

Sous l'égide du Conseil Savoie Mont Blanc, **l'Agence Savoie Mont Blanc (ASMB)** - qui compte 47 collaborateurs répartis sur 3 sites à Annecy, Chambéry et Paris - est un Comité bi-départemental de tourisme. Face à de nouveaux enjeux post-crise, l'ASMB s'empare de la transition positive du territoire et vient renforcer son positionnement sur la Savoie et Haute-Savoie, par une démarche d'excellence multisectorielle, et complète sa mission initiale de promotion, par la qualification d'entreprises, de produits du territoire et aux autres secteurs d'activités.

Fière de son expertise et de ses nouvelles ambitions, l'ASMB s'inscrit dans une vision d'avenir et c'est dans ce contexte évolutif que nous recherchons notre

## **Responsable du pôle Digital, CRM et partenariats marketing H/F**

### **MISSION PRINCIPALE :**

Sous l'autorité du Directeur Général, vous êtes responsable de la notoriété numérique et de l'e-réputation de l'ASMB. En charge de la création du pôle digital, vous êtes intégré(e) au CoDir et managez une équipe de 5 collaborateurs. Vous accompagnez la direction dans la mise en place de la stratégie numérique de l'association. Vous êtes responsable du suivi et de la conduite opérationnelle de tous les projets de communication digitale de la marque (réseaux sociaux, site internet, CRM...)

### **ACTIVITES PRINCIPALES :**

- Mettre en place une veille stratégique : Analyser le positionnement des produits et services sur le Web et sur les marchés digitaux ; Comprendre et évaluer les tendances actuelles et les dynamiques, les nouveaux besoins des utilisateurs, et notamment les liens avec les réseaux sociaux, de manière à développer l'innovation.
- Analyser la cohérence de la stratégie digitale de l'ASMB : Qualifier l'impact des nouvelles tendances sur les produits et services existants ou en cours de développement ; Benchmarker les stratégies digitales de destinations inspirantes à l'international et identifier des pistes d'innovation pour l'ASMB.
- Concevoir une stratégie marketing digital (sous la direction Marketing) : à partir des analyses, définir des axes de « création de valeur » ; Consolider les acquis et les ranking de l'ASMB en innovant pour poursuivre l'évolution du service et l'engager dans de nouvelles perspectives de croissance ; Renforcer le taux d'engagement des communautés digitales ; Concevoir des concepts liés aux offres digitales ou aux services interactifs ; Concevoir des offres récurrentes selon des approches saisonnalisées ; Décliner les concepts en produits et services innovants en prenant également en compte les contraintes techniques, financières et juridiques ; Définir le positionnement digital et la stratégie de marque sur le digital en France et à l'international ; Définir les priorités en matière de

développement de l'activité et de la marque et valider les campagnes de communication liées à l'activité digitale.

- Suivre les opérations de marketing et le budget digital et en assurer le reporting régulier (quantitatif et qualitatif) auprès de la direction
- Création & Animation de partenariats : Cibler, et approcher les partenaires potentiels (revendeurs, distributeurs, Entertainment, loisirs,...) pertinents pour l'activité digitale de l'ASMB
- Management / Leadership : Développer les compétences de votre service sur les leviers marketing digitaux et CRM ; Animer une équipe en charge des réseaux sociaux, CRM, e-réputation, newsletter, site web et RSE ; Coordonner ses équipes en lien avec le service communication et la Directrice Marketing ; Créer du lien avec toutes les équipes de l'ASMB pour favoriser le partage de contenus et informations, ainsi que l'innovation.

## VOTRE PROFIL

- De formation Bac + 5 Ecole de commerce, ou Master marketing orienté Internet, webmarketing, e-commerce, marketing digital, marketing stratégique et opérationnel.
- Sept ans d'expérience minimum dans le domaine du marketing digital
- Qualités requises : sens de l'esthétisme, Notions de design, sens de la créativité, curiosité, capacité de synthèse et d'analyse, Excellente expression écrite et orale, Aisance relationnelle, esprit d'équipe, Management direct et transversal, co-construction des actions avec les autres pôles de l'équipe.
- Compétences métier : outils informatiques et technologies numériques ; Maîtrise des outils digitaux ; Respect du budget alloué par la direction marketing ; méthodes d'analyse marketing ; pratiques opérationnelles des outils de statistiques et de communication offline.
- Connaissances : connaissance parfaite des produits/services proposés, des clients et de l'image de la marque ; Maîtrise du webmarketing

## INFORMATIONS PRATIQUES

- Statut : CDI temps plein cadre autonome
- Lieu de travail : Chambéry, Annecy ou Paris en fonction du profil.
- Salaire : à partir de 40K€ annuel selon profil.
- Prise de poste souhaitée : **1er septembre 2021**
- Contact : Envoyer lettre de motivation + CV à Stéphanie HYNEK, Responsable RH : [talents@smbtourisme.com](mailto:talents@smbtourisme.com)