



ÉVÉNEMENT

Un Tour de France très attendu

REPÈRES

Entre 10 et 12 millions de spectateurs sur les 3 535 km parcourus par les coureurs du Tour 2016.

1 € investi en tant que ville-étape = **2€ de retombées économiques**
(Source : étude d'impact économique pour l'agglomération de Metz - Protourisme 2012)

3 étapes-clés
- Jeudi 21 juillet
Sallanches > Megève
- Vendredi 22 juillet
Albertville > St Gervais
- Samedi 23 juillet
Megève > Morzine



+ de 500 bidons SMB collector à gagner sur les espaces Savoie Mont Blanc des villes-départ, où il sera également possible d'envoyer gratuitement des cartes postales au(x) destinataire(s) de son choix.
#SavoieMontBlanc

Du 21 au 23 juillet, ce sont 3 jours d'intenses émotions que vont vivre les milliers de spectateurs attendus sur les 3 étapes du Tour de France en Savoie Mont Blanc. Une occasion unique de promouvoir la destination à travers un dispositif réceptif unique et une médiatisation hors-norme avec plus de 35 milliards de téléspectateurs aux quatre coins du globe.

Savoie Mont Blanc au cœur des villes-départ

La destination sera présente aux côtés de l'Assemblée des Départements de France (ADF) avec d'une part un espace accueil au sein du Village Départ du Tour pour assurer dès 9 h le réceptif des personnalités accréditées qui pourront bénéficier de dégustations de produits de la Marque Savoie et d'autre part l'unité mobile destinée au grand public attendu en nombre pour participer à des quizz et tenter de remporter l'un des 500 bidons Savoie Mont Blanc collector mises en jeu.

Un formidable vecteur d'image

Au-delà de la promotion réalisée in situ, le Tour offre surtout à la destination une formidable vitrine, grâce aux retransmissions TV. Diffusé dans 190 pays sur plus de 100 chaînes, l'événement bénéficie d'une audience astronomique permettant de toucher plus de 35 milliards de téléspectateurs. « C'est une aubaine incomparable pour séduire à moindre coût les touristes internationaux, ravis de découvrir les paysages sublimes par une réalisation alternant les séquences purement sportives et celles dignes des plus grandes émissions de voyage » explique Côme Vermersch, Directeur général de Savoie Mont Blanc Tourisme.

Quant aux amoureux de la petite reine, pour lesquels les 100 cols de Savoie Mont Blanc sont autant de mythes, des messages imprimés sur des bâches XXL leur souhaiteront d'abord la bienvenue lors de la 1^{ère} étape (visible sur les hauteurs de Sallanches au refuge de Mayères), puis les invitera lors des 2 étapes suivantes à profiter de notre formidable terrain de jeux cyclo via une banderole positionnée sur le toit du stade olympique d'Albertville puis à Megève.



Une fréquentation examinée à la loupe via un dispositif d'observation inédit

Le Tour de France sera également l'occasion de tester pour la première fois un outil de mesure de la fréquentation de l'événement. Développée en partenariat avec Orange sur la base des connexions des téléphones portables au réseau de l'opérateur, cette expérimentation innovante sera mise en œuvre en lien avec Saint-Gervais Mont-Blanc. Objectif : mieux connaître le public du Tour, la part des séjournants et des excursionnistes, ainsi que la fréquentation étrangère.