



#savoieumontblanc

23 JUIN 2017

Contacts presse

Muriel Della Mea
04 50 51 56 47 - 06 88 73 90 04
presse@smbtourisme.com

► REPÈRES

Assemblée générale
75 membres

Conseil d'Administration
Composition du bureau
Nicolas Rubin et Vincent Rolland,
co-présidents
Dominique Pommat (Gîtes de France
de Savoie), Pierre Demarchi (UMIH
Savoie et Haute-Savoie), vice-
présidents
François Daviet (Conseil
départemental de la Haute-Savoie),
trésorier
Christian Grange (Conseil
départemental de la Savoie),
trésorier-adjoint.

► EN CHIFFRES

24°
La température moyenne des eaux
de baignade des Lacs Savoie Mont
Blanc

29 juin
Date de démarrage de la Météo des
Lacs mise à jour quotidiennement
pour chacun des 4 lacs de la
destination

INSTANCES

Bilan 2016 et perspectives nouvelles au cœur des échanges de l'AG de Savoie Mont Blanc Tourisme

Dans le prolongement du Conseil d'Administration, l'Assemblée générale annuelle également co-présidée par Nicolas Rubin et Vincent Rolland, de Savoie Mont Blanc Tourisme s'est tenue le 22 juin dans une ambiance balnéaire à Sevrier, sur les bords du lac d'Annecy.

Le point sur l'ensemble des activités de promotion portées par Savoie Mont Blanc Tourisme

En amont de la présentation du rapport financier effectuée par l'expert comptable et approuvé en séance à l'unanimité, le bilan d'activités 2016 a été dressé par le Directeur général, Côme Vermersch. Ont été rappelés les temps forts de cette année stratégique, ayant célébré le 10^e anniversaire de l'organisme de promotion bi-départemental et lancé à cette occasion le réseau des Ambassadeurs Savoie Mont Blanc, comptant à ce jour 2 368 personnes, partageant la même passion du territoire et la volonté de le faire rayonner le plus largement possible.

La démarche collective des Lacs Savoie Mont Blanc

Parmi les nombreuses actions présentées dans chacun des compartiments stratégiques de Savoie Mont Blanc Tourisme (réseaux sociaux, campagnes de communication, politique événementielle, marchés étrangers, relations presse, distribution, sans oublier les enjeux liés à la relation clients avec la mise en place d'un dispositif CRM particulièrement ambitieux), un point d'étape a été effectué sur la démarche Lacs organisée sur la base d'un collectif rassemblant l'ensemble des parties prenantes des territoires du Léman, d'Annecy, d'Aix Riviera des Alpes et d'Aiguebelette. Dans le prolongement des études de positionnement, les différentes sessions de travail avec les professionnels ont permis d'aboutir à la création d'un nouveau segment de marché, inédit à l'échelle nationale et à très fort potentiel, reposant sur une définition partagée d'un « style » de vacances propre au Lacs Savoie Mont Blanc. Celui-ci se décline sur un site dédié <http://inspirez.savoie-mont-blanc.com/lacs/> dans lequel les internautes peuvent retrouver 12 propositions de séjours calibrés au plus près de ce fameux style Lacs.