



© SMB - Huchette

#savoieumontblanc

29 mai 2020

► Contacts presse

Muriel Della Mea
Christelle Lacombe
04 50 51 56 47
06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

► Repères :

Savoie Mont Blanc = 1^{ère} destination Montagne l'été

1,4 million de lits touristiques
22,6 millions de nuitées (de juin à septembre)
75 % de clientèle française

Un poids lourd de l'économie touristique française

Après Paris, Savoie Mont Blanc est la 2^e destination en nombre d'emplois touristiques (58 993) et en termes d'investissements touristiques (945 millions € HT).

Savoie Mont Blanc Tourisme est l'organisme de promotion bi-départemental au service du rayonnement de la Savoie et la Haute-Savoie



PROSPECTIVE / IMPACTS COVID-19 (vague 2)

4 Français sur 10 toujours indécis pour leurs prochaines vacances d'été

Après une première vague réalisée en avril, de nouveaux enseignements issus du baromètre « Les Français et les vacances d'été - G2A Co-Managing pour Savoie Mont Blanc Tourisme » émergent de cette seconde interrogation*. Si 4 Français sur 10 restent pour l'heure encore hésitants sur la concrétisation de leur projet de vacances, leurs envies sont à l'inverse clairement circonscrites. La montagne, par ses espaces naturels et sa diversité entre lacs et sommets, pourrait répondre à leurs aspirations. Le tout, dans le cadre d'un budget demeurant aujourd'hui majoritairement inchangé et dans un rayon privilégiant l'échelle du département et de la région.

(*) enquête en ligne via Access panel du 15 au 18 mai répondants.- 1069

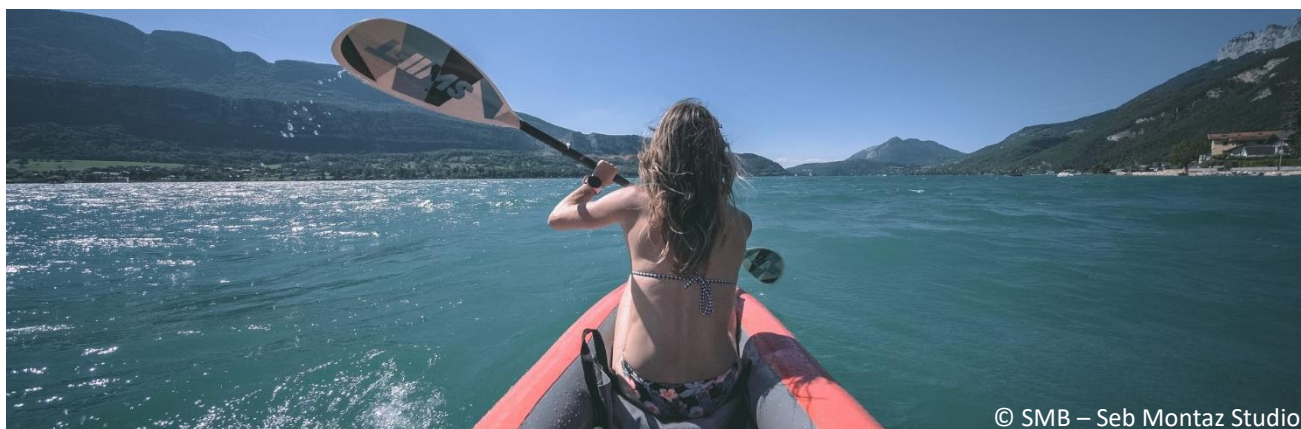
Des premiers enseignements confirmés par la seconde vague du baromètre

Pour la projection effectuée sur 10 Français représentatifs, la répartition n'évolue guère avec toujours 4 d'entre eux indécis (versus 2 ayant déjà réservé et 4 ayant déclaré ne pas partir). Les préoccupations sanitaires restent le frein le plus fréquemment cité, à hauteur de 79 % mais on voit poindre la question des congés non autorisés qui gagne 7 points à 28 %. En termes de calendrier, septembre confirme sa percée avec 21 % des intentions projetées parmi les indécis, contre 47% pour août et 22 % en juillet.



L'été rimera avec proximité

Avec la chute de moitié des projets à l'étranger, la France devrait séduire 89 % des indécis, dont près d'un quart (23 %) choisiront leur villégiature au sein de leur département ou région. « 71 % des réservations potentielles devraient se concrétiser d'ici au 30 juin, d'où une très forte mobilisation de nos dispositifs de promotion pour que la préférence pour notre destination émerge clairement. Pour les acteurs du territoire, cette saison estivale plus que les précédentes est essentielle et pourrait même être une opportunité » explique Claudie Blanc Eberhart, Directrice générale de Savoie Mont Blanc Tourisme.



© SMB – Seb Montaz Studio

#savoieumontblanc

29 mai 2020

► Contacts presse :

Muriel Della Mea
Christelle Lacombe
04 50 51 56 47
06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com



► Publication :



[En ligne, les données actualisées
2020 de Savoie Mont Blanc](http://www.savoie-mont-blanc.com)

www.savoie-mont-blanc.com

Le littoral oui.. mais

Si la mer/l'océan reste en tête des projets pour 61 % des indécis interrogés, la destination « littoral » s'effrite légèrement et demeure conditionnée par les autorisations relatives aux conditions d'accès aux plages, qui sont « déterminantes » pour près des 2/3 d'entre eux. La montagne reste positionnée de manière stable dans les esprits avec 12 % des intentions, faisant ainsi la démonstration d'une « valeur sûre », quand la campagne se voit bénéficier d'un engouement conjoncturel à 16 %.

Un budget vacances majoritairement préservé

61 % des indécis projettent de consacrer un niveau équivalent de budget pour leurs prochaines vacances, 8 % déclarant même envisager de l'augmenter. La baisse concerne, au moment de l'interrogation, moins d'1/3 de l'échantillon.

Des aspirations convergentes avec l'ADN de Savoie Mont Blanc

À la question sur les attentes principales en matière d'activités pendant les prochaines vacances estivales, trois items se dégagent nettement. « Se reposer/farniente » est cité à hauteur de 59 %, suivi des « activités de pleine nature » (randonner, faire une balade à vélo...) arrivant ex-aequo avec « aller à la plage », à 50 % tous deux. Au pied du podium, les activités culturelles (visites de sites touristiques : musées, expos, visites guidées) réunissent 34 % des suffrages.

« En croisant aspiration aux grands espaces et activités outdoor avec les critères prioritaires de sélection des destinations recherchées, le potentiel qu'offre la montagne ressort renforcé cet été. Avec en plus la dimension balnéaire qu'offre nos quatre grands lacs, Savoie Mont Blanc a des atouts indéniables et très spécifiques à valoriser » analyse Claudie Blanc Eberhart. En effet, parmi les critères qui feront la différence au moment de leur concrétisation de séjour, les Français évoquent l'absence de monde (30 %) juste derrière l'ensoleillement (37 %). La présence de grands espaces est également déterminante (19 %) et talonne la possibilité d'être entouré de ses proches (20 %).

« L'été retrouvé », pivot d'une campagne de promotion à découvrir dès le 8 juin

À la faveur des résultats de ce baromètre, qui comportera au total 4 vagues pour opérer un suivi régulier de l'opinion en termes de consommation touristique dans cette période inédite, la stratégie de promotion de Savoie Mont Blanc Tourisme s'attachera, en lien avec les acteurs du territoire, à favoriser la présence à l'esprit de la destination, sur un ton confidentiel et responsable, via la campagne « L'été retrouvé ».

Celle-ci sera déclinée en vidéo sur les réseaux sociaux, en presse, et complétée par la mise en ligne de toutes les infos nécessaires à l'organisation de vacances d'été en toute sécurité sur savoie-mont-blanc.com, ainsi que la suggestion d'escapades de courte durée pour le public local et régional.

Ce plan de relance mobilisera plus de 300 000 €, auquel s'ajoute la participation à une campagne publicitaire en télévision d'un montant équivalent, dans le cadre de l'action collective engagée avec France Montagnes et l'ensemble des massifs.