



©Philippe Royer/OT Lac d'Annecy

#savoieumontblanc

11 JUILLET 2018

► Contacts presse

Christelle Lacombe
04 50 51 56 47
06 21 96 57 27
presse@smbtourisme.com

► Repères

215

Millions de retombées directes annuelles pour les séjours groupes en Savoie Mont Blanc (année 2016)

8,1/10

Taux de satisfaction des groupes séjournant en Savoie Mont Blanc

30

Nombre moyen de participants d'un séjour groupes (contre 21 pour les excursions)



Eductour cyclo 2018

Une équipe Savoie Mont Blanc Tourisme dédiée à la cible Groupes :

groupes@smbtourisme.com
groupes.savoie-mont-blanc.com

Sources : Observatoire SMBT/Contours

MARCHÉS ET PROSPECTIVES

Vers une meilleure valorisation de la destination auprès des prescripteurs de voyages en groupes grâce à l'organisation d'éducteurs estivaux.

Afin de voir la destination plus présente dans les programmations de séjours groupes printemps été automne, Savoie Mont Blanc Tourisme met l'accent sur une connaissance approfondie du territoire en faisant vivre l'expérience in situ aux opérateurs touristiques.

Les professionnels du voyage de groupes à la découverte du territoire

La programmation des séjours et circuits pour l'année à venir est abordée par les services de production des autocaristes durant les mois de juin et juillet. Ainsi, en ce début de saison estivale, plusieurs éducteurs organisés par le département Groupes et Distribution de Savoie Mont Blanc Tourisme ont permis de créer un véritable lien avec les professionnels du voyage de groupes afin de promouvoir au mieux la destination et visant à l'intégrer de façon pérenne dans leurs brochures printemps été automne.

Ainsi, des responsables commerciaux d'autocaristes ont été accueillis à l'occasion d'un éducteur de 3 jours donnant à voir la diversité du territoire entre lacs et montagnes à la faveur d'un programme de visites très dense. Divers temps de rencontres et de discussions avec des partenaires du territoire ont permis d'obtenir une vision plus précise de ce qu'ils pourront proposer à leurs clients. Puis, à l'approche du Tour de France, 12 personnes représentants d'importants clubs de cyclotourisme en provenance de toute la France ont pu bénéficier d'une découverte de circuits vélo plus ou moins sportifs et de visites commentées afin de profiter au mieux des charmes de la destination. Enfin, pour compléter ces actions, une dizaine d'autocaristes français et luxembourgeois sont démarchés par l'équipe d'experts de SMBT en juin et juillet.

Un push sur les programmations PEA

Ces démarches pro actives de séduction font suite à la restitution l'été dernier d'une étude pilotée par SMBT auprès de la clientèle groupes. Le département Groupes et Distribution a pris en compte les préconisations de cette étude et établi son plan d'actions en conséquence. « L'étude démontrant le poids de l'hiver auprès de cette clientèle (principalement les comités d'entreprise sur cette saison), la progression doit se faire sur le printemps, l'été et l'automne. Les cibles de clientèle voyageant en groupes sur cette période étant plutôt les clubs, associations et autocaristes, nous nous attelons davantage aujourd'hui à faire découvrir à ces prescripteurs touristiques la facette estivale du territoire au travers de nos différentes offres » indique Véronique Halbout, responsable du département Groupes et Distribution de Savoie Mont Blanc Tourisme.