



#SavoieMontBlanc

10 novembre 2021

▷ Contacts presse

Émilie Fau
Christelle Lacombe
06 40 06 44 61
presse@agencesmb.com

▷ Repères :

- **Savoie Mont Blanc :**
1^{ère} destination de colonies de vacances et voyages scolaires en France
- **Savoie Mont Blanc Juniors :**
service facilitateur et de mise en relation avec + de 150 hébergements collectifs et + 60 prestataires d'activités
- **2,9 millions de nuitées***
enfants et ados
- **550 000 enfants*** accueillis



savoie-mont-blanc.com

* Étude parc et fréquentation des hébergements collectifs accueillant des Juniors en Savoie Mont Blanc.
2019 / G2A – Consulting

STRATÉGIE & INFLUENCE

L'Agence Savoie Mont Blanc à l'offensive pour la relance des séjours Juniors

Pour la 1^{ère} fois, L'Agence Savoie Mont Blanc (L'ASMB) participera au Salon des Maires et des Collectivités Locales qui se déroulera du 16 au 18 novembre à Paris. À ses côtés, Savoie Mont Blanc Juniors (SMBJ), association forte d'un maillage de 220 structures (centres de vacances, prestataires d'activités pédagogiques...) apportera son expertise de l'offre Jeunes en Savoie et Haute-Savoie aux 50 000 visiteurs attendus Porte de Versailles. S'inscrivant dans un ambitieux plan de relance de la filière Juniors, cette action de promotion conjointe est une nouvelle démonstration de l'apport de synergies croisées pour conforter la place de 1^{ère} destination de colos et voyages scolaires en France.

Séduire et convaincre les décideurs et prescripteurs de séjours Jeunes

Forte d'une expérience plus que centenaire dans l'accueil des enfants et 1^{ère} destination de colonies de vacances et voyages scolaires en France avec 12 000 séjours réalisés par an en Savoie Mont Blanc, la filière Juniors a sévèrement été mise à mal depuis mars 2020 avec une baisse significative du nombre de séjours. Dans une optique de relance offensive, la participation à ce salon constitue une première et une belle opportunité pour promouvoir l'offre Jeunes auprès des 50 000 décideurs et prescripteurs des collectivités locales et territoriales. Filière clé de par les retombées économiques générées par les 550 000 enfants accueillis en Savoie Mont Blanc en 2019 (année de référence avant COVID) irriguant l'ensemble des acteurs de la montagne (hébergeurs, ESF, accompagnateurs en montagne, transporteurs...) l'accueil des juniors relève également d'un enjeu structurel majeur pour assurer le renouvellement générationnel des skieurs, moteur de l'économie alpine « C'est grâce aux colonies, aux séjours en classe de neige que les enfants apprennent à skier aujourd'hui. En les faisant revenir, on réussira à renouveler la clientèle qui fera vivre la montagne de demain » explique Violaine Villette, Présidente de SMBJ, qui interviendra durant le salon sur la grande diversité de l'offre de séjours en Savoie Mont Blanc et sur les bienfaits des colonies pour le développement et la construction de l'enfant.

Synergies et plan d'actions à 360°

« En soutien et avec l'aide de Savoie Mont Blanc Juniors, nous déployons un programme d'actions de communication et de sensibilisation visant à cibler toutes les structures en lien avec les jeunes. Notre objectif est de construire un écosystème de promotion le plus complet et le plus opérationnel possible en termes de



#SavoieMontBlanc

10 novembre 2021

► Contacts presse

Émilie Fau
Christelle Lacombe
06 40 06 44 61
presse@agencesmb.com

► Repères :



- **407 hébergements* collectifs agréés pour l'accueil des juniors**

- **42 375 lits touristiques***

- **Campagne de communication sur Facebook et Instagram du 20 novembre au 15 décembre**



www.savoie-mont-blanc.com

conversion » indique Véronique Halbout, Responsable du service Développement Commercial de L'Agence Savoie Mont Blanc.

Parmi les nombreuses opérations ainsi menées :

- E-mailing recensant l'offre de sorties, voyages scolaires et services experts apportées par Savoie Mont Blanc Juniors adressés à plus de 31 000 établissements scolaires de France (primaires, collèges et lycées),
- Création de partenariats avec des avantages commerciaux : une quinzaine de grands comptes CSE d'Île-de-France et de Rhône Alpes ont signé une convention avec SMBJ et L'ASMB octroyant une réduction allant jusqu'à 10 % sur une sélection d'offres séjours,
- Soutien de la CAF 73 via son dispositif Vacaf : aide aux départs en vacances des enfants du département pour des séjours de proximité,
- Lancement de la 2^{ème} édition du jeu-concours Éco-juniors à destination des enseignants et des structures jeunesse de la Savoie et de la Haute-Savoie afin de sensibiliser les jeunes aux enjeux liés à l'environnement et de plonger les écoles dans l'univers montagne,
- Étude sur le parc et la fréquentation des hébergements collectifs co-financée par L'ASMB et SMBJ : une partie des résultats sera présentée sur le Salon des Maires et des Collectivités Locales. La restitution complète sera présentée le 23/11 lors des Rencontres Annuelles de SMBJ à l'Espace Rencontre d'Annecy le Vieux.
- Campagne de communication** sur les réseaux sociaux pour promouvoir les colonies avec des offres d'expériences à vivre pour les 6 à 12 ans,
- À venir : rapprochement du réseau des Comités des Œuvres Sociales, démarchage des opérateurs spécialistes des séjours juniors à l'instar de Vacances pour tous, Destineo, Cap Juniors, ADN, déploiement d'actions en Belgique...

Des protocoles sanitaires éprouvés

Après la récente annonce du Premier Ministre concernant les dispositions sanitaires qui s'appliqueront pour la prochaine saison de ski, les protocoles mis en place dans les différentes structures d'accueil Juniors garantissent une sécurité maximum à tous les jeunes séjournant et leurs encadrants. Parmi les mesures appliquées : le pass sanitaire est obligatoire pour les enfants de plus de 12 ans en colonie de vacances. La désinfection régulière des espaces de vie communs, temps de restauration organisé par groupe pour limiter le brassage entre enfants, port du masque obligatoire durant les activités et temps collectifs en intérieur sont toujours maintenus.