



BREVE PRESSE : FREQUENTATION

JANVIER CRÉE LA SURPRISE LES VACANCES D'HIVER CONTINUENT DE SÉDUIRE

À quelques jours du début des vacances de février, la dynamique positive de fréquentation enregistrée en ce début d'année semble confirmer la tendance d'une saison qui rassemble la clientèle hexagonale comme internationale dans les 112 stations de Savoie Mont Blanc.

• Avec une **progression remarquable de 15%** par rapport à l'an dernier, la **période inter vacances de janvier** performe avec 63 % de taux d'occupation, enregistrant la **hausse la plus importante** de cette saison marquée par le retour de la neige et des clientèles multinationales disposées à consommer. « Ces premiers constats font échos aux appréciations relevées auprès des professionnels des stations et sont autant d'indicateurs qui méritent d'être creusés et confirment une réelle appétence pour cette période » se réjouit Michaël Ruyschaert, le Directeur général de L'Agence Savoie Mont Blanc.

• Pour les **vacances d'hiver** (du 4 février au 6 mars), les hébergeurs affichent un **taux d'occupation prévisionnel de 72%**, un chiffre stable pour cette période déjà considérée très bonne l'an dernier avec une forte concentration de vacanciers français et étrangers sur les deux semaines centrales avec un TO s'élevant à 81% en moyenne.

« Des perspectives satisfaisantes pour cette période » souligne Michaël Ruyschaert. « Si nous restons attentifs à tous les signaux compte-tenu du contexte, nous sommes positifs et confiants dans la capacité des professionnels en station à assurer un plan de continuité global comme ils ont toujours su le faire, et à garantir à nos vacanciers, du ski, de la glisse et des activités. »

À propos de L'Agence Savoie Mont Blanc

L'Agence Savoie Mont Blanc, organisme bi-départemental de promotion touristique au service du rayonnement de la Savoie et de la Haute-Savoie en France comme à l'international, met en valeur une destination multiple rassemblant 112 stations et villages de montagne. Elle promeut un tourisme multi saisons avec les sports d'hiver, la montagne estivale, les grands lacs alpins, le patrimoine, la culture, le terroir et la cuisine de montagne riche de ses produits locaux de qualité.

www.savoie-mont-blanc.com

Contacts presse :

Nolwenn BONNO
06 71 71 65 29
Christelle LACOMBE
06 21 96 57 27

presse@agencesmb.com

• Repères *

- 1,5 million de lits touristiques
- 39,7 millions de nuitées l'hiver

• Répartition des nuitées par période

Inter vacances de janvier
• 21 % des nuitées hivernales

Vacances de février
• 34 % des nuitées hivernales

• Poids des clientèles (2019 - hors covid)

- 34% de nuitées étrangères
- 66 % de nuitées françaises

* Sources : Observatoire Savoie Mont Blanc / G2A
Hiver 2021-2022