifier la recherche :

- Sur l'eau,
- En pleine nature,
- Sur ta board,
- Dans les airs,
- Sur la neige.

Lundi 11 juillet 2022

► Contacts presse

Émilie Fau

06 40 06 44 61

presse@agencesmb.com



©SMB - Chilowe

► Repères :

À propos d'Alentour

Alentour est la plateforme numérique française du tourisme de proximité qui facilite la distribution et la réservation des activités de loisirs. Le projet a été lancé à la demande du Gouvernement, dans le cadre du plan de relance tourisme, par la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts), en partenariat avec Amadeus et Dawex. Alentour connecte les producteurs d'activités de loisirs avec les hébergements (hôtels, campings, gîtes, auberges, chambres d'hôtes, résidences touristiques) et les institutionnels du tourisme (Offices de Tourisme, Comités Régionaux du Tourisme, Comités Départementaux du Tourisme), pour que les visiteurs puissent réserver instantanément depuis leur smartphone une offre d'activités locale riche et variée. Alentour souhaite digitaliser le plus large catalogue possible d'activités et encourager la transformation numérique des PME du secteur. Ces activités seront proposées aux voyageurs par des prescripteurs : les hébergements et les institutionnels. Pour ces derniers, Alentour offre une valorisation inédite et technologique du patrimoine naturel, culturel, sportif, artistique ou encore gastronomique du pays. En mai 2022, Alentour a annoncé l'acquisition du site grand public Manawa.com, devenant ainsi la première plateforme française de distribution d'activités touristiques de plein air.

www.alentour.fr

* source fréquentation site internet 14 juillet > 15 août 2021

** Source : Baromètre « La Clientèle française en Savoie Mont Blanc » SMBT / G2A & CoManaging

« Alors que les activités de loisirs représentent un marché de 22 milliards en France et seule 5 à 10% de l'offre est digitalisée. Le partenariat avec Alentour est un moyen pour L'Agence Savoie Mont Blanc de soutenir l'économie et l'offre locales en développant notamment le tourisme de proximité, mais aussi d'apporter une plus-value à l'expérience client » indique Vincent Rolland, Co-président de L'Agence Savoie Mont Blanc.

La pratique d'une activité physique et sportive fait partie des motivations principales pour 67%** des clients venant en Savoie Mont Blanc l'été

« Considérant que 56 % des 16-30 ans aimeraient payer avec leur smartphone, un pas de plus est franchi dans la conquête de cette clientèle, cible prioritaire pour l'organe de promotion territoriale de la Savoie et de la Haute-Savoie » précise Nicolas Rubin, Co-président.

Activités et hébergements de Savoie et Haute-Savoie connectées à Alentour

Lancée à la demande du Gouvernement, dans le cadre du Plan de Relance Tourisme et financée par la Banque des Territoires, Alentour, la plateforme numérique du tourisme de proximité, a vocation à digitaliser et mettre en marché le plus large catalogue possible d'activités de loisirs. Ainsi, elle permet aux prestataires d'activités touristiques (producteurs d'activités, gérants de sites touristiques, loueurs de matériel sportif, ...) de rendre leurs offres réservables en ligne et de les connecter à des distributeurs locaux tels que hébergements touristiques (hôtels, gîtes, campings, auberges, résidences de vacances) et offices de tourisme du territoire.

Grâce à la mobilisation des équipes expertes de L'Agence Savoie Mont Blanc et d'Alentour, qui ont sensibilisé les acteurs du territoire en allant à leurs rencontres ce printemps, ce sont près de 600 activités de la destination qui sont en cours d'intégration sur la plateforme. Par ailleurs, 200 hébergements touristiques en Savoie et Haute-Savoie sont d'ores et déjà connectés à Alentour. Ils peuvent ainsi proposer la réservation des activités à leurs clients et participer également au développement de l'attractivité de la destination, en tant que leviers de croissance.

Des actions conjointes de visibilité

Afin d'encourager la réservation d'activités, une campagne de communication sera lancée dès mi-juillet. Construite conjointement par Alentour et L'Agence Savoie Mont Blanc, elle sera déployée sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook) et ciblera les internautes et mobinautes géolocalisés en Savoie Mont Blanc. Elle sera également visible sur les supports print, digitaux, social media en PQR.

« Désormais, les vacanciers qui visiteront la destination Savoie Mont Blanc auront la possibilité de trouver dans un seul et même endroit une offre agrégée d'activités touristiques et de loisirs réservables en quelques clics. Nous sommes ravis de cette première intégration sur le site officiel de L'Agence, et nous nous réjouissons à la perspective d'intégrer un nombre croissant de prestataires, pour booster leur visibilité en ligne et, par-là, leurs ventes. Ce n'est que le début ! », déclare Timothée de Roux, Président d'Alentour.

<https://www.savoie-mont-blanc.com/reservez-votre-activite>