



#savoieumontblanc

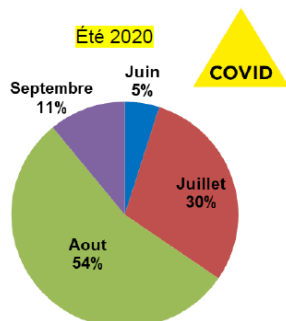
26 août 2021

▷ Contacts presse

Christelle Lacombe
Muriel Della Mea
06 21 96 57 27
presse@agencesmb.com

▷ Repères :

Répartition des nuitées estivales par mois



20,4 millions de nuitées enregistrées en été 2020
(de juin à septembre)*

76 % de nuitées effectuées par la clientèle française l'été**



(*) Zoom saison 2020 - Observatoire de l'Agence Savoie Mont Blanc

(**) Chiffres-clés - Observatoire de l'Agence Savoie Mont Blanc - édition 2021

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Des vacanciers au rendez-vous mais la météo... un peu moins

Alors que le mois d'août touche à sa fin et que les cartables s'apprêtent à ressortir des placards, l'heure est aux premiers bilans pour l'Observatoire de l'Agence Savoie Mont Blanc, organe de promotion territoriale de Savoie et Haute-Savoie. Après un mois de Juin ayant donné un bon signal avec un retour à une fréquentation quasi-normale et un mois de Juillet orienté globalement à la hausse pour les hébergements marchands, la destination Montagne préférée des Français l'été n'aura pas évité le grain de sable météo et les conséquences de la dégradation de la situation sanitaire. Toutefois, et malgré l'absence de nombreux clients étrangers, Savoie Mont Blanc devrait retrouver un niveau de fréquentation relativement proche d'un été « classique » au global, à la différence de la consommation jugée en retrait.

Un cœur de saison qui porte bien son nom

Déjà observée la saison passée en raison des épisodes de déconfinement progressifs, la tendance est cet été encore au resserrement de la saison, avec une forte concentration des Juillettistes et Aoûtistes. Pour preuve, la progression de 9 % pour franchir la barre symbolique des 50 % de taux d'occupation des hébergements marchands en Juillet.

« Un chiffre qui aurait pu connaître une plus forte hausse, pénalisée par les remplissages des campings, villages vacances, hôtels et locatif via les agences immobilières ayant particulièrement pâti des conditions météo et des annonces gouvernementales concernant les mesures sanitaires contraignantes pour les touristes – étrangers comme Français. La conjugaison de ces deux facteurs a indéniablement eu pour effet de donner un coup de décélérateur sur les réservations au fil des semaines » analyse Vincent Rolland, Co-président de l'Agence Savoie Mont Blanc.

Le grand raout du mois d'août

Selon les premières estimations, Août s'annonce comme plutôt bon pour les hébergements marchands avec un taux d'occupation moyen atteignant les 71 % et une augmentation du volume de nuitées de 8 %. Une performance qui ne doit cependant pas masquer le maintien des disparités déjà relevées en Juillet selon la catégorie d'hébergements et les secteurs géographiques. Parmi les grands gagnants, les campings (+ 3 %) le locatif de particulier à particulier (+16 %), les lacs (+ 21 %), les stations-villages (+9 %) tandis que les stations d'altitude accusent un retard (5 %) sur leurs taux d'occupation moyen par rapport à Août 2020.



#savoieumontblanc

26 août 2021

▷ Contacts presse

Christelle Lacombe
Muriel Della Mea
06 21 96 57 27
presse@agencesmb.com

▷ Repères :

**Taux d'occupation par
catégorie d'hébergement**
(consolidé juillet / août)

Campings	55%	→
Hôtels	64%	→
Résidence de tourisme	70%	↑
Villages vacances	61%	→
Locatif agences	51%	→
Locatif PàP	57%	↑
Gîtes de France (centrales)	89%	↑



Des retombées économiques en retrait

Alors que le nombre de nuitées consolidées sur Juillet et Août pourrait faire un saut de 10 % au global, les retombées économiques sont jugées par la majorité des socio-professionnels inférieures. « *En cause, l'absence de nombreux vacanciers étrangers et la météo qui a joué au yoyo limitant les pratiques outdoor, la consommation dans les restaurants mais aussi la fréquentation des excursionnistes à la journée, issus du bassin de clientèle rhônalpin habituellement porteur et fidèle* » analyse Carole Duverney, Responsable de l'Observatoire de L'Agence Savoie Mont Blanc.

Septembre, la tête à la rentrée plus qu'aux vacances

Avec un taux d'occupation prévisionnel des hébergements marchands de 24 % en stabilité par rapport à septembre 2020 qui fut un millésime à oublier, le mois de septembre qui s'ouvre s'annonce plutôt mal engagé.

Seuls les secteurs de bords de lacs, les campings, les hôtels et les résidences de tourisme affichent pour l'instant des remplissages prévisionnels en hausse. La prudence reste plus que jamais de mise et l'essai ne sera véritablement transformé qu'en fonction des réservations de dernière minute encore plus « météo sensibles » que pour les autres mois d'été, sans compter la grande inconnue de l'évolution de la situation sanitaire.

En conséquence, pour cet été indien « *le jeu reste (un peu) ouvert, mais il faudra jouer (très) serré* » comme le résume par cette formule Nicolas Rubin, Co-président de l'Agence Savoie Mont Blanc.

www.savoie-mont-blanc.com