



Été 2022 - Note de conjoncture N°3

au 13 septembre 2022

Une bonne saison estivale

Les premiers indicateurs de fréquentation déjà disponibles permettent en effet de parler pour cet été 2022 d'un « bon cru » concernant la fréquentation de la destination Savoie Mont Blanc. **Un constat que confirment 82% des socio-professionnels**, constat nuancé cependant par des niveaux de dépenses hétérogènes, parfois orientés à la baisse comparativement aux étés précédents, ceci pour 60% d'entre eux. On rappellera aussi que l'activité d'une partie des socio-professionnels a été impactée par les difficultés à embaucher du personnel pour 40% d'entre eux.

Du côté des hébergements marchands, cet été 2022 enregistre un bon taux d'occupation de 54%, dans la lignée de celui de l'été dernier. Une stabilité qui concerne chacun des trois mois de la saison estivale de début juin à fin août.

Les secteurs des bords de lacs réalisent une très bonne saison, « exceptionnelle » selon certains avec un taux d'occupation des hébergements marchands de 69%. Bon été également pour les secteurs de montagne avec des taux respectifs de 53% pour les stations villages et de 47% pour celles d'altitude, des résultats qui sont tous en stabilité par rapport à l'été dernier.

Par catégorie d'hébergements, les hôtels affichent un taux d'occupation en progression de 6 points par rapport à l'été dernier, une progression due à une bonne fréquentation de courts séjours, souvent réservés en dernière minute. **Les campings réalisent également une belle saison avec une hausse de 7 points par rapport à l'été dernier.** Des campings pour lesquels la bonne météo favorise leur bon niveau de fréquentation en plus du retour des clientèles étrangères. Les résidences de tourisme et villages vacances enregistrent une baisse depuis le début de saison qui semble dû à la hausse des tarifs de certains opérateurs. Enfin la légère diminution observée du côté des agences immobilières ne doit pas faire oublier le frémissement (+3 points) du locatif de particulier à particulier et le succès toujours croissant des gîtes ruraux (+3 points) avec 82% de taux d'occupation.

Si les socio-professionnels sont, dans leur ensemble, unanimes pour saluer le retour des clientèles étrangères dont pour quelques secteurs de la destination, celui des longs courriers (nord-américains, émirats arabes ...), **les prestataires d'activités ont été pénalisés pour certains par des arbitrages budgétaires** des vacanciers **et pour d'autres par la canicule.** En effet, du côté des bureaux des guides pour l'alpinisme, des promenades en bateaux (en raison de la baisse du niveau d'eau des lacs), ou pour certains prestataires de sports en eaux vives notamment, la canicule a eu pour conséquence une baisse de pratique des clients et donc des chiffres d'affaires. **Pour les sites de visites tels que les musées, les châteaux... ou les sites de plein air (Jardins ...)** la tendance est nettement à la hausse pour la très grande majorité d'entre eux.

Une fin de saison d'été qui devrait par ailleurs se maintenir dans la lignée de la tendance satisfaisante observée jusque-là puisqu'avec un taux d'occupation prévisionnel de 28%, le mois de septembre s'annonce pour l'instant en stabilité comparativement à celui de 2021.

FREQUENTATION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS Eté 2022

TOTAL DES HEBERGEMENTS MARCHANDS

SAISON	TO Taux d'occupation	Saison de comparaison*	TO Évolution en nb points	TO Évolution en %	TO Évolution
Eté 2022 (juin, juillet, août)	54%	Eté 2021	stable	stable	➔
PAR MOIS Eté 2022 (juin + juillet + août)	TO Taux d'occupation	Saison de comparaison*	TO Évolution en nb points	TO Évolution en %	TO Évolution
Juin	37%	Eté 2021	stable	stable	➔
Juillet	55%	Eté 2021	stable	stable	➔
Août	64%	Eté 2021	stable	stable	➔

PAR SECTEUR

PAR SECTEUR Eté 2022 (juin + juillet + août)	TO Taux d'occupation	Saison de comparaison*	TO Évolution en nb points	TO Évolution en %	TO Évolution
Lacs	69%	Eté 2021	stable	stable	→
Stations Village	53%	Eté 2021	stable	stable	→
Stations d'altitude	47%	Eté 2021	stable	stable	→

PAR TYPE D'HEBERGEMENT

PAR TYPE D'HEBERGEMENT Eté 2022 (juin + juillet + août)	TO Taux d'occupation	Saison de comparaison*	TO Évolution en nb points	TO Évolution en %	TO Évolution
Hôtels	62%	Eté 2021	+ 6 pts	+ 11%	↗
Campings	63%	Eté 2021	+ 7 pts	+ 13%	↗
Résidences de Tourisme	55%	Eté 2021	- 10 pts	- 15%	↘
Villages Vacances	49%	Eté 2021	- 6 pts	- 11%	↘
Gîtes ruraux (centrales de réservation GdF)	82%	Eté 2021	+ 3 pts	+ 4%	↗
Locatif Agences	45%	Eté 2021	- 2 pts	- 4%	↘
Locatif Particulier à Particulier	55%	Eté 2021	+ 3 pts	+ 6%	↗

FREQUENTATION DES SITES DE VISITES



83% des sites de visites en extérieur (Parcs, jardins...) jugent leur fréquentation en hausse pour la saison estivale 2022 par rapport à l'été 2021, 17% la jugent en stabilité.

Pour les sites de visites en intérieur (Musées, châteaux...), la fréquentation est jugée en hausse par 50% d'entre eux. 30% la jugent en baisse et 20% en stabilité.

PREVISIONS DE FREQUENTATION

TOTAL DES HEBERGEMENTS MARCHANDS

MOIS	TO Taux d'occupation	Saison de comparaison*	TO Évolution en nb points	TO Évolution en %	TO Évolution
SEPTEMBRE prévisionnel	28%	Eté 2021	stable	stable	➔

Sources :

- *Big Data G2A Consulting au 07/09/2022*
- *Centrales de réservation des Gîtes de France 73 et 74*
- *Enquêtes Observatoire ASMB auprès d'un panel de sites et d'un panel de socio-professionnels*
- *Baromètre Conjoncturel Auvergne Rhône-Alpes Tourisme.*

**Merci aux professionnels qui ont répondu aux enquêtes
Merci à nos partenaires institutionnels et à nos consultants**