



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 27/10/2016

## Contacts presse

Muriel Della Mea  
Émilie Fau  
04 50 51 28 20 / 06 88 73 90 04  
presse@smbtourisme.com

 @SavoieMontBlanc  
#savoieumontblanc



## Repères

### + de 5 millions

de personnes uniques touchées par la campagne sur les réseaux sociaux

### 600 000 fans

de la page Facebook Savoie Mont Blanc d'ici fin 2016

### Partenaires campagne

LEON Travel & Tourism

agence marketing et communication touristique

WeLikeTravel

social media agency

Promopress Media,

agence achats média

AI Agence Interactive

agence web

KAPTURA Films

Guillaume Lucazeau, réalisation

## Hiver 2016-2017

# La magie du blanc au cœur de la nouvelle campagne de promotion

À partir du 27 octobre, les plus beaux paysages enneigés de la destination s'affichent en vidéo sur les écrans digitaux des lieux les plus fréquentés à Paris et à Lyon. La mécanique de communication, soutenue par des actions affinitaires sur Facebook pendant et au-delà de la période d'affichage digital, s'appuie sur un site de campagne dédié à la neige : [neige.savoie-mont-blanc.com](http://neige.savoie-mont-blanc.com) ainsi que sur un tout nouvel outil d'aide en ligne pour choisir sa station en Savoie Mont Blanc.

### La puissance de l'image au cœur du dispositif digital

Deux films de 10 secondes évoquant la magie de la neige et du grand blanc sont diffusés sur près de 1 300 écrans digitaux à Paris et à Lyon, bassins hautement stratégiques concentrant à eux deux 50 % de la clientèle française\*.

Déployée dans des lieux à fort trafic que sont les aéroports d'Orly et de Lyon Saint-Exupéry (du 27/10 au 9/11), les gares parisiennes et lyonnaises ainsi que le réseau du métro francilien (du 3 au 9/11), la campagne d'affichage remplit un triple objectif d'image, de notoriété et de puissance, représentant 9,7 millions de contacts et 252 millions d'occasions de vues (ODV). En parallèle, des actions affinitaires sur Facebook auront pour but de toucher 3 millions de personnes via les publications sponsorisées et d'atteindre 2 millions de vidéos vues.

### Un site de campagne présentant la neige dans tous ses états

Au cœur du dispositif, le site [neige.savoie-mont-blanc.com](http://neige.savoie-mont-blanc.com) met en scène tous les univers de la neige (poudreuse, manteau et glace) illustrés notamment sous forme de webdoc par des ressources multimédias à forte valeur ajoutée (photos premium, vidéos, interviews d'experts, gif animés pédagogiques, top 20 des activités...). Ces contenus éditoriaux viendront nourrir l'ensemble des canaux mobilisés par la campagne : Facebook, Twitter ainsi que les e-mailings diffusés tout au long de la saison d'hiver à plus de 200 000 prospects qualifiés.

### Accompagner le client dans le choix de sa station

Le dispositif de campagne est complété par des bannières vidéo visibles sur des sites d'informations à forte audience occasionnant 1,1 million d'affichage. Ces vidéos renvoient vers un tout nouvel outil d'aide au choix des stations permettant de sélectionner celle qui, parmi les 112 que compte la destination, est la plus en affinité avec ses attentes. À découvrir sur [stations.savoie-mont-blanc.com](http://stations.savoie-mont-blanc.com)

(\*) En % du volume de nuitées françaises (Source : Observatoire Savoie Mont Blanc – SDT TNS SOFRES – Hiver 2014/2015).