



#savoieumontblanc

5 mai 2021

► **Contacts presse**

Émilie Fau
Christelle Lacombe
06 40 06 44 61
06 21 96 57 27
presse@smbtourisme.com

► **Repères :**

Les 11 partenaires :

FUAJ, La France du Nord au sud, VVF, Les Villages Clubs du Soleil, Locatour, Madame Vacances, Maeva.com, MMV, Montagne Vacances, UCPA et Yoonly

Savoie Mont Blanc :

1^{ère} destination Montagne l'été

1,4 million de lits touristiques

20,4 millions** de nuitées en été (de juin à septembre)



Les pages dédiées à ces offres :

- Pour les familles : montagnemontempo.com
- Pour les jeunes : outdoor.montagnemontempo.com

* Baromètre de L'Agence Savoie Mont Blanc / Contours Vague 1 – Été 2021

** Source : BET F. MARCHAND - Été 2020

INNOVATION - Offres de séjours

11 grands hébergeurs et opérateurs conquis par « Montagne, Mon tempo » le concept flexible de l'Agence Savoie Mont Blanc

Après 3 saisons touristiques déléteres pour l'économie touristique représentant de 30 à 50 % du PIB de la Haute-Savoie et Savoie, L'Agence Savoie Mont Blanc -organisme de promotion bi-départemental- déploie un ambitieux plan de relance globale de 2 millions d'euros dans lequel s'inscrit pleinement le nouveau dispositif Montagne Mon Tempo, pour des vacances faciles basées sur la flexibilité des séjours et l'extrême souplesse d'annulation. Cette offre permet à chaque vacancier de choisir sa durée de séjour (semaine ou court séjour) et de le réserver sereinement avec une annulation possible jusqu'au dernier moment en raison de la situation sanitaire ou d'une nouvelle restriction de déplacement. Cette modalité de réservation conduirait 37 % des indécis (5 Français sur 10)* à confirmer leurs vacances estivales.

Familles et jeunes, des clientèles prioritaires au cœur du concept

Élaboré en collaboration avec de grands hébergeurs et Tours Opérateurs, à l'instar de La France du Nord au Sud, Les Villages Clubs du Soleil, Locatour, Madame Vacances, Maeva.com, Montagne Vacances, MMV, VVF pour toucher une clientèle familiale, « ce concept est une réponse aux nouvelles pratiques des touristes qui ont tendance à réserver en dernière minute en raison des incertitudes liées au contexte sanitaire. Montagne Mon Tempo vise à rassurer le client et à déclencher des réservations auprès des 11 partenaires engagés à nos côtés » précise Véronique Halbout, responsable Développement Commercial au sein de L'Agence Savoie Mont Blanc. Par ailleurs, la possibilité d'organiser ses vacances sur des dates décalées relâche la pression sur les sites les plus attractifs en répartissant de manière plus lissée les flux de visiteurs sur la saison. Les jeunes sont aussi au cœur de ce dispositif pour les inciter à venir à la montagne avec des offres séduisantes, calibrées selon leurs attentes spécifiques : prix attractifs, liberté dans le choix de la durée de séjour et des expériences à vivre grâce à la participation de partenaires bien identifiés auprès de cette cible tels que l'UCPA, Yoonly et FUAJ (Fédération Unie des Auberges de Jeunesse).

Plus de 10 millions de prospects ciblés

En plus de bénéficier de la puissance de la prochaine campagne de notoriété de L'Agence Savoie Mont Blanc, démarrant début mai pour relancer le tourisme estival, un dispositif de communication dédié à la conversion des offres Montagne Mon Tempo va être déployé. En parallèle d'une visibilité sur Facebook et Instagram avec des carrousels photos pour chaque cible et des liens sponsorisés touchant plus ½ million de personnes uniques, des campagnes de display sont prévues jusqu'à début juillet sur de nombreuses plateformes avantages telles que Comitéo, Proweb, Cézam, Hello CSE... devant atteindre 8 millions de personnes ; auxquelles s'ajouteront les leviers de communication conduits en propre par les 11 partenaires mobilisés par l'Agence Savoie Mont Blanc.